

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра организации работы с молодежью

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ С.С.Апажева
«__» _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ М.С. Тамазов
«__» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**Б1.В.ДВ 01.02 «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-
коммуникативными процессами»**

Направление подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

**Организация работы с молодежью в сфере управления и социальных
коммуникаций**

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами / сост. С.С.Апажева–Нальчик: КБГУ, 2024.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, 1-семестр, 1курс.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки)

утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 82 и «Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ» (Приказ №164 от 21.03.2019 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов 4.2.

Структура дисциплины.

4.3 Лекционные занятия

4.4 Практические занятия (семинары)

4.5 Лабораторные работы

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

5.1.1. Вопросы по разделам дисциплины

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

7.3. Интернет-ресурсы

7.4. Методические указания по проведению учебных занятий

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель, задачи и место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Цель изучения дисциплины – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции в управлении информационно-коммуникативными процессами, организации и самоорганизации медиасистемы. **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве.
- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.
- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
- способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке

Дисциплина изучается на первом курсе обучающимися по очной форме обучения. Освоение дисциплины базируется на знаниях, сформированных у обучающихся при изучении дисциплин «Психология», «Социология», Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, должны использоваться обучающимися при подготовке выпускных квалификационных работ, а также в процессе профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 способен управлять процессами стратегического	ПК-3.1. определяет методы целеполагания и планирования в
--	--

<p>планирования, подготовки и реализации молодежных программ и мероприятий.</p>	<p>профессиональной деятельности, разрабатывает и эффективно исполняет управленческие решения по планированию, подготовке и реализации коммуникационных программ и мероприятий.</p> <p>Знает основы методологии научных исследований в молодежной и социальной сфере, принципы планирования и проведения исследований, методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ПК-3.2. Осуществляет обоснованный выбор методов и инструментов по управлению процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий.</p> <p>Осуществляет самостоятельный выбор методик, релевантных исследовательским задачам, выбирает средства анализа и обработки данных</p> <p>ИПК-3.3. Осуществляет работу по разработке рекомендаций по совершенствованию реализации коммуникационных программ и мероприятий.</p> <p>Владеет навыками проведения исследований, анализа и обработки данных, составления рекомендаций на основе полученных исследовательских данных.</p>
---	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

уметь: анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.

владеть: навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности

4.Содержание и структура дисциплины

4.1. Содержание разделов

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Системный подход к изучению СМИ.	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа. «Коммерческие СМИ». «Обслуживающие СМИ». «Информальные СМИ». «Рекламные СМИ». Учебные и общественные СМИ. «Российские медиахолдинги» «Мировые бренды и отечественные СМИ» Общие закономерности развития системы СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
2	Системные особенности СМИ	Периодическая печать как системный объект. Системные особенности современного радиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты	<ul style="list-style-type: none"> • написание реферата (Р), • коллоквиум (К), • рубежный контроль (РК), • тестирование (Т)
	Организации и самоорганизации медиасистемы.	Российские информационные агентства. Мировые информационные агентства. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Российские СМИ в Интернете.	□
Вид промежуточной аттестации			экзамен

4.2. Структура дисциплины

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часа: лекции (ЛК) – 18, практические занятия (ПР) – 36, самостоятельная работа студентов (СРС) – 63. Итоговый контроль – экзамен (27 часов).

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Аудиторные занятия	54
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	36
Самостоятельная работа	63
Экзамен	27
Вид итогового контроля (экзамен) – 1 семестр	экзамен

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Тема	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
		Всего	ЛК	ПР	ЭКЗ	СРС	
1	<i>Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ.</i>	12	2	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 1
2	<i>СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа.</i>	14	2	4		8	Задания для самостоятельной работы по теме 2

3	<i>Коммерческие СМИ.</i>	9	1	2		6	Задания для самостоятельной работы по теме 3
4	<i>Обслуживающие СМИ.</i>	11	1	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 4
5	<i>Информальные СМИ.</i>	10	2	2		6	Задания для самостоятельной работы по теме 5
6	<i>Рекламные СМИ.</i>	12	2	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 6
7	<i>Учебные и общественные СМИ.</i>	12	2	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 7
8	<i>Российские медиахолдинги.</i>	12	2	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 8
9	<i>Мировые бренды и отечественные СМИ.</i>	12	2	4		6	Задания для самостоятельной работы по теме 9
10	<i>Российские СМИ в Интернете.</i>	13	2	4		7	Задания для самостоятельной работы по теме 10
	Итоговый контроль	27			27		экзамен
	Итого	144	18	36	27	63	

4.5. Тематика лекционных занятий

Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ. Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы.

Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа. Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на

партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории

Тема 3. Коммерческие СМИ. Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, Коммерсантъ- Деньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend, Коммерсант BusinessGuide, радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru

Тема 4. Обслуживающие СМИ. Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5-tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.

Тема 5. Информальные СМИ. Информальные медиа как самостоятельные. Гражданские самостоятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа.

Тема 6. Рекламные СМИ. Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими(как правило, рекламно-информационные).

Тема 7. Учебные и общественные СМИ. Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными.

Тема 8. Российские медиахолдинги. Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром- Медиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф- Медиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке

Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ. Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru,

GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США).

Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа

Тема 10. Российские СМИ в Интернете. Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете.

4.6. Практические занятия

Тема 1. Общие закономерности развития системы СМИ Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. Системные характеристики СМИ

Тема 2. Печатные СМИ как системный объект Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России

Тема 3. Системные особенности современного радиовещания. Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Анализ контента сайта moskwa.fm.

Тема 4. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеведущих. Федеральные телеведущие России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России.

Тема 5. Российские информационные агентства. Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ИТАР-ТАСС, РИА-Новости (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и т.д. Мировые информационные агентства История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации

(Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.

Тема 6. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы.

Тема 7. Российские СМИ в Интернете. Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете.

4.7. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

ИЗУЧЕНИЕ

РАЗДЕЛОВ

№	Темы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Внешнее окружение системы отечественных СМИ.
2.	Контент массовых коммерческих цифровых СМИ
3.	Конфессиональные обслуживающие СМИ.
4.	Блогосфера как способ профессиональной и личностной самореализации.
5.	Особенности работы редакционных коллективов рекламных СМИ.
6.	Особенности работы редакционных коллективов учебных и общественных СМИ.
7.	Роль профессиональных кадров в создании подобных СМИ.
8.	Российские ИА на международном информационном рынке.
9.	Региональная печать. Лидеры (газеты, журналы). Деловые издания
10.	на рынке. Региональное радиовещание.
11.	Основные холдинги и локальные радиостанции.
12.	Региональное ТВ: обзор проблем, современного состояния и перспектив развития.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное

выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая и промежуточная аттестация. Использование рейтинговой системы сопровождается повышением мотивации студентов к освоению дисциплины за счёт более высокой дифференциации оценки их учебной работы.

Главным приоритетом модульного обучения с использованием рейтинговой оценки знаний являются:

- систематическая и интенсивная работа студента в течение всего учебного года;
- объективность оценки выполнения каждым студентом каждого учебного поручения;
- стандартность заданий и предъявление их всем студентам в одинаковых условиях.

Рейтинговая система даёт преподавателю новые возможности:

- контролировать ход усвоения каждым студентом и учебной группой изучаемого материала;
- своевременно вносить коррективы в организацию учебного процесса по результатам текущего рейтингового контроля; □ рационально планировать учебный процесс;
- точно и объективно определять итоговую оценку по дисциплине с учетом текущей успеваемости и экзамена.

Курс обучения, охватывающий все темы рабочей программы дисциплины, разбивается на тематические разделы-модули, контроль по которым обязателен. Модуль совпадает с блоком тем учебной программы; в модуле определены цели и задачи изучения данного материала, а также умения и навыки, которые должен приобрести студент в процессе изучения данного раздела. При изучении каждой темы модуля проводится текущий контроль по следующим видам деятельности: коллоквиум, письменная контрольная работа, тестовый контроль, посещение лекций.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов

Примерные темы рефератов по дисциплине «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами»

а.	1	Контент массовых коммерческих цифровых СМИ.
----	---	---

2.	Конфессиональные обслуживающие СМИ
3.	Блогосфера как способ профессиональной и личностной самореализации
4.	Особенности работы редакционных коллективов рекламных СМИ
5.	Особенности работы редакционных коллективов учебных и общественных СМИ
6.	Роль профессиональных кадров в создании подобных СМИ
7.	Российские ИА на международном информационном рынке
8.	Средства массовой информации в зеркале отечественной и мировой медиакартины мира
9.	Крупнейшие российские и зарубежные медиахолдинги
10.	Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ (радио; эфирное ТВ, кабельное и спутниковое ТВ)
11.	Особенности российского законодательства в сфере СМИ.
12.	Системные особенности современного РВ.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых

страниц. **Уровень оригинальности текста – 70%** **Критерии оценки реферата:**

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями **«хорошо» (3 балла)** – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками **«удовлетворительно» (2 балла)** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты. **«неудовлетворительно» (менее 2 баллов)** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине «Массмедиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами»

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением. Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа

различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

1. Мультимедиа технологии в образовании
2. Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации
3. Функционирование традиционных СМИ в современных условиях
4. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ.
5. Медиа-глобализация
6. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.
7. Блоги и их коммуникативное значение.
8. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию речевой культуры, закреплению его знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления истории и современности, вести научную полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал).

Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25;

Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. Уровень оригинальности текста – 70%.

Критерии оценки эссе

5 баллов ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к публичной коммуникации;

4 балла – обучающийся достаточно полно, но без творческих находок выполнил возложенные на него задачи;

3 балла – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы;

менее 3 баллов – обучающийся выполнил лишь отдельные несущественные поручения; **0 баллов** – задание не выполнено.

Критерии и шкала оценивания. Критерии оценивания

Примерные критерии оценивания:

- содержание выделенных категорий сравнения (степень соответствия категорий теме, полнота выделенных категорий, обоснованность и т.д.);
- использование научных терминов и понятий;
- обоснованность выводов (сделанные выводы подтверждаются цитатами из фильма, ссылками на научные теории и подходы)

Выполнение анализа фильма оценивается по системе «зачтено/незачтено».

Отметка «незачтено» ставится если:

- выделенные категории сравнения формальны, поверхностны, не раскрывают всего содержания,
- описание результатов делается «бытовым» языком без использования научной терминологии;
- сделанные выводы не обоснованы

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой

итоговую оценку знаний по дисциплине «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами » в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.
2. Системные характеристики СМИ
3. Аудиторный фактор трансформации печатной прессы.
4. Общероссийские газетные издания.
5. Экономическая модель российской газетной прессы.
6. Региональная печать.
7. Газетный киоск будущего.
8. Журнальный рынок России
9. Радио – один из самых успешных сегментов рынка?
10. Крупнейшие российские радиохолдинги.
11. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой).
12. Анализ контента сайта moskwa.fm.
13. Классификация ТВ.
14. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ.
15. Зоны эфирного телевидения России.
16. Организационно-правовые формы российских телеведущих.
17. Федеральные телеведущие России.
18. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем.
19. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России.
20. Структурные характеристики агентств.
21. История информагентств России.
22. Система информагентств. ИТАР-ТАСС, РИА-Новости (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и т.д. Мировые информационные агентства История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское

информационное агентство – Франс Пресс(Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.

23. Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990).

24. Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы.

25. Интернет – многофункциональная система.

26. Главные функции интернета.

27. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете.

Критерии формирования оценок по промежуточной аттестации:

«отлично» (30 баллов) – получают обучающиеся, которые свободно ориентируются в материале и отвечают без затруднений. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. Работа выполнена полностью без ошибок, решено 100% задач;

«хорошо» (25 баллов) – получают обучающиеся, которые относительно полно ориентируются в материале, отвечают без затруднений, допускают незначительное количество ошибок. Обучающийся способен к выполнению сложных заданий. Работа выполнена полностью, но имеются не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Допускаются незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

«удовлетворительно» (20 баллов) – получают обучающиеся, у которых недостаточно высок уровень владения материалом. В процессе ответа на экзамене допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач;

«неудовлетворительно» (15 баллов) – получают обучающиеся, которые допускают значительные ошибки. Обучающийся имеет лишь начальную степень ориентации в материале. В работе число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей

работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

□ *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

□ *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины является экзамен.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. ***Критерии оценки качества освоения дисциплины***

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Таблица 7

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ПК-3 способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации молодежных программ и мероприятий.	<p>Знать: иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.</p> <p>Уметь: анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.</p> <p>- Владеть: навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • домашнее задание • реферат • тесты • контрольные задания • вопросы к коллоквиуму • вопросы к экзамену

<p>ПК-3 способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации молодежных программ и мероприятий.</p>	<p>Знать: основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность СМИ; практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со СМИ; общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере массмедиа; принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в профессиональной деятельности; – применять полученные знания при выполнении творческих задач, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек</p> <p>Владеть: навыками подготовки собственных материалов; – уверенными навыками работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • домашнее задание • реферат • тесты • контрольные задания • вопросы к коллоквиуму • вопросы к экзамену
	<p>с монтажными компьютерными программами для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere и др.);</p> <p>– совершенствовать навыки работы с традиционными и новыми технологиями производства программ области организации работы с молодежью</p>	

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить формирование у студентов способности анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Сформированные компетенции должны содействовать его способности применять навыки применения важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа в процессе своей профессиональной деятельности

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Велитченко С. Язык и стиль современных масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Велитченко С.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Романов А.А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10814.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ Черных А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература:

1. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс]: монография/ Щепилова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.О. Алексеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс]/ Румин Ислам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82864.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон.

текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/72502.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7.3. Интернет-ресурсы

1. Агентство «Роспечать» [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.rospr.ru/>
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>
3. <http://www.knigafund.ru>.
4. e.lanbook.com
5. <http://intellectuals.ru/malakhov/izbran/7inak.htm>
6. www.osw.mit.edu/OcnWeb/Global/all-courses.htm (обучающий сайт)
7. <http://www.bg.ru/>
8. <http://www.cnews.ru/>
9. <http://izvestia.ru/>
10. <http://www.kp.ru/>
11. <http://www.kommersant.ru/>
12. <http://lenta.ru/>
13. <http://lifenews.ru/>
14. <http://lifesports.ru/> 15.m<http://marker.ru/>
16. <http://www.mk.ru/>
17. <http://www.ren-tv.com/>
12. <http://www.rbcdaily.ru/>,
18. <http://www.rg.ru/>
19. <http://www.rusnovosti.ru/>
20. <http://www.vesti.ru/>
21. <http://strana.ru/>
22. <http://tden.ru/>
23. <http://www.1tv.ru/>
24. <http://www.5-tv.ru/>
25. <http://hbr-russia.ru/>
26. <http://un.csu.ru/>
27. <http://tv-soyuz.ru/>
28. <http://ria.ru/>, <http://www.itar-tass.com/>
29. Каталог сайтов российских СМИ: <http://www.runavigator.info/>
30. Центральная библиотека образовательных ресурсов (учебники, метод. пособия, справочники и др. для получающих высшее образование):
<http://www.edulib.ru>

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами»

Цель курса «Масс-медиа и СМИ в управлении информационнокоммуникативными процессами» - изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции в управлении информационнокоммуникативными процессами, организации и самоорганизации медиасистемы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрантами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы.

Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования; □ совершенствование методики проведения практик и научноисследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий; 3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной

работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса,

должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
 - ☐ медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
 - ☐ выделить ключевые слова в тексте;
 - ☐ постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в

целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой

интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами. Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц. Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебнометодическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- ☐ самостоятельная работа в течение семестра;
- ☐ непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- ☐ подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материальнотехнического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для

презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), компьютерные классы и др.

По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющая наиболее эффективно освоить представленный учебный материал/

При проведении занятий лекционного типа, семинарских занятий используются: *лицензионное программное обеспечение:*

□ Продукты Microsoft (Desktop EducationALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);

□ Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint

Security Стандартный Russian Edition; *свободно распространяемые программы:*

□ WinZip для Windows - программ для сжатия и распаковки файлов;

□ Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;

□ Far Manager - консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативной версией официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материальнотехнические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Приложение 1

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

В рабочую программу по дисциплине « Масс-медиа и СМИ в управлении информационно-коммуникативными процессами » по направлению подготовки 39.04.03 – Организация работы с молодежью на _____ учебный год

№п/п	Элемент РПД (пункт)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры ОРМ протокол № ____ от
 " ____ " _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____