

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

Институт права экономики и финансов

Кафедра экономики и учетно-аналитических информационных систем

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ **Г.А. Эфендиева**

Директор института  
\_\_\_\_\_ **Е.М. Машукова**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Специальность  
**38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Специализация  
**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

Квалификация выпускника  
**Экономист**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Ценообразование» / составитель Х.Ю. Непеева –  
*Нальчик: КБГУ, 2024. – 39 с.*

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов *очно-заочной* формы обучения по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», 5 семестра, 3 курса.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293 (Зарегистрировано в Минюсте России 24.05.2021 г. № 63581).

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5.	Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	29
7.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	30
7.1	<i>Нормативно-законодательная литература</i>	30
7.2	<i>Основная литература</i>	30
7.3	<i>Дополнительная литература</i>	31
7.4	<i>Периодические издания</i>	31
7.5	<i>Интернет-ресурсы</i>	31
7.6	<i>Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работ</i>	32
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	35
9.	Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины (модуля)	39

### ***1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)***

Целью данной дисциплины является обучение обучающихся классическим приемам владения ценовым инструментом, методам грамотной ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения; ознакомление с комплексом ценообразующих факторов, основными ценовыми стратегиями и тактическими приемами; применению знаний и методов экономической науки при принятии решений по ценообразованию.

Основными задачами курса являются:

- изучить теоретические основы рыночного ценообразования;
- освоить и эффективно использовать новейшие модели рынков и ценовой политики, обобщающие современную рыночную практику и объясняющие мотивы поведения различных субъектов;
- изучить подход к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;
- изучить процесс разработки эффективной ценовой стратегии;
- изучить существующие методы ценообразования, овладеть существующей методикой установления цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления, производственные ресурсы, идеи, научные разработки и технологии;
- изучить построение ценовой политики или ценовой тактики предприятия с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры;
- изучить влияние интернационализации рынков на формирование цены и на весь маркетинговый комплекс.

### ***2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Дисциплина «Ценообразование» относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины» обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

В процессе изучения дисциплины «Ценообразование» обучающимся необходимы знания, умения и навыки, сформированные по дисциплинам «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Финансы».

Освоение дисциплины «Ценообразование» необходимо для прохождения учебной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

### ***3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)***

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность:

#### **Код и наименование компетенции выпускника**

ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

#### **Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника**

ОПК-1.2. Способен применять знания и методы экономической науки при оценке финансовых инструментов, принятии решений по ценообразованию, инвестированию и страхованию, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

## Результаты обучения

### Знать:

- теоретические основы ценообразования;
- виды, состав и структуру цен;
- методы ценообразования;
- закономерности формирования ценовой политики;
- стратегии и тактики ценообразования.

### Уметь:

- выделять основные ценообразующие факторы;
- применить известные методы ценообразования;
- обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;
- применять знания и методы экономической науки при принятии решений по ценообразованию.

### Владеть:

- навыками формирования цен и управления ими;
- методами ценообразования.

## 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

*Таблица 1. Содержание дисциплины (модуля) «Ценообразование», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций*

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5 <sup>1</sup>
1.	Цена как экономическая категория	Теоретические основы цены. Основные теоретические концепции цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
2.	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
3.	Виды и функции цен	Виды и функции цен. Система цен в экономике. Принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
4.	Ценовая политика предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты	ОПК-1 (ОПК-1.2)	

<sup>1</sup> В графе 4 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.		
5.	Ценовые стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
6.	Методы ценообразования	Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для ценообразования. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки и их учет при определении цен. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
7.	Анализ экономической приемлемости изменений цен	Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
8.	Регулирование цен	Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, последствия. Роль цен в инфляционных процессах. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера). Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
9.	Оценка ошибки и	Понятие экономического риска и его	ОПК-1	ДЗ, К, Т

.	риска в установлении цены	определения. Основные функции риска в современной экономике. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании. Составляющие экономического риска и методы их оценки. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.	(ОПК-1.2)	
10.	Отраслевые особенности ценообразования	Ценообразование на продукцию машиностроения. Ценообразование на продукцию ТЭК. Ценообразование в строительстве. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Ценообразование в сфере услуг.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
11.	Цены во внешней торговле	Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т
12.	Новаторские концепции ценообразования	Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.	ОПК-1 (ОПК-1.2)	ДЗ, К, Т

<sup>1</sup> В графе 5 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

### **Структура дисциплины (модуля)**

На изучение курса отводится 108 часов (3 з.е.), из них: контактная работа 17 часов, в том числе лекционных – 7 часов; практических (семинарских) – 10 часов; самостоятельная работа обучающегося - 82 часа; подготовка и прохождение промежуточной аттестации - 9 часов.

*Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч)*

Вид работы	Трудоемкость, часов / зачетных единиц	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
Лекционные занятия (Л)	7	7
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа (внеаудиторная):</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	8	8
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	74	74
Курсовой проект (КП), Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и прохождение промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

*Таблица 3. Лекционные занятия*

№	Тема
1.	Цена как экономическая категория
2.	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы
3.	Виды и функции цен
4.	Ценовая политика предприятия
5.	Ценовые стратегии предприятия
6.	Методы ценообразования
7.	Анализ экономической приемлемости изменений цен
8.	Регулирование цен
9.	Оценка ошибки и риска в установлении цены
10.	Отраслевые особенности ценообразования
11.	Цены во внешней торговле
12.	Новаторские концепции ценообразования

*Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)*

№	Тема
1.	<b>Цена как экономическая категория.</b> Теоретические основы цены. Основные теоретические концепции цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.
2.	<b>Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.</b> Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
3.	<b>Виды и функции цен.</b>



	Виды и функции цен. Система цен в экономике. Принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.
4.	<p><b>Ценовая политика предприятия.</b></p> <p>Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.</p>
5.	<p><b>Ценовые стратегии предприятия.</b></p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.</p>
6.	<p><b>Методы ценообразования.</b></p> <p>Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для ценообразования. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки и их учет при определении цен.</p> <p>Ценообразование с учетом ценности товара. Понятие ценности товара и определяющие факторы. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.</p> <p>Ценообразование с учетом конкуренции.</p> <p>Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.</p> <p>Эконометрические методы определения цен.</p> <p>Трансфертные цены и методы их определения. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли. Регулирование трансфертного ценообразования в России.</p>
7.	<p><b>Анализ экономической приемлемости изменений цен.</b></p> <p>Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.</p> <p>Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.</p>
8.	<p><b>Регулирование цен.</b></p> <p>Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, последствия. Роль цен в инфляционных процессах. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера). Государственное регулирование цен в зарубежных странах.</p>
9.	<p><b>Оценка ошибки и риска в установлении цены.</b></p> <p>Понятие экономического риска и его определения. Основные функции риска в современной экономике. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.</p> <p>Составляющие экономического риска и методы их оценки.</p> <p>Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах</p>

	выбора и его результатах. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.
10	<b>Отраслевые особенности ценообразования.</b> Ценообразование на продукцию машиностроения. Ценообразование на продукцию ТЭК. Ценообразование в строительстве. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Ценообразование в сфере услуг.
11	<b>Цены во внешней торговле.</b> Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
12	<b>Новаторские концепции ценообразования.</b> Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

*Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине (модулю) – не предусмотрены*

*Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (модуля)*

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Цены на нефть.
2.	Цены на газ.
3.	Цены на уголь.
4.	Тарифы в электроэнергетике.
5.	Особенности процесса ценообразования на продукцию машиностроения.
6.	Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антироссийских санкций.
7.	Ценообразование в строительстве.
8.	Тарифы на услуги транспортного комплекса.
9.	Ценообразование в сфере услуг.
10	Регулирование трансфертного ценообразования в России.
11	Издержки производства. Влияние издержек производства на цену продукции.
12	Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
13	Взаимовлияние цен и налогов. Налоги в составе цены.
14	Взаимозависимость цен и денежного обращения. Масса денежных средств. Уравнение равновесия.

**5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

#### **5.1. Оценочные материалы для текущего контроля**

*Цель текущего контроля* – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

*Текущий контроль* успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Ценообразование» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение домашних заданий, написание докладов, рефератов.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

##### **5.1.1. Вопросы по темам дисциплины «Ценообразование» для устного опроса (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

1. Понятие и функции цены.
2. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения.
3. Классификация цен.
4. Типовая структура оптовой и розничной цены (общий вид).
5. Виды и учет в цене издержек производства и обращения.
6. Виды скидок и наценок. Ценовые и весовые скидки и наценки.
7. Методологические основы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Виды ценовых стратегий.
10. Основные этапы формирования цены.
11. Методы ценообразования: затратные методы.
12. Методы, ориентированные на спрос.
13. Необходимость государственного регулирования цен.
14. Понятие экономического риска и его определения. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
15. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
16. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
17. Экономическая сущность инфляции. Виды инфляции.
18. Показатели, используемые для оценки инфляционного ожидания в ценовой стратегии.
19. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.
20. Транспортные издержки и тарифы на транспортные услуги.
21. Ценообразование в сфере услуг.
22. Ценообразование на коммунальные и бытовые услуги. Дотирование расходов на коммунально-бытовые услуги.
23. Мировой рынок и мировые цены. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

24. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов.  
Ценообразующие факторы мирового рынка.

**Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

При подготовке к устному опросу следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

**Критерии оценивания при устном опросе**

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	Обучающийся: - полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2 балла («хорошо»)	Обучающийся: – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 3 недочетов.
1 балл («удовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 3 недочетов.
0 баллов («неудовлетворительно»)	Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

Баллы (1-3) могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов обучающегося на протяжении занятия.

**5.1.2. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

Перечень типовых задач для самостоятельной работы сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Ценообразование».

### **Задачи и задания**

**Задача 1.** Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

*Решение.* 1. Определяем цену изготовителя:

$$Ц_{изг.} = 4 + \frac{4 \times 20\%}{100\%} = 4,8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем сумму акциза:

$$A = Ц_{изг. без A} \times \frac{20\%}{100\%} = 4,8 \times 0,2 = 0,96 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определяем отпускную цену с учетом акциза, но без учета НДС:

$$Ц_{с A, но без НДС} = 4,8 + 0,96 = 5,76 \text{ тыс. руб.}$$

4. Определяем отпускную цену с учетом НДС:

$$Ц_{с НДС} = 5,76 \times \frac{18\%}{100\%} + 5,76 = 6,8 \text{ тыс. руб.}$$

**Задача 2.** Себестоимость равна 500 руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка акциза – 10%; ставка НДС – 18%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

*Решение.* Цена отпускная

Цена отпускная = Себестоимость + Прибыль изготовителя + Акциз + НДС.

$$П = 0,3 \times 500 = 150 \text{ руб.}$$

$$Ц_{изг.} = 500 + 150 = 650 \text{ руб.}$$

$$A = (650 \times 10\%) / 110\% = 65 \text{ руб.}$$

$$НДС = (500 + 150 + 65) \times 18\% / 100\% = 128,7 \text{ руб.}$$

$$Ц_{отп. с НДС} = 500 + 150 + 65 + 128,7 = 843,7 \text{ руб.}$$

**Задача 3.** Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС – 18%; максимально возможный уровень розничной цены – 150 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

*Решение.* Для определения размера посреднического вознаграждения необходимо иметь два уровня цен – уровень цены, по которой посредник закупает товар (по условиям задачи – это отпускная цена), и уровень цены, по которой посредник реализует товар (с учетом условий задачи – это розничная цена).

Сказанное схематично можно представить следующим образом:

$$РЦ = Ц_{отп.} + ТС (Н).$$

Исходя из условия задачи:

$$Ц_{отп.} = с/с + П + НДС = 100 + 0,1 \times 100 + 0,18 \times (100 + 0,1 \times 100) = 129,8 \text{ руб.}$$

$$\text{Тогда } ТН = ТС = 150 - 129,8 = 20,2 \text{ руб.}$$

При равенстве торговой надбавки и торговой скидки в абсолютном выражении они различны в процентах:

$$ТС = \frac{20,2 \times 100\%}{150} = 13,5\%; \quad ТН = \frac{20,2 \times 100\%}{129,8} = 15,6\%.$$

**Задача 4.** Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 18%; акциз – 30%; возможный уровень отпускной цены – 400 руб.

Какова рентабельность данного вида продукции?

*Решение.*  $\Pi_{\text{отп.}} = \text{с/с} + \Pi + \text{А} + \text{НДС}$ .

Так как по условию задачи даны не все элементы отпускной цены, но даны ее уровень и ставка НДС, сначала находим величину НДС в цене в абсолютном выражении:

$$\text{НДС} = \frac{400 \times 18\%}{118\%} = 61 \text{ руб.}$$

Цена без НДС, но с акцизом, равна 339 руб. (400-61).

$$\text{Тогда А} = \frac{339 \times 30\%}{130\%} = 78,2 \text{ руб.}$$

Имея три элемента отпускной цены, находим оставшийся элемент – прибыль:

$$\Pi = \Pi_{\text{отп.}} - (\text{с/с} + \text{А} + \text{НДС}) = 400 - (120 + 78,2 + 61) = 140,8 \text{ руб.}$$

Следовательно, рентабельность данного вида продукции составит:

$$P = \frac{140,8}{120} \times 100\% = 117,3\%.$$

**Задача 5.** Определите уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом.

1. Сырье и основные материалы	3000 руб.
2. Топливо и электроэнергия на технологические цели	1500 руб.
3. Оплата труда основных производственных рабочих	2000 руб.
4. Начисления на оплату труда	40% к оплате труда основных производственных рабочих
5. Общепроизводственные расходы	10% к оплате труда основных производственных рабочих
6. Общехозяйственные расходы	20% к оплате труда основных производственных рабочих
7. Расходы на транспортировку и упаковку	5% к производственной себестоимости

*Решение.* 1. Исчисляем в абсолютном выражении косвенные расходы, данные в процентах к оплате труда основных производственных рабочих, на 1000 изделий:

начисления на оплату труда = 2000 руб.  $\times$  40% / 100% = 800 руб.;

общепроизводственные расходы = 2000 руб.  $\times$  10% / 100% = 200 руб.;

общехозяйственные расходы = 2000 руб.  $\times$  20% / 100% = 400 руб.

2. Определяем производственную себестоимость как сумму расходов статей 1-6. Производственная себестоимость 1000 изделий = 3000 + 1500 + 2000 + 800 + 200 + 400 = 7900 руб.

3. Расходы на транспортировку и упаковку = 7900 руб.  $\times$  5% / 100% = 395 руб.

4. Полная себестоимость 1000 изделий = 7900 руб. + 395 руб. = 8295 руб.; полная себестоимость одного изделия = 8,3 руб.

5. Цена изготовителя на одно изделие = 8,3 руб. + 8,3 руб.  $\times$  15% / 100% = 9,5 руб.

6. В том числе прибыль от реализации одного изделия = 8,3 руб.  $\times$  15% / 100% = 1,2 руб.

#### **Методические рекомендации для выполнения практических работ**

Практическая работа – одна из форм проверки и оценки усвоения знаний. По результатам выполнения практической работы можно судить об уровне самостоятельности и активности обучающегося в учебном процессе. Практическая работа реализуется в виде аудиторной работы.

Основные задачи практической работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающихся к будущей практической работе;
- 4) выявление способностей к научно-исследовательской и поисковой деятельности.

Выполнение практических работ необходимо для более полного освоения дисциплины и играет существенную роль в формировании профессиональных компетенций.

При подготовке к практическому занятию необходимо придерживаться следующей технологии:

1. Внимательно изучить лекционный материал по теме, выносимой на конкретное занятие.
2. Найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе.

### ***Критерии оценивания практических работ***

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
4 балла («отлично»)	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
3 балла («хорошо»)	– обучающийся в целом выполнил задание (более 2/3 работы), допускается наличие не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
1-2 балла («удовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (более 1/2, но менее 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета
0 баллов («неудовлетворительно»)	– задание выполнено не полностью (менее 1/2 работы), число ошибок и недочетов превысило норму, установленную для оценки «удовлетворительно»

#### ***Грубые ошибки:***

- незнание или неправильное применение правил, алгоритмов, существующих зависимостей, лежащих в основе выполнения задания или используемых в ходе его выполнения;
- неправильный выбор действий, операций, методов;
- неумение формировать выводы и обобщения, что определяет несоответствие выполненных действий, полученных результатов и предложенного варианта управленческих решений.

#### ***Негрубые ошибки:***

- нерациональный выбор действий, операций, методов;
- ошибки при выполнении расчетных действий, не повлекшие ложность выводов и их несоответствие предложенному варианту управленческих решений.

#### ***Недочеты:***

- небрежное оформление записей и расчетов;
- опiski в расчетах и выводах.

### **5.1.3. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

#### ***Примерные темы рефератов***

1. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
2. Механизм формирования цен на банковские услуги.
3. Тарифы на услуги связи. Виды тарифов на услуги связи. Тарифы на услуги связи, определяемые на федеральном и региональном уровнях.
4. Анализ сущности, причин и результатов ценовых войн. Пути их предотвращения и локализации.
5. Антиинфляционная политика.
6. Аукционный метод определения цены.
7. Виды издержек.
8. Виды скидок и льгот во внешней торговле.
9. Влияние цен на динамику спроса.
10. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку.
11. Государственное регулирование цен.
12. Государственные службы по управлению ценами.
13. Зарубежная практика ведения ценовых войн.
14. Затратные методы ценообразования.
15. Индивидуально назначаемые цены.
16. Инфляция в российской экономике.
17. Инфляция издержек.
18. Инфляция спроса.
19. Использование метода ABC в управлении затратами и ценообразовании.
20. Классификация индивидуально назначаемых цен.
21. Классификация скидок.
22. Классификация цен по различным признакам.
23. Концепции ценообразования: активное и пассивное ценообразование
24. Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения.
25. Методология ценообразования.
26. Методы ценообразования.
27. Механизм установления цены.
28. Модели ценовой стратегии организации.
29. Определение цены с ориентацией на спрос.
30. Особенности ценообразования на рынке монополии.
31. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
32. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
33. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции.
34. Параметрический метод ценообразования.
35. Понятие стоимости в трудах мыслителей Древнего Китая, Индии и Древней Греции.
36. Принципы и методы определения рыночной цены для целей налогообложения.
37. Работа финансовой службы при формировании и организации контроля за изменением цен.
38. Сегментация рынка для ценообразования.
39. Система цен.
40. Скидки как способ тактического и стратегического управления ценой.
41. Социально-политические последствия инфляции.
42. Стратегии ценообразования.
43. Структура розничной цены в зависимости от каналов товародвижения.
44. Таможенная стоимость товара.
45. Тендерные войны отечественных компаний.
46. Товар и цена как экономические категории.
47. Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.



48. Учет факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
49. Функции цены.
50. Цели ценообразования.
51. Ценообразование лизинга.
52. Ценообразование на услуги здравоохранения.

### ***Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию реферата***

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ, принятого УМС КБГУ 01 июня 2018 г. (протокол № 8) и утвержденного проректором по УР (<https://kbsu.ru/wp-content/uploads/2018/12/rpd01.pdf>) *реферат* – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

#### ***Требования к структуре и содержанию реферата:***

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

*Требования по оформлению реферата:*

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы;
- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;
- газеты и журналы;
- учебники;

– электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

***Критерии оценивания при защите реферата***

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
3 балла («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"><li>– соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы работы;</li><li>– логичность и последовательность в изложении материала в работе;</li><li>– качество работы с зарубежными и отечественными источниками информации и данных, Интернет-ресурсами (актуальность источников, достаточность использованных источников для раскрытия темы работы);</li><li>– правильность оформления работы (соответствие стандарту в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li><li>– способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, обоснованность выводов в работе;</li><li>– работа представлена в срок;</li><li>– способность к публичной коммуникации, получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.</li></ul>
2 балла («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"><li>– соответствие содержания заявленной теме, незначительные отступления в тексте от темы работы;</li><li>– незначительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе;</li><li>– в целом достаточность и актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата;</li><li>– выполнены основные требования к оформлению работы (незначительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, достаточная степень полноты обзора состояния вопроса и обоснованности выводов в работе;</li> <li>– работа представлена в срок, но с некоторыми недоработками;</li> <li>– неполные ответы (незначительные ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.</li> </ul>
1 балл («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– имеются существенные отступления содержания от заявленной темы, значительные отступления в тексте от темы работы;</li> <li>– значительные нарушения в логичности и последовательности изложения материала в работе;</li> <li>– в целом недостаточность, неполная актуальность использованных зарубежных и отечественных источников информации и данных, Интернет-ресурсов для раскрытия темы реферата;</li> <li>– не выполнены основные требования к оформлению работы (значительные неточности и отступления от стандарта в представлении текста, ссылок, цитат, таблицы, графического материала и т.д.);</li> <li>– недостаточный уровень проявленной способности к анализу и обобщению информационного материала, тема освещена частично, отсутствуют выводы в работе;</li> <li>– работа представлена со значительным опозданием (более 1 недели), отсутствуют отдельные фрагменты работы;</li> <li>– неполные ответы со значительными ошибками на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы.</li> </ul>
0 баллов («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание ее содержания;</li> <li>– поставленные задачи не выполнены или выполнены их отдельные несущественные части;</li> <li>– работа не представлена.</li> </ul>

### **5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.**

*Рубежный контроль* осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится ***три таких контрольных мероприятия по графику.***

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

**5.2.1. Оценочные материалы. Типовые тестовые задания по дисциплине (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Полный банк тестовых заданий по дисциплине представлен в ЭИОС:  
<http://open.kbsu.ru/moodle/course/view.php?id>

**Выберите правильный ответ**

1. Более высокую цену можно установить, если спрос:

-: единичной эластичности

**+: неэластичный**

-: сезонный

-: эластичный

2. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

**+: всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**

-: зависит от спроса населения на товар

-: постоянных затрат на производство товара

-: прямых затрат на производство товара

3. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:

-: качество

-: полезность

**+: предельную полезность**

-: редкость

4. Недостатки методов затратного ценообразования:

**+: игнорирование информации о поведении конкурентов**

-: игнорирование информации о поведении покупателей

-: недостоверность исходных данных

-: сложность сбора информации

5. Основной метод установления цен:

-: «снятия сливок»

-: захват потребительского излишка

-: максимум прибыли

-: обеспечение безубыточности

**+: средние затраты плюс прибыль**

6. Переменные затраты на единицу продукции:

-: зависят от постоянных затрат

-: остаются неизменными

-: снижаются в зависимости от объёма производства

**+: увеличиваются, если объём производства растёт**

7. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

-: затрат на производство

-: оптовой цены предприятия

-: отпускной цены на продукцию производственного назначения

+: **розничной цены потребительских товаров**

8. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами:

-: взаимозачёта

-: обмена

+: **предложения**

-: спроса

9. Выберите правильную формулу для расчета значений точки безубыточности в натуральном выражении:

-:  $Q_6 = (P - AVC) / FC$

-:  $Q_6 = FC \times P / (P - AVC)$

+:  **$Q_6 = FC / (P - AVC)$**

-:  $Q_6 = P \times AVC / FC$

10. Какое значение коэффициента прямой эластичности спроса соответствует неэластичному спросу на товар:

+:  **$E < 1$**

-:  $0 < E < 1$

-:  $E = 1$

-:  $E > 0$ .

### ***Методические рекомендации к тестированию***

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

1. Готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине, получить консультацию преподавателя по вопросу выбора учебной литературы;
2. Выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено; сколько времени отводится на тестирование; какова система оценки результатов и т.д.
3. При работе с тестами, необходимо внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
5. Если встретился трудный вопрос, не следует тратить много времени на него, лучше перейти к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце.
6. Обязательно следует оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### ***Критерии оценивания по тестовым заданиям***

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного	30 тестовых заданий

контролируемого подраздела	
Критерии оценки	% верно выполненных тестовых заданий
«4 балла», если	76-100
«3 балла», если	51-75
«2 балла», если	26-50
«1 балл», если	11-25
«0 баллов», если	0-10

**5.2.2. Оценочные материалы для коллоквиума (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

***Вопросы к рейтинговой работе №1***

1. Цена как экономическая категория. Теоретические основы цены.
2. Основные теоретические концепции цены.
3. Эволюция теории цены.
4. Определение рыночной (равновесной) цены.
5. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
6. Факторы рыночного ценообразования.
7. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
8. Виды цен.
9. Система цен в экономике.
10. Принципы дифференциации цен.
11. Функции цены.
12. Состав и структура цены.
13. Цели ценовой политики предприятия и принципы ценообразования.
14. Политика цен жизненного цикла товара.
15. Политика цен на новые изделия.
16. Тактические аспекты ценовой политики предприятия.
17. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
18. Этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
19. Выбор типа ценовой стратегии предприятием.
20. Стратегия премиального ценообразования.
21. Стратегия ценового прорыва.
22. Стратегия нейтрального ценообразования.

***Вопросы к рейтинговой работе №2***

1. Затратный метод ценообразования.
2. Классификация и калькулирование издержек для ценообразования.
3. Основные методы затратного ценообразования.
4. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании.
5. Альтернативные издержки и их учет при определении цен.
6. Издержки производства. Влияние издержек производства на цену продукции.
7. Ценообразование с учетом ценности товара.
8. Понятие ценности товара и определяющие факторы.
9. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
10. Ценообразование с учетом конкуренции.
11. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.

12. Эконометрические методы определения цен.
13. Трансфертные цены и методы их определения.
14. Метод сопоставимых рыночных цен в трансфертном ценообразовании.
15. Метод цены последующей реализации в трансфертном ценообразовании.
16. Затратный метод в трансфертном ценообразовании.
17. Метод сопоставимой рентабельности в трансфертном ценообразовании.
18. Метод распределения прибыли в трансфертном ценообразовании.
19. Регулирование трансфертного ценообразования в России.
20. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования.
21. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.
22. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.
23. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
24. Целесообразность снижения и повышения цен.
25. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

### ***Вопросы к рейтинговой работе №3***

1. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен.
2. Методы государственного регулирования цен.
3. Инфляция: понятие, измерение, последствия.
4. Роль цен в инфляционных процессах.
5. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера).
6. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
7. Понятие экономического риска и его определения. Основные функции риска в современной экономике.
8. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
9. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
10. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
11. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.
12. Ценообразование на продукцию машиностроения.
13. Ценообразование на продукцию ТЭК.
14. Ценообразование в строительстве.
15. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
16. Ценообразование в сфере услуг.
17. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
18. Виды цен мировой торговли.
19. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
20. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
21. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование.
22. Пакетное ценообразование как концепция ценообразования.
23. Аренда вместо покупки как концепция ценообразования.
24. Единый тариф как концепция ценообразования.
25. Ценообразование с учетом фактора времени как концепция ценообразования.
26. Предоплата как концепция ценообразования.
27. Ценообразование и электронная торговля.
28. Взаимовлияние цен и налогов. Налоги в составе цены.



29. Взаимозависимость цен и денежного обращения. Масса денежных средств. Уравнение равновесия.

**Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму**

При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь обучающимся целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

**Критерии оценивания коллоквиума**

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>– полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;</li><li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;</li><li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</li></ul>
3-4 балла («хорошо»)	Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>– дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.</li></ul>
1-2 балл («удовлетворительно»)	Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"><li>– обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок);</li><li>– излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.</li></ul>
0 баллов	Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся:

(«неудовлетворительно»)	– обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).
-------------------------	--

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

### **5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

#### **5.3.1. Вопросы, выносимые на зачет (контролируемая компетенция ОПК-1, индикатор достижения компетенции ОПК-1.2)**

1. Цена как экономическая категория. Теоретические основы цены.
2. Основные теоретические концепции цены.
3. Эволюция теории цены.
4. Определение рыночной (равновесной) цены.
5. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
6. Факторы рыночного ценообразования.
7. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
8. Виды цен.
9. Система цен в экономике.
10. Принципы дифференциации цен.
11. Функции цены.
12. Состав и структура цены.
13. Цели ценовой политики предприятия и принципы ценообразования.
14. Политика цен жизненного цикла товара.
15. Политика цен на новые изделия.
16. Тактические аспекты ценовой политики предприятия.
17. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
18. Этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
19. Выбор типа ценовой стратегии предприятием.
20. Стратегия премиального ценообразования.
21. Стратегия ценового прорыва.
22. Стратегия нейтрального ценообразования.
23. Затратный метод ценообразования.
24. Классификация и калькулирование издержек для ценообразования.
25. Основные методы затратного ценообразования.

26. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании.
27. Альтернативные издержки и их учет при определении цен.
28. Издержки производства. Влияние издержек производства на цену продукции.
29. Ценообразование с учетом ценности товара.
30. Понятие ценности товара и определяющие факторы.
31. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
32. Ценообразование с учетом конкуренции.
33. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
34. Эконометрические методы определения цен.
35. Трансфертные цены и методы их определения.
36. Метод сопоставимых рыночных цен в трансфертном ценообразовании.
37. Метод цены последующей реализации в трансфертном ценообразовании.
38. Затратный метод в трансфертном ценообразовании.
39. Метод сопоставимой рентабельности в трансфертном ценообразовании.
40. Метод распределения прибыли в трансфертном ценообразовании.
41. Регулирование трансфертного ценообразования в России.
42. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования.
43. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.
44. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.
45. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
46. Целесообразность снижения и повышения цен.
47. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.
48. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен.
49. Методы государственного регулирования цен.
50. Инфляция: понятие, измерение, последствия.
51. Роль цен в инфляционных процессах.
52. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла, Фишера).
53. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
54. Понятие экономического риска и его определения. Основные функции риска в современной экономике.
55. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
56. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
57. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
58. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.
59. Ценообразование на продукцию машиностроения.
60. Ценообразование на продукцию ТЭК.
61. Ценообразование в строительстве.
62. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
63. Ценообразование в сфере услуг.
64. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
65. Виды цен мировой торговли.
66. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
67. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
68. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование.

69. Пакетное ценообразование как концепция ценообразования.
70. Аренда вместо покупки как концепция ценообразования.
71. Единый тариф как концепция ценообразования.
72. Ценообразование с учетом фактора времени как концепция ценообразования.
73. Предоплата как концепция ценообразования.
74. Ценообразование и электронная торговля.
75. Взаимовлияние цен и налогов. Налоги в составе цены.
76. Взаимозависимость цен и денежного обращения. Масса денежных средств. Уравнение равновесия.
77. Особенности ценообразования на различных типах рынка.

### ***Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля***

Зачет является формой контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работе.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций и рекомендованной преподавателем литературы. Чтобы лучше, продуктивнее использовать время на подготовку к зачету, необходимо еще до начала сессии составить план своей работы.

В процессе подготовки к зачету обучающимся первоначально определить разделы, к которым относятся соответствующие вопросы, а потом начинать их детальную проработку. Для основательного запоминания и усвоения материала желательно повторить его не менее трех раз. При просмотре всего материала курса очень помогает составление различных схем, сводных таблиц, графиков, которые позволяют наглядно связывать воедино различные части курса и обобщать их.

При повторении материала непосредственно перед зачетом нежелательно использовать много книг. Такое всестороннее и глубокое изучение материала нужно проводить в течение семестра, а в сессию резерв времени ограничен, поэтому достаточно одного-двух учебников и конспекта лекций. По ходу повторения материала полезно выписывать все основные определения, понятия.

В структуре каждого курса или раздела существуют ключевые лекции, в которых сформулированы основные законы, определения и положения, получившие развитие в дальнейших лекциях. Эти лекции необходимо проработать наиболее тщательно.

В ходе подготовки к зачету следует активно использовать консультации. Максимальную пользу от консультаций можно получить тогда, когда обучающийся приходит на нее с собственными конкретными вопросами, а не надеется услышать только ответы на вопросы других.

#### ***Критерии оценивания зачета***

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл складывается в результате проведения текущего и рубежного контроля по дисциплине:

Шкала оценивания			
0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов

Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение заданий на практических (семинарских) занятиях. Плохая подготовка к БРМ. Обучающийся не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо»	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично»
--	---	---	--

– *вторая составляющая* – оценка знаний обучающегося по результатам промежуточной аттестации – зачета (до 25 баллов):

Шкала оценивания	
Не зачтено (36-60 баллов)	Зачтено (61-70 баллов)
Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля. На зачете не выполнил предложенное преподавателем задание. По итогам промежуточного контроля получил 0 баллов	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете полностью выполнил одно задание и частично (полностью) второе задание. По итогам промежуточного контроля получил от 11 до 25 баллов. Обучающийся имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете выполнил одно задание полностью либо частично выполнил оба задания. По итогам промежуточного контроля получил от 1 до 10 баллов. Обучающемуся, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачета

#### 5.4. Контроль курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине не предусмотрена.

#### 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ОПК – 1.2 представлены в таблице 7.

**Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результатов обучения</b>	<b>Вид оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций</b>
<b>Код и наименование компетенции выпускника ОПК-1.</b> Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить	<b>Знать:</b> – теоретические основы ценообразования; – виды, состав и структуру цен; – методы ценообразования; – закономерности формирования ценовой политики <sup>4</sup>	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1.) Типовые оценочные материалы при решении задач (раздел 5.1.2.) Типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.) Примерные темы рефератов,

<p>экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <p><b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b></p> <p>ОПК-1.2 – Способен применять знания и методы экономической науки при оценке финансовых инструментов, принятии решений по ценообразованию, инвестированию и страхованию, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p>	<p>– стратегии и тактики ценообразования.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– выделять основные ценообразующие факторы;</p> <p>– применить известные методы ценообразования;</p> <p>– обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;</p> <p>– применять знания и методы экономической науки при принятии решений по ценообразованию.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками формирования цен и управления ими;</p> <p>– методами ценообразования.</p>	<p>докладов, эссе, презентаций (раздел 5.1.3.; 5.1.4.)</p> <p>Типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.2)</p>
---	--	---

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит применять знания и методы экономической науки при принятии решений по ценообразованию, анализировать и интерпретировать полученные результаты (ОПК-1.2).

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7.1. Нормативно-законодательные акты

1. Гражданский кодекс РФ: [электронный ресурс]// Доступ из справочной системы "Гарант". <http://www.garantexpress.ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 320 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О рынке ценных бумаг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс: URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

### 7.2. Основная литература

1. Горина Г.А. Ценообразование. - [Электронный ресурс]: — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html-ЭБС>
2. Касьяненко Т.Г. и др. Ценообразование / под ред. Т.Г.Касьяненко. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 437 с. – Текст: непосредственный.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 160 с. – Текст: непосредственный.

4. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебн. для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2017.- 247 с. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: [www/ studentlib.ru /ЭБС Консультант студента](http://www.studentlib.ru/ЭБС_Консультант_студента).
5. Ямпольская Д.О. Ценообразование. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 193 с. – Текст: непосредственный.

### **7.3. Дополнительная литература**

1. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле. - [Электронный ресурс]: — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. – 134 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html-ЭБС>
2. Забелина Е.А. Ценообразование: практикум. – М.: РИПО, 2016. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: [www/ studentlib.ru /ЭБС Консультант студента](http://www.studentlib.ru/ЭБС_Консультант_студента).
3. Крестьянинов А.М. Основы ценообразования. - [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2016. –110 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html-ЭБС>
4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник. - [Электронный ресурс]: — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 383 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html-ЭБС>
5. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. -. [Электронный ресурс]: — Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-723с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html-ЭБС>
6. Аликаева, М.В., Баллиева Х.Ю. Ценообразование: учебно-метод. комплекс. – Нальчик: Каб.-Балк.ун-т, 2006.
7. Тактаров Г.А., Айсенев С.А. Ценообразование. - М.:Финансы и статистика, 2015. - 192 с.
8. Шуляк П.Н. Ценообразование: уч. пос. – - [Электронный ресурс]: — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. – 193 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html-ЭБС>

### **7.4. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал)**

#### **Журналы**

1. Журнал «Вопросы экономики» - Библиотека КБГУ
2. Журнал «Банковское дело» - - Библиотека КБГУ
3. Журнал «Вопросы статистики»- Библиотека КБГУ

### **7.5. Интернет-ресурсы**

–профессиональные базы данных:

1. База данных Science Index (РИНЦ). – URL: <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ (имеется режим для людей с нарушением зрения (для слепых и слабовидящих). – URL: <https://нэб.рф>
3. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://iprbookshop.ru/>
5. Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье. – URL: <http://polpred.com>
6. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. – URL: <http://www.prilib.ru>

–информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Портал ГАРАНТ.РУ. – URL: <https://www.garant.ru>
3. Портал КОНСУЛЬТАНТПЛЮС СТУДЕНТУ И ПРЕПОДАВАТЕЛЮ. – URL: [www.consultant.ru/edu/](http://www.consultant.ru/edu/)
4. Портал ГАРАНТ-ОБРАЗОВАНИЕ. – URL: <https://edu.garant.ru>

При изучении дисциплины обучающимся полезно пользоваться следующими Интернет – *иные интернет-ресурсы:*

1. Economics online <http://www.econline.h1.ru> - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

2. Economicus.Ru <http://economicus.ru> - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

3. Электронная библиотека по бизнесу и финансам <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.

4. Служба тематических толковых словарей <http://glossary.ru/>

#### ***7.6. Методические по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы***

##### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

##### ***Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Практические (семинарские) занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Практические (семинарские) занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.



В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. Следует доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому (семинарскому) занятию зависит от формы, места его проведения, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Организация самостоятельной работы по дисциплине включает следующие компоненты:

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины;
2. Подготовка рефератов по предложенным темам.

Самостоятельная работа обучающегося включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к практическим (семинарским) занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения;
- подготовку к зачету, экзамену;
- подготовка курсовой работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету, экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (рефераты, домашние задания). Их выполнение призвано привлечь внимание обучающихся к наиболее сложным, ключевым и дискуссионным аспектам изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения занятий, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических (семинарских) занятиях. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
  - медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
  - выделить ключевые слова в тексте;
  - постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

### ***Методические рекомендации по написанию рефератов***

Реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Написание реферата используется в учебном процессе в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы

и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Содержание реферата обучающийся докладывает в отведенное для этого преподавателем время на практических занятиях. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы аудитории. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

### ***Методические рекомендации для подготовки к зачету***

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в форме зачета. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К зачету допускаются обучающиеся, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете обучающийся может набрать до 25 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- выполнение заданий непосредственно на зачете.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, практические работы, выполнявшиеся в течение семестра, нормативные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной форме.

## ***8. Материально-техническое обеспечение дисциплины***

### ***8.1. Требования к материально-техническому обеспечению***

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КБГУ:

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя:

1. *Учебную аудиторию для проведения учебных занятий* – 247. Оснащена оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, интерактивная доска, доска стационарная). Комплект учебной мебели – 24 посадочных места.

2. *Помещение для самостоятельной работы обучающихся* – 115. *Электронный читальный зал №1*. Оснащен комплектом учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью

подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде КБГУ – 28 посадочных мест. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда КБГУ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

3. *Помещение для самостоятельной работы - 311. Электронный читальный зал №3. Читальный зал естественных и технических наук.* Оснащен комплектом учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде КБГУ. 22 посадочных места. Компьютерная техника обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда КБГУ обеспечивают доступ (удаленный доступ) обучающимся, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Для проведения занятий имеется необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- *лицензионное программное обеспечение:*

- лицензия на офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный;

- лицензия на программное обеспечение средств антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1000-1500 Node 1 year Educational Renewal License (KL4863RAVFQ);

- права на программное обеспечение для работы с PDF-документами ABBYY FineReader 15 Business;

- *свободно распространяемые программы:*

- программа-архиватор 7Z;

- программа для чтения PDF-файлов Adobe Acrobat Reader;

- интернет-браузеры Mozilla Firefox, Yandex;

- *информационные справочные системы:*

- «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>

- «Гарант» (в свободном доступе). – URL: <http://www.garant.ru>

## 8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене/зачете зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

– на экзамене/зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

– экзамен/зачет проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений);

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по желанию обучающегося экзамен/зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

*Материально-техническое обеспечение дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для самостоятельной работы и коллективного пользования специальными техническими средствами для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в КБГУ, аудитория № 145 (Главный корпус КБГУ)	Комплект учебной мебели: - столы и стулья для обучающихся (3 комплекта); - стол для инвалидов-колясочников (1 шт.); - компьютер с подключением к сети и программным обеспечением (3 шт.); - специальная клавиатура (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш) (1 шт.); - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VP Columbia (1 шт.); - портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue» (совместимый с планшетными устройствами, смартфонами и ПК) (1 шт.); - бумага для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, совместимого с принтером VP Columbia; - видеоувеличитель портативный HV-	Продукты MICROSOFT (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription) № V 2123829. Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition № лицензии 17E0-180427-50836-287-197. Программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующее речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера: Майкрософт Диктейт: <a href="https://dictate.ms/">https://dictate.ms/</a> , Subtitle Edit, («Сурдофон» (бесплатные). Программа не визуального доступа к информации на

	<p>MVC, диагональ экрана – 3,5 дюйма (4 шт.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сканирующая и читающая машина SARA-CE (1 шт.);</li> <li>- джойстик компьютерный адаптированный, беспроводной (3 шт.);</li> <li>- беспроводная Bluetooth гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Trekz Titanium» (1 шт.);</li> <li>- проводная гарнитура с костной проводимостью «AfterShokz Sportz Titanium» (2 шт.);</li> <li>- проводная гарнитура Defender (1 шт.);</li> <li>- персональный коммуникатор EN-101 (5 шт.);</li> <li>- специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш);</li> <li>- клавиатура адаптированная с крупными кнопками + пластиковая накладка, разделяющая клавиши, Беспроводная Clevy Keyboard + Clevy Cove (3шт.);</li> <li>- джойстик компьютерный Joystick SimplyWorks беспроводной (3шт.);</li> <li>- ноутбук + приставка для ай-трекинга к ноутбуку PCEye Mini (1 шт)</li> </ul>	<p>экране компьютера JAWS for Windows (бесплатная). Программа для чтения вслух текстовых файлов (Tiger Software Suit (TSS)) (номер лицензии 5028132082173733). Программа экранного доступа с синтезом речи для слепых и слабовидящих (NVDA) (бесплатная)</p>
--	--	--

**9. Лист изменений (дополнений)**  
**в рабочей программе дисциплины (модуля) «Ценообразование» по специальности 38.05.01**  
**Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической**  
**безопасности» на 2024 - 2025 учебный год**

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

*Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики и учетно-аналитических информационных систем*

протокол № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Заведующий кафедрой* \_\_\_\_\_ / *А.Х. Шидов* /

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.