

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель образовательной
программы _____ М.В. Битокова
«__» _____ 2024 г.**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор института
_____ М.С. Тамазов
«__» _____ 2024 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

**Направление подготовки
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Профиль подготовки
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Квалификация (степень) выпускника
БАКАЛАВР**

**Форма обучения
ОЧНАЯ**

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины «Медиалингвистика» / составитель: Урусов Р.Х.
Нальчик: КБГУ, 2024 г. – 41 с.

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА V семестра, III курса.

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219), (ред. 08.02.2021г.)

Содержание	
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в системе ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности	20
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	22
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	34
9. Лист изменений	38
10. Приложение 1	39
11. Приложение 2	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель курса – комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Задачи курса:

Знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере.

Введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения радио, Интернета.

Знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного.

Формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс «Медиалингвистика» относится к обязательной части Блока 1 (Коммуникативный модуль) подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 Журналистика.

Он связан с дисциплинами коммуникативного модуля: «Русский язык и культура речи», «Родной язык», «Основы теории коммуникации», «Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность», «Иностранный язык».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- предмет и задачи медиалингвистики, ее подразделы;
- базовые понятия и термины медиалингвистики;
- основные методы анализа медиатекста и уметь применять их на практике в процессе последующего обучения;
- наиболее важные проблемы медиалингвистики на современном этапе ее развития;

Уметь:

- применять полученные знания и умения на практике;
- реферировать научную литературу по предложенной тематике, применять теоретические знания при анализе фактического материала;
- сравнивать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, делать выводы и обобщения, аргументировать научную позицию;
- выявлять, оценивать и комментировать социокультурные и жанровые особенности медиатекстов;

Владеть:

- основной терминологией медиалингвистики;
- навыком работы с учебной, научной и справочной литературой;
- основными методами и приемами анализа медиатекстов;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в текстах СМИ.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины «Медиалингвистика», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ раздела	Наименование раздела, темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5 ¹
1.	Теоретические основы медиалингвистики.	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (Т), (Р), дискуссии, презентации
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики.	Медиатекст: структура и содержание понятия. Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (Т), (Р), дискуссии, презентации
3.	Функционирование языковых средств в массмедиа	Лингвистические характеристики медиатекста: лексико-семантический уровень. Лингвистические характеристики медиатекста: словообразовательный уровень. Лингвистические характеристики медиатекста: грамматический уровень.	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (Т), (Р), дискуссии, презентации
4.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов.	Новости. Информационная аналитика, комментарий. Публицистика. Реклама.	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (Т), (Р), дискуссии, презентации

¹ В графе 5 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), написание реферата (Р), коллоквиум (К), доклад (Д), тестирование (Т) и т.д.

5.	Медiateкст в когнитивнокультурологическом аспекте.	Медiateкст как единица медиадискурса. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медiateкст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (Т), (Р), дискуссии, презентации
----	--	---	-------------	---

Структура дисциплины «Медиалингвистика»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.)

Вид работы	Трудоёмкость, часы
	V семестр
Общая трудоемкость (в часах)	144
Контактная работа (в часах):	51
Лекционные занятия (Л)	17
Практические занятия (П)	34
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа	66
Доклад (Д)	4
Реферат (Р)	8
Эссе (Э)	Не предусмотрены
Коллоквиум (К)	9
Самостоятельное изучение разделов/тем	18
Курсовая работа (КР)	Не предусмотрена
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№п/п	ТЕМА
Тема 1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов.
Тема 2.	Язык СМИ: становление и содержание понятия.
Тема 3.	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
Тема 4.	Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
Тема 5.	Медiateкст: структура и содержание понятия.
Тема 6.	Динамика типологического описания медiateкстов.
Тема 7.	Методы изучения медiateкстов.
Тема 8.	Основные типы медiateкстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
Тема 9.	Лингвистические характеристики медiateкста: лексико-семантический уровень.
Тема 10.	Лингвистические характеристики медiateкста: словообразовательный уровень.
Тема 11.	Лингвистические характеристики медiateкста: грамматический уровень.
Тема 12.	Новости.
Тема 13.	Информационная аналитика, комментарий.

Тема 14.	Публицистика.
Тема 15.	Реклама.
Тема 16.	Медиа́текст как единица медиадискурса.
Тема 17.	Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.
Тема 18.	Медиа́текст: уровень лингвокультурологического описания.
Тема 19.	Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

Таблица 4. Практические занятия (семинарские занятия)

№п/п	ТЕМА
1.	Правила реферирования газетной статьи.
2.	Жанры информационных текстов.
3.	Информационная насыщенность медиатекста
4.	Способы повышения информативности
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте
6.	Особенности языка журналистской и редакторской статьи.
7.	Типы и функции рекламы.
8.	Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
9.	Медиа́текст: технология воздействия
10.	Заголовочный комплекс гипермедиатекста
11.	Интенционально-тематические разновидности PR-речи
12.	Речевой этикет в массмедиа
13.	Эстетика медиаречи

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Вирусный медиатекст
2.	Виды профессиональной речевой деятельности рекламиста
3.	Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности в рекламе
4.	Радиотекст

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1 Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля –

оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Медиалингвистика» и включает: ответы на теоретические вопросы и выполнение заданий на семинарском занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1 Вопросы по темам дисциплины «Медиалингвистика» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1).

Тема 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

Создание единого информационного пространства, особой виртуальной среды, образованной совокупностью множества медиапотоков. Медiateксты, одни из самых распространённых форм современного бытования языка. Концепция единого информационного пространства. Концепция лингвокультурного пространства. Концепция лингвистического империализма и империализм медийный или информационный. Внедрение новых информационных технологий, качественные преобразования в общей лингвокультурной ситуации. Три уровня анализа: геолингвистический, интерлингвистический, интралингвистический. Понятие «информационно-вещательного стиля».

Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия.

Рост общего корпуса текстов, циркулирующих в сфере массовой коммуникации. Значение работ Г.В.Степанова, Д.Н. Шмелева, В.Г.Костомарова, О.А.Лаптевой, Г.Я.Солганика, Ю.В.Рождественского, А.Н.Васильевой, С.И.Сметаниной, Т.Г.Добросклонской, Теуна ван Дейка, Алана Белла, Мартина Монтгомери, Нормана Фейерклафа. Влияние массовой коммуникации на современное речеупотребление. Тексты массовой информации как основа для описания современного состояния языка. Язык СМИ – своеобразная модель национального языка. Вопрос об определении стилового статуса языка массовой коммуникации. Проблемы функционально-типологической дифференциации языка отдельных СМИ: прессы, радио, телевидения. Теория В.В. Виноградова при функциональном описании языка СМИ

Тема 3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.

Проблема функционально-стилистического описания языка СМИ. Главные свойства массовой информации (Ю.В.Рождественский). Понятия «стиль» и «функциональный стиль». Внутренняя функционально-стилевая дифференциация языка СМИ. Язык газеты как основа языка СМИ. Понятие «газетно-публицистического стиля»

Тема 4. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.

Факторы, способствовавшие становлению медиалингвистики. С.И. Бернштейн, Д.Н. Шмелёв, В.Г. Костомаров, Ю.В. Рождественский, Г.Я. Солганик, С.И. Трескова, И.П. Лысакова, Б.В. Кривенко, А.Н. Васильева, Теун ван Дейк, Мартин Монтомери, Алан Белл, Норман Фейерклаф, Роберт Фаулер как основоположники российской и зарубежной медиалингвистики. Предметом медиалингвистики. Категория медиатекста в общей теории медиалингвистики. Понятие «текст» в сфере массовой коммуникации. Понятия «текст» и «медиатекст». Концепция коммуникативного фона при изучении текстов массовой информации. Дискурсивный подхода при анализе медиатекстов. Особенности методов и терминологического аппарата медиалингвистики?

Тема 5. Медиатекст: структура и содержание понятия.

Понятие и концепция «медиатекста». Категория авторства при производстве и распространении текстов массовой информации. Особенности использования устной и письменной речи в медиатекстах.

Устойчивые типы медиатекстов в рамках функционально-жанровой классификации. Типы текстов с точки зрения соотношения функции сообщения и функции воздействия. Особенности тематической организации медиаконтента. Основные методы изучения медиатекстов.

Тема 6. Динамика типологического описания медиатекстов.

Типологическая классификация медиатекстов. Типологические особенности новостных текстов. Особенности реализации устной и письменной речи в сфере массовой коммуникации. Сложность жанровой классификации медиаречи. Особенности тематической организации медиапотока. Параметры, имеющие базовое значение для типологического описания медиатекстов.

Основные функционально-жанровые типы медиатекстов.

Тема 7. Методы изучения медиатекстов.

Методологический аппарат медиалингвистики. Методы изучения медиатекстов. Синтагматический анализ медиатекстов. Стилистический анализ медиатекстов. Метод контентанализа. Специфика метода дискурсивного анализа текстов массовой информации. Компоненты медиатекста с точки зрения критической лингвистики. Когнитивный подход при исследовании текстов массовой информации. Культурозначимые компоненты медиатекстов. Приёмы анализа текстов массовой информации при медиалингвистическом подходе.

Тема 8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

Основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия. Новости как базовые тексты массовой информации. Основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ. Особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет. Специфика информационно-аналитических медиатекстов. Структура и содержание публицистических текстов. Рекламные тексты и аудитория. Основные признаки рекламных текстов.

Тема 9. Лингвистические характеристики медиатекста: лексико-семантический уровень. Основные типы отношений языковых единиц: парадигматические, синтагматические, эпидигматические. Сигнификативное, денотативное и коннотативное значения. Лексические категории; функции. Экзотизмы и варваризмы в современных текстах. Диалектная, специальная жаргонная лексика. Использование авторских неологизмов. Медийная картина мира.

Тема 10. Лингвистические характеристики медиатекста: словообразовательный уровень. Процессы, характерные для современного словообразования в языке современных СМИ: интернационализация (активизации иноязычных аффиксальных морфем, сочетающихся с русскими основами; приобретения морфемами статуса аффиксов русского словообразования; использовании заимствований в качестве производящих основ), демократизация (введение в литературный язык элементов некодифицированного языка: жаргона и просторечия), рост экспрессивности, личностного начала.

Тема 11. Лингвистические характеристики медиатекста: грамматический уровень. Формы и склонение имен. Употребление местоимений. Образование и употребление числительных. Употребление форм глагола. Строй предложения в современном русском языке. Актуальное членение предложения.

Тема 12. Новости.

Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности. Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации. Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне. Лексико-фразеологические особенности новостного текста. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки.

Тема 13. Информационная аналитика, комментарий.

Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Синтагматические особенности информационно-аналитических текстов. Лингвистические способы выражения мнения и оценки.

Тема 14. Публицистика.

Общая характеристика публицистических текстов. Синтаксические особенности feature текстов.

Тема 15. Реклама.

Общая характеристика рекламных текстов. Способы классификации рекламных текстов. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.

Тема 16. Медиатекст как единица медиадискурса. Медиатекст и

медиадискурс. Понятия текст, медиатекст и медиадискурс.

Тема 17. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.

Тексты массовой информации и картина мира. Тексты массовой информации и идеология.

Тексты массовой информации и культура.

Тема 18. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания.

Способы передачи культурозначимой информации в медиа текстах. Категория культуроспецифичности. Некоторые особенности репрезентации темы “культура” в английских медиатекстах.

Тема 19. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

Взаимодействие текстов массовой информации на уровне формата и содержания.

Взаимодействие текстов массовой информации на уровне языка. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Медиалингвистика». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

3 балла – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи, активно участвует в работе группы на занятиях.

2 балла – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, но не проявляет активность в работе группы на занятиях.

1 балл – студент, неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает материал и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер.

0 баллов– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировках.

5.1.2 Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1).

Примерные темы рефератов по дисциплине (Медиалингвистика)

1. Актуальные направления изучения новостного дискурса.
2. Оценочно-комментирующий репортаж в современных СМИ.

3. Трансмедийные тексты в современном высшем образовании
4. Лингвокультурология медиатекста.
5. Вербальная коммуникация в СМИ в аспекте формирования ценностных компонентов языковой картины мира.
6. Медиадискурс как смысловое поле формирования ценностных ориентиров (на материале блогов).
7. Типажи медиадискурса.
8. Языковые средства публицистического текста.
9. Вариативность репрезентации моделей события в медиадискурсе.
10. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернетресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60% Критерии оценки реферата:**

«отлично» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны

неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (0 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3 Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Медиалингвистика» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебнопрактической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерные темы докладов

1. Дискуссионные вопросы современной теории PR-текста
2. Трэвел-текст в аспекте категории засвидетельствованности
3. Синтаксические конверсивы: от грамматики к прагматике
4. Прикладные аспекты изучения медиатекста: проблемы и перспективы
5. Теледискуссия: речевые приемы кооперации с оппонентом
6. Эксперимент как исследовательский подход к изучению лингвистической организации текстов электронных СМИ.
7. Медиарекламная картина мира: объекты, субъекты, атрибуты.
8. Категория автора в кинокритическом медиатексте.
9. Функциональный потенциал ссылок на источники информации в медиатексте
- 10. Жанровая гибридность как сущностное свойство полимодального текста политической рекламы.**

Требования к докладу:

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25. Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок MicrosoftWord (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками MicrosoftWord. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов,

заклучения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%. **Критерии оценки доклада:**

«отлично» (3 балла) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты. «неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2 Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1 Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине

«Медиалингвистика» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Примеры тестов

I:

S: Инвариантное значение слова можно представить в виде:

+: $a(b+c+d)$

-: $a.b.c.d$

-: $a+b+c+d$

-: $ab+cd$

I:

S: Первый известный нам печатный словарь вышел в свет в:

-: 1665 г.

-: 956 г.

-: 1051 г

+: 1596 г.

I:

S: Метафора, которая утратила семантически мотивированные связи значений, называется ###:

+: стерт#\$#

I:

S: Перенос значения слова, посредством которого целое (нечто большее) выявляется через свою часть (нечто меньшее), называется ###:

+: синекдох#\$#

I:

S: Омоморфемы в паре:

+: хворостина - свинина

-: глубина - ширина

-: конина - баранина

-: домина - котлетина

I:

S: Узуальным и потенциальным словам противостоят ### слова

+: окказиональные

I:

S: Слово равно основе

+: Лисий

-: Лишний

-: Нижний

-: Средний

I:

S: Возможна вариативность родовой характеристики у аббревиатур

+: ТАСС

+: ВАК

-: ПТУ

-: НИИ

I:

S: Наука о знаках и знаковых системах, устроенных определенным образом называется ###.

+: семиотик#\$#

I:

S: Изучение взаимосвязи языка, мышления и культуры нашло свое отражение в знаменитой лингвистической гипотезе ###

+: Сепира–Уорфа

+: относительности

I:

S: Нормы управления нарушены в словосочетании

- : тенденция развития
- : уверенность в победе
- : вера в удачу
- +: заведующий кафедры

Шкала оценивания по результатам одной рубежной точки: (0-4 балла)

«0-1 балл» – 37% и менее, «2 балла» – 38-62%, «3 балла» – 63-87%, «4 балла» – 88-100%.

**5.2.2 Оценочные материалы: Коллоквиум по дисциплине «Медиалингвистика»
(контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1).**

Вопросы к I рейтинговой точке

Культура речевой коммуникации в медиа: содержание и объем понятия
 Факторы риска для языка в медиасреде
 Устная речь в текстах печатных СМИ
 Критерии стилистическореечевого профессионализма журналиста
 Медиа́текст как эстетически значимый объект
 Медиа́текст: структура, композиция, векторы обновления
 Сторителлинг как основа функционирования СМИ в социальных сетях
 Кроссмедийность как фактор развития визуального языка
 Участники медиадискурса и их аудитория
 Риторический текст как прототип медиатекста
 Оценочно-комментирующий репортаж в современных СМИ
 Лингвокультурология медиатекста
 Вербальная коммуникация в СМИ в аспекте формирования ценностных компонентов языковой картины мира
 Дискурсный анализ СМИ и лингвистика публицистического текста
 Медиадискурс как смысловое поле формирования ценностных ориентиров
 Распространение медиаконтента посредством социальных сетей
 Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации
 Вариативность репрезентации моделей события в медиадискурсе
 Актуальные задачи институционального дискурса
 Эстетика медиаречи
 Эстетический компонент поликодовых медиатекстов
 Диалектизмы как средство эстетизации медиатекста
 Оценивание произведения искусства в телетексте
 Функционирование жанра анекдота в современном медиапространстве
 Современная медийная метафора

Вопросы к II рейтинговой точке

Рг-речь в медиа
 Интернет-тексты в связях с общественностью: динамика жанров
 Жанры рг-текста: онтология или функционал?
 Архетипическое моделирование как принцип организации политического рг-текста

Корпоративная оценочность как доминанта рг-речи
 Дискуссионные вопросы современной теории рг-текста
 Фатическая интенция в корпоративных изданиях
 Динамика жанров
 Травелог как тип медиатекста
 Политическая медиалингвистика
 Функционирование языковых средств в массмедиа
 Трансформация высказываний фразеологизированной структуры как средство выражения толерантного / интолерантного отношения к объекту речи
 Проблема речевой ответственности журналиста
 Лингвистические характеристики медиатекста: лексико-семантический уровень
 Вопросы современного русского словообразования (на примере медиатекстов)
 Языковые средства как медийные технологии
 Прецедентное имя как основа ироничного сравнения в спортивной публицистике
 Синтаксические конверсивы: от грамматики к прагматике

Вопросы к III рейтинговой точке

Прикладные вопросы медиалингвистики
 Прикладные аспекты изучения медиатекста: проблемы и перспективы
 Лингвистическая организация текстов сетевых и экранных СМИ: специфика исследовательских подходов
 Комическое как средство высмеивания в текстах сетевых СМИ
 Теледискуссия: речевые приемы кооперации с оппонентом
 Язык художественной литературы в медиапространстве
 Сетевые фразеологизмы и интернет-мемы в медиатекстах: особенности функционирования
 Роль гипертекста в современных СМИ
 Языковые способы воздействия на аудиторию в социальных сетях
 Интернет-издание как культурно-диахронический макроречевой акт
 Рекламная медиаречь
 «Продвигающий текст» как эффективный инструмент маркетинговой лингвистики
 Рекламный и побуждающий потенциал вирусных медиатекстов: критерии оценки
 Медиарекламная картина мира: объекты, субъекты, атрибуты
 Гипотеза «продвигающих» коммуникаций как макрообъекта медиалингвистики
 Жанровая гибридность как сущностное свойство полимодального текста политической рекламы
 Медиакритика: динамические языковые процессы современности
 Медийная архитектура телевизионного артефакта: феномен коммуникативно-художественной симметрии
 Образность языка и стиля рецензии
 Категория автора в медиатексте
 Медиареальность: социокультурные принципы и лингвопрагматические приемы ее формирования

Шкала оценивания:

отлично – 9-10 баллов; **хорошо** – 6-8 баллов; **удовлетворительно** – 3-5 баллов; **неудовлетворительно** – 0 баллов.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент обнаруживает глубокие и разносторонние знания, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; студент строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях студента и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи; студент не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и о его неумении решать профессиональные задачи; студент не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой.

5.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Вопросы к экзамену (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

1. Медиалингвистика как учебная дисциплина; ее место и роль в системе подготовки специалиста по связям с общественностью.
2. Вопрос о статусе медиалингвистики как науки. Предмет и задачи медиалингвистики
3. Вопрос о теоретических основах и предпосылках возникновения медиалингвистики

(Дж. Корнер).

4. Синтетический характер медиалингвистики как интегративной дисциплины.
5. Отечественная традиция изучения языка СМИ (обзор основных работ).
6. Западная традиция изучения языка СМИ (обзор основных работ).
7. Место медиалингвистики в системе гуманитарного знания. Связь с общественными науками.
8. Медиалингвистика и система современных наук о языке. Разделы языкознания и уровни языка.
9. Понятийный аппарат медиалингвистики.
10. Методология медиалингвистики (концепция медиатекста, концепция коммуникативного фона, концепция дискурса)
11. Медиалингвистика и современные научные парадигмы.
12. Семиотический аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
13. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
14. Когнитивно-дискурсивный аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
15. Когнитивно-дискурсивная парадигма и ее возможности. Концептуализация знаний и представлений в медиатексте.
16. Дискурс и текст: проблема соотношения.
17. Когнитивно-коммуникативная функция как основная функция языка СМИ.
18. Юридический аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
19. Политический аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
20. Лингвокультурологический аспект исследования языка СМИ и медиатекста. Культурный фон, артефакты, лингвокультуремы в медиатексте.
21. Функционально-стилистический аспект исследования языка СМИ и медиатекста. Фонетические, лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства.
22. Разноуровневые средства в структуре медиатекста и их изобразительновыразительные функции.
23. Концептуальный аспект исследования языка СМИ и медиатекста.
24. Медиатекст как категория: структура и содержание понятия. Природа и специфика медиатекста.
25. Соотношение медиатекста и текста, медиатекста и дискурса.
26. Типология медиатекстов. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов
27. Новости как тип медиатекста.
28. Информационная аналитика как тип медиатекста.
29. Комментарий как тип медиатекста.
30. Публицистика как тип медиатекста.
31. Реклама как тип медиатекста..
32. Особенности языка современных СМИ в прагматическом аспекте. Лексические, фразеологические, синтаксические и иные средства речевой агрессии в медиатекстах.

Критерии оценки знаний и сформированности компетенций студентов на экзамене
Экзамен проводится в устной или письменной форме. В билет включены 2 вопроса.

Оценка выставляется по следующим критериям:

знание специальной терминологии и точность формулировок; глубина освоения материала;

умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

Отлично – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала). Содержание ответа свидетельствует об уверенных знаниях и его умении успешно решать профессиональные задачи.

Хорошо – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи.

Удовлетворительно – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

Неудовлетворительно – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 баллов).

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих (см. Приложение 2. Распределение баллов текущего и рубежного контроля).

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет

четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

(см. Приложение 3. Шкала оценивания планируемых результатов обучения).

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций ОПК-1 представлены в таблице.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способен осуществлять перевод и анализ профессионально-ориентированного текста, вести деловую переписку, диалог и дискуссию на иностранном языке.	1. Знает стили общения на русском языке и язык жестов.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.1); коллоквиум (раздел 5.2.2); типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.3)
	УК-4.2 Способен применять современные информационно-коммуникационные	2. Умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.1);

	<p>технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-4.3 Способен воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном языке.</p> <p>УК-4.4 Способен выбирать стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий партнерства; совершенствовать устную речь для академического и профессионального взаимодействия; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p>	<p>3. Владеет способностью выбирать и адаптировать речь, стиль общения и язык жестов в зависимости от цели и условий партнерства.</p>	<p> типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.3) примерные темы рефератов (раздел 5.1.2); примерные темы докладов (раздел 5.1.3)</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	ОПК- 1.1 Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского	<p>1.Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>2. Умеет оценить и выявить отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.1); коллоквиум (раздел 5.2.2); типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.3)</p> <p>Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.1); типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.3) примерные темы рефератов (раздел 5.1.2); примерные темы докладов (раздел 5.1.3)</p>

систем	языка, особенностями иных знаковых систем.	3. Владеет способностью создавать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2;
--------	--	--	---

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит обеспечить способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература.

1. Добросклонская Т. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Татьяна Добросклонская. — [б.м.]: [б.и.], 2020. — 180 с. https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1600671409_8213.pdf
2. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119139> (дата обращения: 27.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Моделирование медиатекста [Электронный ресурс] : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под ред. И. В. Ерофеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 173 с. — 978-5-4486-0583-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79972.html>
4. Кротова А.Г., Современный русский язык: лексикология для журналистов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кротова А.Г. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-7782-3164-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231641.html>
5. Пермякова Т.Н., Современный русский язык. Фонетика для журналистов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пермякова Т.Н. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 70 с. - ISBN 978-5-7782-3205-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232051.html>
6. Солганик Г.Я., Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Высоцкая И.В., Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Высоцкая И.В. - М.
2. : ИПЦ НГУ, 2016. - 47 с. - ISBN 978-5-4437-0546-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785443705460.html>
3. Землянова Л.М., Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов [Электронный ресурс] / Землянова Л.М. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2004. - 416 с. (21 век: информация и общество) -

ISBN 5-211-04824-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211048245.html>

4. Марковина М.Ю., Культура и текст. Введение в лакунологию [Электронный ресурс] / Марковина М.Ю., Сорокин Ю.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 144 с. - ISBN 978-59704-1563-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970415634.html>

5. Мельчук, И. А. Язык [Электронный ресурс] : от смысла к тексту / И. А. Мельчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Языки славянских культур, 2012. — 175 с. — 978-5-9551-0580-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28662.html>

6. Солганик Г.Я., Основы лингвистики речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Солганик Г.Я. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010.

7. - 128 с. - ISBN 978-5-211-05824-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211058248.html>

Словари, справочники, энциклопедии

1. Руднов В.П. Словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. - М., 1997.
2. Словарь литературоведческих терминов. М., 1974
3. Литературный энциклопедический словарь. М., 1987.
4. Современный словарь-справочник по литературе. М., 1999

7.3 Периодические издания

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 9. Филология»

Журнал «Вопросы литературы» Журнал

«Филологические науки»

7.4 Интернет-ресурсы

Журнал «Медиалингвистика» <https://medialing.ru/kontakty/>

При изучении дисциплины «Медиалингвистика» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– **общие информационные, справочные и поисковые:**

Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> к **современным профессиональным базам данных: (для гуманитарных направлений)**

Перечень актуальных электронных информационных баз данных, к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2024-2025 уч. г.)

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ					
1.	ЭБС	13800 изданий по	http://www.studm	ООО «Консультант	Полный доступ

	«Консультант студента»	всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	edlib.ru http://www.medcollelib.ru	студента» (г. Москва) Договор №25КСЛ/08-2023 от 27.09.2023 г. Активен до 30.09.2024г.	(регистрация по IP-адресам КБГУ)
2.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	http://www.studmedlib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №40КСЛ/03-2024 от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
3.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №55/ЕП-223 от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
4.	ЭБС «Лань»	Коллекция электронных изданий «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы.	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №246ЕП/223 от 31.07.2023 г. Активен до 01.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
5.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://rusneb.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Бессрочный	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
6.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций,	http://iprbookshop	ООО «Ай Пи Эр	Полный доступ

		в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	.ru/	Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) №156/24П от 04.04.2024 г. срок предоставления лицензии: 12 мес.	(регистрация по IP-адресам КБГУ)
7.	ЭОР «РКИ» (Русский язык как иностранный)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	http://www.ros-edu.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) Договор №280/24 РКИ от 19.06.2024 г. срок предоставления лицензии: 1 год	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №329/ЕП-223 От 23.10.2023 г. Активен по 31.10.2024 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №54/ЕП-223 От 08.02.2024 г. Активен по 28.02.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
10.	ЭР СПО «PROFобразование»	База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для СПО	https://profspo.ru/	ООО «Профобразование» (г. Саратов) Договор №11634/24 PROF_FPU от 29.05.2024 г. Активен до 30.09.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ					
11.	ЭБД РГБ	Электронная	https://diss.rsl.ru/	ФГБУ «РГБ»	Авторизованный

		библиотека диссертаций		Договор №095/04/0014 от 30.01.2024 Активен до 31.12.2024	доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
12.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бессрочное	Полный доступ
13.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2023 от 06.10.2023 г. Активен до 31.10.2024г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
14.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №115, 214)
15.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ

Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:

Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам.....<http://window.edu.ru>
Информационно-справочный портал..... library.ru
Публичная электронная библиотека.Public- library.narod.ru
Российский общеобразовательный портал..... www.school.edu.ru
Русская виртуальная библиотека..... www.rvb.ru
Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru
Энциклопедии, словари, справочники www.encyklopedia.by.ru
Энциклопедия «Кругосвет» www.krugosvet.ru
Термины коммуникации:..... <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>
Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>
Интернет и киберкультура в России: http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html
Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
Журнал «Журналист»<http://journalist.kharkov.org/>
Журнал«MASSMEDIA. XXI век»<http://www.media-21vek.ru/>
Рекламные Идеи – Yes! <http://www.es.ru/>
Мир Медиа XXI <http://www.npi.ru/mirmedia/>
Журнал «Индекс/Досье на цензуру»<http://index.gdf.ru>
Советник <http://www.sovetnik.ru/>
Среда <http://www.internews.ru/sreda>; <http://www.medialaw.ru/>
Сообщение - журнал для PR-специалистов <http://www.soob.ru/>
Connect! <http://www.connect.ru/>
Приемы журналистики & public relations <http://www.PR-chance.kiev.ua>
Пресс-служба <http://www.press-service.ru/>

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к семинарским занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем

литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов семинарских занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические указания к семинарским занятиям.

Семинарские и практические занятия подразумевают развитие у студентов навыков самостоятельной аналитической работы, поиска необходимой информации, умение подать эту информацию и подтвердить свою точку зрения. В подготовку квалифицированных специалистов входит развитие творческого начала, которое позволяет решать задачи, применяя оригинальные подходы. Решение задач должно осуществляться с применением лекционного и других учебно-методических материалов. Кроме учебной литературы, активно используется справочная литература, приветствуется знание и понимание текущих событий и связь их с историческим развитием общества.

Вовлечение всей аудитории в дискуссию по каждому из обсуждаемых вопросов повышает эффективность семинарских занятий, предполагает применения достоверных источников информации, системный поиск литературы, логичное доказательство своей точки

зрения. Это формирует у учащихся навык быстро ориентироваться в изменчивой обстановке дискуссии и применять данные оппонентов для формулировки определенных выводов. Семинарские занятия позволяют более полно и глубоко изучить дисциплину.

Практикуются некоторые формы семинарских занятий

- дискуссия – обсуждение вопросов по заданной теме, с привлечением знаний, полученных на лекциях, из учебно-методической литературы и из дополнительных источников информации;

- фиксированные доклады – подготовка и представление информации по заранее определенной теме, тематика докладов приводится по отдельным темам после вопросов для обсуждения на семинаре;

- разбор ситуации – изложение гипотетической (или реальной) ситуации, которое используется для анализа, обсуждения и совместных поисков путей решения.

Фиксированные доклады подразумевают предварительную подготовку, доклад длительностью до 15 минут. Доклады и выступления должны быть краткими, логичными, построены с применением теоретических знаний. В конце выступления необходимо ответить на вопросы по теме доклада.

В разборе ситуации применяют для обсуждения различных проблем, с которой могут столкнуться в процессе своей профессиональной или общественной деятельности. В этапы процесса входят описание ситуации, детальное ознакомление с ситуацией, формулировка проблемы, которую надо решить, подготовка к обсуждению и поиск путей решения задачи, изложение подготовленных предложений или вариантов ответа на вопросы, обсуждение предложенных вариантов решения, подведение итогов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебнометодическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает

ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудовыми затратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие.

Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится.

Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм.

Абзацный отступ – 1,25;

Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный).

Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word.

Сканирование рисунков и таблиц не допускается.

Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов.

Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля.

На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебнометодическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:
лицензионное программное обеспечение:

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
1.	Антивирусное средство для защиты ПК (продление) Kaspersky Endpoint Security	Российская Федерация	Реестровая запись №205 от 18.03.2016	600	1 год
2.	Система оптического распознавания текста (продление) SETERE OCR	Российская Федерация	Реестровая запись №12153 от 30.11.2021	10	1 год
3.	Многофункциональный редактор (продление) Content Reader PDF 15 Business	Российская Федерация	Реестровая запись №17019 от 21.03.2023	10	1 год
4.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Сервер. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	1	1 год
5.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Рабочая станция. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	100	1 год
6.	Российский кроссплатформенный пакет приложений для совместной работы с офисными документами Р7-Офис	Российская Федерация	Реестровая запись №5256 от 26.02.2019	600	1 год
7.	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор AliveColors Business	Российская Федерация	Реестровая запись №4285 от 29.03.2018	16	1 год
8.	Программное обеспечение для	Российская	Реестровая запись №35	16	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
	создания и сопровождения сайтов любой сложности и функциональности 1С-Битрикс: Управление сайтом	Федерация	от 20.02.2016		
9.	Комплекс программ автоматизации решения задач конструкторско- технологической подготовки производства и бизнес-процессов САПР Грация	Российская Федерация	-	15	1 год
10.	Предоставление неисключительных прав на использование программного обеспечения Системы Spider Project Professional	Российская Федерация	Реестровая запись №2861 от 10.02.2017	16	1 год
11.	Программный продукт, основанный на исходном коде свободного проекта Wine, предназначенный для запуска Windows-приложений на операционных системах семейства Linux	Российская Федерация	Реестровая запись №2101 от 08.11.2016	100	1 год
12.	ПО для автоматизации аптеки и склада под ключ Алгоритм-С	Российская Федерация	-	43	1 год
13.	Обучающая игра «Судебная фотография» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
14.	Обучающая игра «Криминалистическая техника» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
15.	Обучающая игра «Криминологическое прогнозирование» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
16.	Обучающая игра «Уголовно- исполнительное право» (версия 1.2)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
17.	Обучающая игра «Уголовное право» (Версия: 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
18.	Обучающая игра «Правоохранительные органы РФ» (версия 2.1)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
19.	Обучающая игра «Правовые основы ОРД правоохранительных органов РФ» (версия 1.0)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Лист изменений (дополнений)

в рабочей программе дисциплины (модуля) «Медиалингвистика» по направлению
подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (образовательная программа «Телевидение»)
на 20__ - 20__ учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории народов КБР и журналистики

Протокол № от « » 202 г.

Заведующий кафедрой
Дата

М.А. Текуева

Приложение

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1.	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2.	Текущий контроль:	до 18 баллов	до 6 б.	до 6 б.	до 6 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
	Полный правильный ответ	7-9 б.	до 3 б.	до 3 б.	до 3 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 6 б.	до 2 б.	до 2 б.	до 2 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (написание рефератов, доклады и др.)	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
3.	Рубежный контроль	до 42 баллов	до 14 б.	до 14 б.	до 14 б.
	тестирование	от 0- до 12б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.	от 0- до 4б.
	коллоквиум	от 0 до 30б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70 баллов	до 23б.	до 23б.	до 24б.

Шкала оценивания планируемых результатов обучения
Текущий и рубежный контроль

Семестр I	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	Частичное посещение аудиторных занятий. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям, коллоквиумам. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

(для экзамена)

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.