

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ КАФЕДРА ТЕОРИИ И  
ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ З. А. Атабиева**

**Директор института  
\_\_\_\_\_ М. С. Тамазов**

**«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Средства массовой коммуникации»**

**Направление подготовки (специальность)**

**39.03.01.- СОЦИОЛОГИЯ**

**(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль**

**Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах**

**(наименование профиля подготовки)**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Нальчик 2024**

Рабочая программа дисциплины «Средства массовой коммуникации» / сост. Р.М. Желиготова – Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024, 21с.

Рабочая программа предназначена для студентов 3 курса очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01. Социология, профиль «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 75 (зарегистрировано в Минюсте России 28.02.2018 г. №50182) и «Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ» (Приказ №164 от 21.03.2019 г.).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
4.1. Содержание разделов .....	6
4.2. Структура дисциплины. ....	7
4.3 Лекционные занятия .....	8
4.4 Семинарские занятия .....	8
4.5 Лабораторные работы .....	8
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	9
<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>9</b>
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля.....	9
5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины «Средства массовой коммуникации» .....	9
5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>133</b>
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>155</b>
7.1. Основная и дополнительная литература .....	Ошибка! Закладка не определена.5
7.2. Периодические издания (газета, вестник, бюллетень, журнал) .....	Ошибка! Закладка не определена.6
7.3. Интернет-ресурсы .....	166
7.4. Методические указания по проведению учебных занятий. ....	166
7.4.1. Методические рекомендации к видам самостоятельной работы студентов.....	16
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>200</b>

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и в соответствии с «Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ» (Приказ №164 от 21.03.2019 г.). Предназначена для бакалавров, обучающихся по профилю «Экспертноаналитическая деятельность в управленческих структурах» (3 курс).

**1.1. Основная цель** – изучение функционирования института средств массовой коммуникации (СМК) в современном социуме, социологических методов исследования этой деятельности, определение места СМК в связях с общественностью, и, вкупе с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний в данной сфере.

**1.2. Задачи изучения дисциплины :**

- ознакомить с концепциями, лежащими в основе теоретического осмысления СМК, определить и упорядочить основные понятия, описывающие функционирование системы СМК в социуме;
- сформировать представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого сопряжено с прогрессом человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- определить роль СМК в социальных процессах и особенности информационного влияния массовых коммуникаций на индивида и социум;
- рассмотреть традиционные и современные проблемы, связанные с функционированием СМК и выявить тенденции развития массовой коммуникации в обществе;
- рассмотреть теоретические и методологические основы исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными социологическими методами, позволяющими получить представление о качественных и количественных характеристиках СМК и об аудитории как объекте их воздействия;
- изучить зависимости между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- определить место социологических знаний о СМК в сфере деятельности по связям с общественностью;
- описать основные принципы общения с журналистами, принятые в PR, и формы представления информации для СМК.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Курс Б1.В.ДВ.04.02 «Средства массовой коммуникации» преподается студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, направленность (профиль): «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах». По степени интеграции учебного материала наиболее значимы такие дисциплины, как «Социология коммуникаций», «Социология рекламы».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами программы бакалавриата по профилю «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах» дисциплина «Средства массовой коммуникации» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата):

ПК-1.3- Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

УК-2.5- Способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.

В результате изучения дисциплины «Средства массовой коммуникации» студент должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Код и наименование профессиональной		Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции		
Трудовые действия				
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательская, проектная				
ПК-1.3- Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.	ИД-3	- планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Знать способы функционирования института средств массовой коммуникации (СМК) в современном социуме, социологических методов исследования этой деятельности, определение места СМК в связях с общественностью, и, вкупе с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний в данной сфере; Уметь находить и анализировать актуальную информацию относительно социальных групп, процессов и явлений современного общества; Владеть навыками работы в сфере массовых коммуникаций;

УК-2.5- Способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Разработка и реализация проектов	ИД – 2.6	- проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<b>Знать</b> методы проведения анализа поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение с помощью средств СМК; <b>Уметь</b> выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений в области СМК; <b>Владеть</b> нормативноправовой базой для решения поставленных задач в работе с СМК;
--	----------------------------------	----------	---	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Содержание разделов

*Таблица 1. Содержание дисциплины «Средства массовой коммуникации», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций*

№ раз дела	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5
1	<b>Раздел I. Введение в социологию средств массовой коммуникации</b>	Предмет и объект социологии массовых коммуникаций, место дисциплины в системе социологического знания. Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации	ПК-1.3	□ устный опрос (К)

2		СМК как социальная подсистема.		□ устный опрос
	<b>Функциональный подход к массовокоммуникативной деятельности</b>	Массовые коммуникации как социальный институт. Функции СМК в жизни социума. Проблема эффектов и эффективности средств массовой коммуникации.	ПК-1.3 УК-2.5	(К),
3	<b>Деятельность средств массовой коммуникации как реализация интересов разных социальных субъектов</b>	СМК и власть. Концепция "четвертой власти". Особенности политической коммуникации в современном обществе. Социальная реклама в средствах массовой коммуникации. Связи с общественностью и деятельность СМК.	ПК-1.3 УК-2.5	□ устный опрос (К),
4	<b>Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса</b>	Место коммуникатора в массовокоммуникативных процессах и социологические способы его изучения. Методологические и методические особенности исследования текстов массовой коммуникации. Исследования аудитории СМК.	УК-2.5 ПК-1.3	□ устный опрос (К)

На изучение курса отводится 144 часов (4 з.е.), из них: контактная работа 85 ч., в том числе лекционных – 34 ч.; практических (семинарских) – 51 ч.; самостоятельная работа студента 50 часов; завершается экзаменом.

## 4.2. Структура дисциплины.

### Распределение видов учебной работы и их трудоемкости в часах

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов
<b>Общая трудоемкость (в зачетных единицах)</b>	<b>144 (4з.е.)</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>85</b>
<i>Лекции (Л)</i>	34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	51
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<b>Самостоятельная работа (в часах):</b>	<b>50</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	<i>Не предусмотрено</i>
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	<i>Не предусмотрено</i>
Реферат (Р)	<i>Не предусмотрен</i>
Эссе (Э)	<i>Не предусмотрено</i>
Контрольная работа (К)	<i>Не предусмотрена</i>
Самостоятельное изучение разделов	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к рубежному контролю и т.д.)	30
<b>Подготовка и сдача зачета</b>	<b>9</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>

## 4.3 Лекционные занятия

Таблица 3.

№ п/п	Тема
1.	<i>Предмет и объект социологии массовых коммуникаций, место дисциплины в системе социологического знания. Цель и задачи изучения темы – изучить объект и предмет социологии массовых коммуникаций и ее место в системе социологического знания.</i>
2.	<i>СМК как социальная подсистема. Цель и задачи изучения темы- рассмотреть СМК как социальная система.</i>
3.	<i>Социальная реклама в средствах массовой коммуникации. Цель и задачи изучения темы- рассмотреть понятие и место социальной рекламы в СМК.</i>



4.	<i>Место коммуникатора в массово-коммуникативных процессах и социологические способы его изучения. Цель и задачи изучения темы-</i> рассмотреть массово-коммуникативные процессы и социологические способы его изучения, роль и место коммуникатора в этом процессе.
----	--

#### 4.4 Семинарские занятия

Таблица 4.

№ п/п	Тема
1.	Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации
2.	Массовые коммуникации как социальный институт
3.	Функции СМК в жизни социума
4.	Особенности политической коммуникации в современном обществе

#### 4.5 Лабораторные работы

Таблица 5.

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Проблема эффектов и эффективности средств массовой коммуникации
2.	СМК и власть. Концепция четвертой власти
3.	Связи с общественностью и деятельность СМК
4.	Исследования аудитории СМК

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий контроль и промежуточная аттестация*.

## **5.1. Оценочные материалы для текущего контроля**

*Цель текущего контроля* – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

*Текущий контроль* успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Средства массовой коммуникации» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

### **5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины «Средства массовой коммуникации». Контролируемые компетенции ПК-1.3, УК-2.5**

**Тема 1. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций, место дисциплины в системе социологического знания.**

1. Социальные предпосылки оформления социологии массовых коммуникаций как науки.
2. Место социологии массовых коммуникаций в системе социологического знания.
3. Роль социологических исследований массовых коммуникаций в жизни современного общества

**Тема 2. Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.**

1. Этапы становления социологии массовой коммуникации.
2. Исследования в сфере коммуникаций воздействия.
3. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
4. Развитие социологии массовых коммуникаций в России.
5. Структурно-функциональная традиция анализа массовой коммуникации.
6. Социологические подходы к исследованию массовой коммуникации.
7. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе.

**Тема 3. СМК как социальная подсистема.**

1. Возникновение коммуникаций в социальном организме.
2. Традиционная и дистантная коммуникации.
3. Понятие массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.
4. Массовая аудитория как приемник информации.

**Тема 4. Массовые коммуникации как социальный институт.**

1. Методологическая трактовка понятия "социальный институт".
2. Анализ институциональных аспектов деятельности СМК.
3. Формы массовых коммуникаций.
4. Печать в системе СМК, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию.
5. Типы средств массовых коммуникаций
6. Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля. **Тема 5.**

**Функции СМК в жизни социума.**

1. Понятие и виды функции СМК.

2. Базовые функции современных средств массовой коммуникации.
3. Специфические функции отдельных средств передачи информации.

#### **Тема 6. Проблема эффектов и эффективности средств массовой коммуникации.**

1. Социальная природа сознания.
2. Понятие эффективности деятельности массовых коммуникаций.
3. Критерии оценки эффективности деятельности массовых коммуникаций. **Тема 7. СМК**

#### **и власть. Концепция «четвертой власти».**

1. Категория власти. Структура, субъекты власти.
2. Функций прессы в свободном обществе (по Т. Петерсону).
3. Взаимоотношения СМК и государства.

#### **Тема 8. Особенности политической коммуникации в современном обществе. 1.**

Модели политической коммуникации.

2. Личностный, групповой и массовый уровни политической коммуникации.
3. Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации.
4. Методы социологического анализа образов политиков.

#### **Тема 9. Социальная реклама в средствах массовой коммуникации.**

1. Понятие "социальная реклама".
2. Психология потребительских мотивов в социальной рекламе.
3. Роль СМК в мультиплицировании социальной рекламы.

#### **Тема 10. Место коммуникатора в массово-коммуникативных процессах и социологические способы его изучения.**

1. Понятие субъектности.
2. Понятие коммуникатора.
3. Журналист как субъект творческой деятельности.
4. Тенденции развития аудиовизуальных СМК (TV).
5. Особенности российской национальной инфраструктуры.
6. Глобализация информационных процессов.
7. Социологические исследования коммуникатора.

#### **Тема 11. Методологические и методические особенности исследования текстов массовой коммуникации.**

1. Изучение содержания текстов как общегуманитарная задача.
2. Тексты СМК как предмет анализа.
3. Исследование текста как научная процедура. **Тема 12. Исследования аудитории СМК.**

1. Аудитория как итоговый этап коммуникации.
2. Потребление информации аудиторией.
3. Исследования аудитории: анализ "количества" и "качества".
4. Особенности изучения теле-, и радиоаудитории.

#### **Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса**

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Средства массовой коммуникации». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения. **В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале: 3 балла** выставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал;

- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**2 балла** выставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**1 балл** выставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**0 баллов**, ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

## **5.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.**

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Средства массовой коммуникации» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

### ***ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН***

1. Социальные предпосылки оформления социологии массовых коммуникаций как науки.
2. Место социологии массовых коммуникаций в системе социологического знания.
3. Роль социологических исследований массовых коммуникаций в жизни современного общества.
4. Этапы становления социологии массовой коммуникации.
5. Исследования в сфере коммуникаций воздействия.
6. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
7. Развитие социологии массовых коммуникаций в России.
8. Структурно-функциональная традиция анализа массовой коммуникации.
9. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе.
11. Возникновение коммуникаций в социальном организме.
12. Традиционная и дистантная коммуникации.
13. Понятие массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.
14. Массовая аудитория как приемник информации.

15. Методологическая трактовка понятия "социальный институт".
16. Анализ институциональных аспектов деятельности СМК.
17. Формы массовых коммуникаций.
18. Печать в системе СМК, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию.
19. Типы средств массовых коммуникаций
20. Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля.
21. Понятие и виды функции СМК.
22. Базовые функции современных средств массовой коммуникации.
23. Специфические функции отдельных средств передачи информации.
24. Социальная природа сознания.
25. Понятие эффективности деятельности массовых коммуникаций.
26. Критерии оценки эффективности деятельности массовых коммуникаций.
27. Категория власти. Структура, субъекты власти.
28. Функций прессы в свободном обществе (по Т. Петерсону).
29. Взаимоотношения СМК и государства.
30. Модели политической коммуникации.
31. Личностный, групповой и массовый уровни политической коммуникации.
32. Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации.
33. Методы социологического анализа образов политиков.
34. Понятие "социальная реклама".
35. Психология потребительских мотивов в социальной рекламе.
36. Роль СМК в мультиплицировании социальной рекламы.
37. Понятие субъектности.
38. Понятие коммуникатора.
39. Журналист как субъект творческой деятельности.
40. Тенденции развития аудиовизуальных СМК (TV).
41. Особенности российской национальной инфраструктуры.
42. Глобализация информационных процессов.
43. Социологические исследования коммуникатора.
44. Изучение содержания текстов как общегуманитарная задача.
45. Тексты СМК как предмет анализа.
46. Исследование текста как научная процедура.
47. Аудитория как итоговый этап коммуникации.
48. Потребление информации аудиторией.
49. Исследования аудитории: анализ "количества" и "качества".
50. Особенности изучения теле-, и радиоаудитории.

***Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:***

**«отлично» (30 баллов)** – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

**«хорошо» (25 баллов)** – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

**«удовлетворительно» (20 баллов)** – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

**«неудовлетворительно» (15 баллов)** – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

□ *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

□ *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Средства массовой коммуникации» является зачет.

**Целью промежуточных аттестаций** по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

### ***Критерии оценки качества освоения дисциплины***

**Оценка «отлично»– от 91 до 100 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов** – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На

зачете студент демонстрирует твердое знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов** – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

**Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов** – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить реализацию компетенций ПК-1.3 и УК-2.5.

#### **Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Таблица 7.

<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Основные показатели оценки результатов обучения</b>	<b>Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенций</b>
ПК-1.3- Планирует и осуществляет проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ИД-3	Знать способы функционирования института средств массовой коммуникации (СМК) в современном социуме, социологических методов исследования этой деятельности, определение места СМК в связях с общественностью, и, вкуче с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний в данной сфере	типовые оценочные ма- териалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы для промежуточной аттестации (раздел 5.3.).

		<b>Уметь</b> находить и анализировать актуальную информацию относительно социальных групп, процессов и явлений современного общества	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);
		<b>Владеть</b> навыками работы в сфере массовых коммуникаций	Оценочные материалы для текущего контроля (раздел 5.1.3.)
УК-2.5 - Способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<b>ИД-2.6</b>	<b>Знать</b> методы проведения анализа поставленной цели и определять совокупность задач, обеспечивающих ее достижение с помощью средств СМК	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);
		<b>Уметь</b> выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений в области СМК	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);
		<b>Владеть</b> нормативноправовой базой для реше-	типовые оценочные материалы для промежу-
		ния поставленных задач в работе с СМК	точной аттестации (раздел 5.3.).

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить формирование у будущего бакалавра способности к постановке и обоснованию цели в процессе реализации профессиональной деятельности и выбору путей ее достижения, использованию нормативно- правовой документации и направлено на формирование ПК-1.3 и УК-2.5.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература



1. Барышева, Н.Р. Основы социологии : учебное пособие / Н.Р. Барышева, Е.В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>
2. Елсукова Н.А. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Елсукова Н.А., Данилов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67697.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Дополнительная литература**

1. Зборовский Г.Е. История социологии: классический этап [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Зборовский Г.Е.— Электрон. текстовые данные.— Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2014.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86993.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зборовский Г.Е. История социологии: современный этап [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Зборовский Г.Е.— Электрон. текстовые данные.— Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2015.— 260 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс]: монография/ Здравомыслов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2010.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9077.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Кансузьян Л.В. Методика и техника социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Основы прикладной социологии»/ Кансузьян Л.В., Панина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2008.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31059.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Словарь-справочник по социологии: словарь / А.А. Акмалова, В.М. Капицын, А.В. Миронов, В.К. Мокшин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-394-02996-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103775>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Социально-гуманитарное и политологическое образование [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.edu.ru/>
3. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gumfak.ru/>  
 □ Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс]. — URL: <http://ecsocman.edu.ru>

4. Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ptpu.ru/default.asp>
5. Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок [Электронный ресурс]. – URL: <http://socioline.ru>
6. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://socis.isras.ru>

### **7.3. Методические указания по проведению учебных занятий.**

Учебная работа по дисциплине «Средства массовой коммуникации» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

#### ***Методические рекомендации по изучению дисциплины «Средства массовой коммуникации» для бакалавров***

Цель курса «Средства массовой коммуникации» - изучение функционирования института средств массовой коммуникации (СМК) в современном социуме, социологических методов исследования этой деятельности, определение места СМК в связях с общественностью, и, вкуче с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний в данной сфере.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; готовят сообщения к практическим занятиям. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, семинарских занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают основные темы и основные вопросы социологии. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов семинарских занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрантами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

### ***Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям***

Семинарские занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На семинарских занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

- информационно-обучающую;

- ориентирующую и стимулирующую; □ воспитывающую;

- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий; 3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для

изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- ☐ медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- ☐ выделить ключевые слова в тексте;
- ☐ постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине «Средства массовой коммуникации» имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал/

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются:  
*лицензионное программное обеспечение:*

□ Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

□ Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный

Russian Edition; *свободно распространяемые программы:*

□ WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;

□ Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;

□ Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «АйПиЭрбукс», ЭБС «Консультант студента», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

в рабочую программу по дисциплине «Средства массовой коммуникации» по направлению подготовки 39.03.01 – Социология; программа бакалавриата по профилю «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах» на 2021-2022 учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры теории и технологии социальной работы протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /З.А.Атабиева/