

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**СОГЛАСОВАНО**

**Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ М.В. Битокова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор института  
\_\_\_\_\_ М.С. Тамазов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки  
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Профиль подготовки  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Квалификация (степень) выпускника  
БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
ОЧНАЯ**

**Нальчик 2024**

Рабочая программа дисциплины «Основы журналистской деятельности» / сост. Р.П. Лисеев. – Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024. – 50 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 1-2 курсов (в 1-3 семестрах) очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Телевидение».

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219), (ред. 08.02.2021г.).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
4.1. Содержание дисциплины .....	6
4.2. Структура дисциплины. ....	13
4.3 Лекционные занятия .....	13
4.4 Практические занятия (семинары) .....	14
4.5 Лабораторные работы.....	15
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	15
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	15
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	35
7.1. Основная литература .....	35
7.2. Дополнительная литература .....	35
7.3. Периодические издания .....	36
7.4. Интернет-ресурсы .....	36
7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.....	36
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	46
9. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ) .....	50
Приложения	

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа дисциплины составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Предназначена для бакалавров, обучающихся по профилю подготовки «Телевидение».

**1.1. Основная цель** – обучить профессиональному анализу журналистского текста, дать знание о способе творческой деятельности журналиста и на основе изученного материала сформировать у студентов устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить с порождающей моделью журналистского творчества, которая задает особенности журналистского произведения – тему, идею, структурно-композиционное решение;
- показать на конкретных примерах, как работают структура способа журналистского творчества и структура творческого процесса, система методов, технических средств и профессиональноэтических норм;
- дать возможность самостоятельно предложить заявку на тему журналистского текста, применить основные операции познавательной деятельности для исследования реальной конкретной ситуации, представить результат – авторский текст.
- освоить специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
- овладеть методами и приемами поиска и анализа информации;
- усвоить особенности работы журналиста в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и технологий, формировать необходимые для этого умения.

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» является базовой в профессиональном становлении современного журналиста. Она ориентирована на теоретическое освоение студентами системы понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль подготовки «Телевидение». Она является базовой в профессиональном становлении современного журналиста. Она ориентирована на теоретическое освоение студентами системы понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В совокупности с другими дисциплинами профиль подготовки «Телевидение» дисциплина «Основы журналистской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриат):

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

В результате изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» студент должен:

***знать:***

- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста;
- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения;
- содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ;
- состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции;
- место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;
- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества;
- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов.

***уметь:***

- участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;
- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы, а также возможности электронной техники;
- пользоваться мобильной связью;
- работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы;
- создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать в команде;

***владеть:***

- навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Содержание дисциплины

(1 семестр)

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	Теория и методика журналистского творчества	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве. Творческая сущность человека. Механизмы творчества. Критерии творчества. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Творчество как высшая форма труда. Зарождение и развитие специализированных видов творчества. Основные формы организации творческой деятельности в современном обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство. Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печатной и электронной прессы. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. Организаторская работа журналиста:	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Идейно-тематические особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского текста. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> </ul>

		<p>ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского материала. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных общественных проблем. Проблемные и «непроблемные» журналистские материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для печатных и электронных СМИ. Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое произведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского текста и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		<p>Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации. Фактологический ряд ЭВС. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печатной и электронной прессе. Образный ряд ЭВС. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник данного ряда ЭВС. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.</p>	<p>УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		<p>Общее понятие о способе журналистского творчества. Существующие научные тенденции в употреблении понятий «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различия. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению. Структура способа деятельности. Отличие способа творческой деятельности от способа репродуктивной деятельности. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее специфики. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.</p>	<p>УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

		<p>Творческий акт журналиста: ход работы. Творческий акт журналиста как единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста. Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта. Замысел как мысленное представление в свернутом виде о теме, идее и принципе организации (построения) текста. Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии. Влияние канала СМИ на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.</p>	<p>УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		<p>Методы и приемы журналистского творчества. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях. Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в ходе осмысления установленных фактов действительности. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация. Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: словесная инкрустация, цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление. Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.</p>	<p>УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

		Технические средства в процессе журналистского творчества. Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная техника для записи, воспроизведения и хранения информации, новые технические возможности и возникающие в связи с этим проблемные ситуации. Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых для решения задач, связанных с обработкой и объективацией информации.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними. Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности. «Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности. Освоение правовых основ журналистской деятельности и профессионально-этических представлений журналистского содружества – важнейшие моменты профессионального становления.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
Вид итогового контроля				<b>зачет</b>

Таблица 1 а

## 2 семестр

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	<b>Жанры журналистики</b>	Понятие жанра журналистского произведения. Классификация журналистских жанров и особенности их функционирования в печатных и электронных СМИ. Понятие жанр, отличие журналистского жанра от литературного жанра. Факторы формирования жанровой системы СМИ. Специфика жанра и жанрообразующие признаки. Своеобразие предмета и объекта журналистского познания. Цель, задачи журналистского творчества и функции произведения. Формы познавательного процесса. Методы журналистской деятельности. Способ отображения реальности и глубина проникновения в действительность. Формы персонификации. Языковые формы	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

		предъявления информации. 13 Классификация жанров журналистских произведений в современной теории журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Жанровые формы произведений других типов в СМИ (официальные, развлекательные, справочные материалы).		
		Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Некролог. Информационный отчёт. Особенности информационных жанров и их дифференциация. Виды фактов в информационных жанрах. Разновидности лидов в новостных материалах. Использование в новостях «тайм-элемента», цитирования, ссылок. Особенности журналистского творчества при подготовке новостных материалов. Заметка и её разновидности: хроникальное сообщение, развёрнутое новостное сообщение. Формы «мягкой» и «жёсткой» новости. Информационный отчёт. Некролог. Соболезнование.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Жанры интервью, блиц -опроса, вопроса – ответа. Жанр репортажа. Жанр информационной корреспонденции. Понятие «диалогические жанры». Жанрообразующие признаки интервью, его структурно-композиционные и языковые особенности. Разновидности интервью. Жанрообразующие признаки блиц-опроса, вопроса–ответа. Жанрообразующие признаки репортажа, его структурно-композиционные и языковые особенности. Разновидности репортажа. Жанрообразующие признаки информационной корреспонденции.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Общая характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Корреспонденция. Комментарий. Особенности аналитических жанров и их дифференциация. Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов. Ситуативно-аналитические, эпистолярные и диалогические жанры. Аргументация в аналитической публикации. Жанр аналитического отчёта, его структурно-композиционные и языковые особенности Жанрообразующие признаки корреспонденции, её тематические, структурно-композиционные и языковые особенности Жанрообразующие признаки комментария, его стилистические особенности. Аргументация в аналитической публикации Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		«Диалогические» жанры аналитической журналистики. Социологическая информация и аналитические жанры. Жанры прогноза, версии. Жанрообразующие признаки анкеты, беседы, аналитического интервью. Жанрообразующие признаки социологического резюме, мониторинга, рейтинга, аналитического опроса, эксперимента. Жанрообразующие признаки	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

		прогноза, версии.		
		Эпистолярные жанры. Жанры обозрения, обзора СМИ, рецензии». Становление и назначение эпистолярного жанра. Форма эпистолярной журналистики. Жанрообразующие признаки письма. Письма в редакцию и формы их подачи в СМИ. Жанрообразующие признаки обозрения и обзора СМИ. Жанрообразующие признаки рецензии. Виды газетных рецензий. Основные требования к рецензии.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		«Жанры статьи и журналистского расследования». Жанрообразующие признаки статьи. Виды статей, их особенности. Жанрообразующие признаки журналистского расследования. Текстовые формы расследования. Методы работы над статьёй и расследованием.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		Общая характеристика художественно - публицистических жанров. Очерк. Эссе. Особенности публикаций в художественно-публицистических жанрах. Особенности журналистского творчества при подготовке художественно-публицистических материалов. Дифференциация художественно-публицистических жанров. Жанрообразующие признаки очерка, эссе. Виды очерков, эссе и их особенности.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
		«Сатирические жанры». Фельетон. Памфлет. Пародия. Сатирический комментарий. Становление и назначение «сатирического жанра». Жанрообразующие признаки фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
Вид итогового контроля				<b>экзамен</b>

### 3 семестр

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	<b>Журналист в информационной среде.</b>	Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту. Предметно-событийная область. Социальная направленность личного опыта.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
2	<b>Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.</b>	Признаки информационного общества. Социальная информация. Информационный продукт. Виды журналистской информации. Потребности общества, удовлетворяемые массовой информацией. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

3	<b>Общая типология информационных ресурсов.</b>	Источники информации. Типы источников информации. Классификация документов. Пути получения информации.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
4	<b>Методология получения информации</b>	Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Интервью. Беседа. Опрос. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях. Личный опыт и наблюдение. Акция как метод получения информации. Информационные агентства и интернет СМИ. Пресс-службы и службы связей с общественностью. Аналитические методы получения информации.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
5	<b>Типологические особенности печатных СМИ</b>	Различные параметры классификации: тематика, территория распространения, периодичность, аудитория, формат. Изменения в типологической структуре современной российской прессы. Жанровая система печатных СМИ. Организация работы редакции. Типологические особенности телевизионных СМИ. Жанровая система телевизионных СМИ.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
6	<b>Типологические особенности телевизионных СМИ.</b>	Типология телевизионных каналов. Типология телепрограмм. Государственные и частные телекомпании. Общественное телевидение. Жанровая система телевизионных СМИ. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
7	<b>Типологические особенности радиостанций.</b>	Типология радиостанций. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический. Жанры радио.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
8	<b>Типология сетевых СМИ.</b>	Интернет как особая коммуникативная среда. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды. Общение в Интернете. Мотивация общения через интернет. Поисковые возможности интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и хитрости интернет-поиска. Типология интернет-ресурсов. Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернет-газеты и интернет-журналы. Сетевые агентства.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>
9	<b>Информационные агентства.</b>	Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос (УО)</li> <li>• реферат (Р),</li> <li>• коллоквиум (К),</li> <li>• тестирование (Т)</li> </ul>

	<b>Создание журналистского текста</b>	Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>устный опрос (УО)</li> <li>реферат (Р),</li> <li>коллоквиум (К),</li> <li>тестирование (Т)</li> </ul>
10	<b>Журналист в информационной среде.</b>	Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту. Предметно-событийная область. Социальная направленность личного опыта.	УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>устный опрос (УО)</li> <li>реферат (Р),</li> <li>коллоквиум (К),</li> <li>тестирование (Т)</li> </ul>
Вид итогового контроля				<b>экзамен</b>

## 4.2. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы (360 ч.)

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>360</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>130</b>
<i>Лекции (Л)</i>	17	15	17	64
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	34	30	34	66
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	-
<b>Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная внеаудиторная работа:</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>66</b>	<b>132</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	12	-	12
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	-
Реферат (Р)	4	4	6	14
Эссе (Э)	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	-
Контрольная работа (К)	3	6	6	15
Самостоятельное изучение разделов	10	6	14	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	13	8	40	61
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27	27	81
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамены</b>			

## 4.3 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Тема 1 семестр
1.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве
2.	Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста
3.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения

4.	Структурно-композиционные особенности журналистского произведения
5.	Общее понятие о способе журналистского творчества
6.	Творческий акт журналиста: ход работы
7.	Методы и приемы журналистского творчества
8.	Технические средства в процессе журналистского творчества
9.	Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста
	2 семестр
10.	Жанр журналистского произведения.
11.	Общая характеристика информационных жанров.
12.	Жанры интервью, блиц -опроса, вопроса –ответа. Жанр репортажа. Жанр информационной корреспонденции
13.	Общая характеристика аналитических жанров.
14.	«Диалогические» жанры аналитической журналистики. Социологическая информация и аналитические жанры. Жанры прогноза, версии.
15.	Эпистолярные жанры. Жанры обозрения, обзора СМИ, рецензии»
16.	«Жанры статьи и журналистского расследования»
17.	Общая характеристика художественно - публицистических жанров. Очерк. Эссе.
18.	«Сатирические жанры». Фельетон. Памфлет. Пародия. Сатирический комментарий.
	3 семестр
19.	Журналист в информационной среде.
20.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
21.	Общая типология информационных ресурсов.
22.	Методология поучения информации
23.	Типологические особенности печатных СМИ
24.	Типологические особенности телевизионных СМИ.
25.	Типологические особенности радиостанций.
26.	Типология сетевых СМИ.
27.	Информационные агентства.

#### 4.4 Практические занятия (семинары)

Таблица 4.

№ п/п	Тема 1 семестр
28.	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве
29.	Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста
30.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения
31.	Структурно-композиционные особенности журналистского произведения
32.	Общее понятие о способе журналистского творчества
33.	Творческий акт журналиста: ход работы
34.	Методы и приемы журналистского творчества
35.	Технические средства в процессе журналистского творчества
36.	Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста
	2 семестр
37.	Жанр журналистского произведения.
38.	Общая характеристика информационных жанров.
39.	Жанры интервью, блиц -опроса, вопроса –ответа. Жанр репортажа. Жанр информационной корреспонденции
40.	Общая характеристика аналитических жанров.

41.	«Диалогические» жанры аналитической журналистики. Социологическая информация и аналитические жанры. Жанры прогноза, версии.
42.	Эпистолярные жанры. Жанры обозрения, обзора СМИ, рецензии»
43.	«Жанры статьи и журналистского расследования»
44.	Общая характеристика художественно - публицистических жанров. Очерк. Эссе.
45.	«Сатирические жанры». Фельетон. Памфлет. Пародия. Сатирический комментарий.
	3 семестр
46.	Журналист в информационной среде.
47.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
48.	Общая типология информационных ресурсов.
49.	Методология поучения информации
50.	Типологические особенности печатных СМИ
51.	Типологические особенности телевизионных СМИ.
52.	Типологические особенности радиостанций.
53.	Типология сетевых СМИ.
54.	Информационные агентства.

#### 4.5 Лабораторные работы

Таблица 5.

№ п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения
2.	Структурно-композиционные особенности журналистского произведения
3.	Профессиональный анализ журналистского произведения
4.	Методы и приемы журналистского творчества
5.	Творческий акт журналиста: ход работы
6.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения
7.	Структурно-композиционные особенности журналистского произведения
8.	Профессиональный анализ журналистского произведения
9.	Методы и приемы журналистского творчества
10.	Творческий акт журналиста: ход работы
11.	Технические средства в процессе журналистского творчества
12.	Жанровые разновидности журналистского творчества
13.	Новостная журналистика

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

*Цель текущего контроля* – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

*Текущий контроль* успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и включает: ответы на теоретические вопросы на семинарском занятии, выполнение заданий, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

### ***Примеры заданий для текущего контроля***

#### **5.1.1 Контрольные задания для устного опроса (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7).**

1. Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту.
2. Предметно-событийная область.
3. Социальная направленность личного опыта.
4. Признаки информационного общества.
5. Социальная информация. Информационный продукт.
6. Виды журналистской информации.
7. Потребности общества, удовлетворяемые массовой информацией.
8. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией.
9. Источники информации.
10. Типы источников информации.
11. Классификация документов.
12. Пути получения информации.
13. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации.
14. Интервью. Беседа. Опрос. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях.
15. Личный опыт и наблюдение. Акция как метод получения информации.
16. Информационные агентства и интернет СМИ.
17. Пресс-службы и службы связей с общественностью.
18. Аналитические методы получения информации.
19. Различные параметры классификации: тематика, территория распространения, периодичность, аудитория, формат.
20. Изменения в типологической структуре современной российской прессы.
21. Жанровая система печатных СМИ. Организация работы редакции.
22. Типологические особенности телевизионных СМИ. Жанровая система телевизионных СМИ.
23. Типология телевизионных каналов. Типология телепрограмм.
24. Государственные и частные телекомпании.
25. Общественное телевидение.
26. Жанровая система телевизионных СМИ.
27. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.
28. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический.
29. Жанры радио.
30. Интернет как особая коммуникативная среда. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды. Общение в Интернете. Мотивация общения через Интернет.

31. Поисковые возможности интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах.
32. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и хитрости интернет-поиска. Типология интернет-ресурсов.
33. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ.
34. Сетевое ТВ, радио. Интернет-газеты и интернет-журналы. Сетевые агентства.
35. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства.
36. Типология информационных агентств.
37. Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста.
38. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта.
39. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

#### **Критерии оценивания знаний студента при устном опросе**

<b>Сумма баллов</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерий</b>
<b>3 балла</b>	<b><i>отлично</i></b>	Студент полно и последовательно излагает изученный материал, обнаруживает его понимание, может обосновать свои суждения, демонстрирует знание историографии вопроса, источниковой базы, владеет понятийным аппаратом.
<b>2 балла</b>	<b><i>хорошо</i></b>	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет и 1-2 недочёта в последовательности и терминологическом оформлении излагаемого.
<b>1 балл</b>	<b><i>удовлетворительно</i></b>	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести аргументы; излагает материал непоследовательно.
<b>0 баллов</b>	<b><i>неудовлетворительно</i></b>	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

#### **5.1.2 Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7).**

).

##### **Примерные темы рефератов по дисциплине «Основы журналистской деятельности»**

1. Понятие, специфика и противоречия журналистского творчества.
2. Любительская и профессиональная формы творческой деятельности.
3. Воображение в журналистском творчестве.
4. Противоречия журналистского творчества.
5. Методологические основы овладения мастерством в сфере журналистики ("слагаемые мастерства").
6. Массовые информационные потоки и журналистика.
7. Соотношение индивидуального и коллективного начала в журналистской деятельности.
8. Творческая индивидуальность журналиста и ее проявление.
9. Специфика взаимодействия формы и содержания журналистского произведения.
10. Стадии и этапы творческого процесса.
11. Виды творчества журналиста.
12. Понятие факта в теории журналистики.

13. Место факта в информационных жанрах.
14. Развертывание фактов в аналитических произведениях.
15. Факт и образ в художественно-публицистических жанрах.
16. Идеино-тематическая основа журналистского произведения.
17. Конфликт в журналистском произведении.
18. Организация эмоциональной стороны журналистского текста.
19. Аргументация в журналистском произведении.
20. Образ автора в журналистском произведении.
21. Система профессиональных обязанностей журналиста.
22. Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.
23. Творческий потенциал журналиста.
24. Методы журналистской работы (традиционные и нетрадиционные).

### **Методические рекомендации к написанию реферата**

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Он содержит краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата:

Титульный лист

Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность

аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников.

Культура письменного изложения материала.

Культура оформления материалов работы.

#### **Критерии оценки реферата:**

«отлично» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (2 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (1 балл) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

#### **5.1.3 Оценочные материалы для выполнения курсовых работ по дисциплине «Основы журналистской деятельности» (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7).**

##### ***Примерные темы курсовых работ***

1. Роль репортажа в информационных программах на современном российском телевидении
2. Блогосфера как новый феномен в массовой коммуникации.
3. Сравнительный анализ освещения общественно-политических событий на государственных и частных телеканалах (на примере телеканалов «Россия 1» и РЕН-ТВ)
4. Персонифицированная журналистика на отечественном телевидении.
5. Журналистское расследование на современном отечественном телевидении
6. Гендерное измерение в современной телевизионной коммуникации
7. Образ ведущего ток-шоу как один из главных факторов воздействия на аудиторию
8. Жанр репортажа в Интернет-вещании (на примере телеканала Russia.ru)

9. Современная пресс-служба и её взаимодействие со СМИ
10. Рекламная деятельность в СМИ как один из видов журналистики
11. Информационное вещание на современном российском телевидении
12. Анализ детских программ на российском телевидении
13. Особенности работы корреспондентов на отечественном телевидении
14. Специфика новостного телевизионного репортажа на российском телевидении
15. Взаимодействие журналиста и аудитории в современных цифровых медиа
16. Путевой очерк на отечественном телевидении
17. Особенности научно-популярного вещания на отечественном телевидении
18. Культурно-просветительская функция на современном отечественном телевидении
19. Глобализация культуры и изменение медиа-ландшафта в РФ.
20. Сравнительный анализ потребления контента в печатных и электронных СМИ

### Шкала оценивания

Максимальная сумма баллов по курсовой работе (проекту) установлена в 100 баллов. Оценка выставляется по шкале оценки успеваемости для дисциплин.

#### Шкала оценки успеваемости обучающихся

Сумма баллов	Оценка
<b>91-100</b>	Отлично
<b>81-90</b>	Хорошо
<b>61-80</b>	Удовлетворительно
<b>36-60</b>	Неудовлетворительно
<b>0-35</b>	Недопуск

### Методические рекомендации к написанию курсовых работ

См. *Методические указания по выполнению курсовых работ. Тамазов М.С., Урусов Р.Х., Хоконов М.А., Нальчик, 2018).*

## 5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7).

*Рубежный контроль* осуществляется по более или менее самостоятельным разделам дисциплины и проводится по окончании изучения материала раздела в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебной дисциплины в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику**.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре течения учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

### 5.2.1. Коллоквиум (К)

#### 1 семестр

#### Вопросы к коллоквиуму №1:

1. Творческая сущность человека.
2. Механизмы творчества.

3. Критерии творчества.
4. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека.
5. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.
6. Формы организации творческой деятельности в современном обществе.
7. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
8. Ступени в развитии профессионала.
9. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования.
10. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки.
11. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты.
12. Журналистика как организатор сотрудничества различных областей деятельности.
13. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.

### **Вопросы к коллоквиуму №2:**

1. Понятие темы журналистского текста.
2. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы.
3. Понятий «факт», «ситуация», «проблема».
4. Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой.
5. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского материала. 6. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных общественных проблем.
6. Проблемные и «непроблемные» журналистские материалы.
7. Общее и особенное в тематическом решении материалов для печатных и электронных СМИ.
8. Понятие идеи журналистского произведения.
9. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении.
10. Направляющий характер «рабочей» идеи.
11. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.
12. Понятие элементарных выразительных средств журналистики.
13. Фактологический ряд ЭВС.
14. Функции факта в тексте.
15. Образный ряд ЭВС.
16. Нормативный ряд ЭВС.
17. Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах печатных и электронных СМИ.
18. Понятие о средствах организации журналистского произведения.
19. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия.
20. Журналистский образ как средство организации текста.

### **Вопросы к коллоквиуму №3:**

1. Понятия «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различения.
2. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению.
3. Структура способа деятельности.
4. Отличие способа творческой деятельности от способа репродуктивной деятельности.
5. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее специфики.
6. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению.
7. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста. 8. Творческий акт журналиста.
8. Познавательная деятельность.
9. Стадия создания текста.

10. Поиск информации.
11. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.
12. Разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование.
13. Влияние канала СМИ на ход творческого акта журналиста.

## *2 семестр*

### **Вопросы к коллоквиуму №1:**

1. Механизм формирования методов.
2. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
3. Методы познавательной деятельности.
4. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.
5. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС.
6. Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС.
7. Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.
8. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста.
9. Традиционная техника для записи, воспроизведения и хранения информации.
10. Новые технические возможности и возникающие в связи с этим проблемные ситуации.
11. Использование техники на стадии создания текста.
12. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых для решения задач, связанных с обработкой и объективацией информации.

### **Вопросы к коллоквиуму №2:**

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности.
2. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.
3. Профессионально-этические нормы и принципы в журналистской деятельности. Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту.
4. Предметно-событийная область.
5. Социальная направленность личного опыта.
6. Признаки информационного общества.
7. Социальная информация. Информационный продукт.
8. Виды журналистской информации.
9. Потребности общества, удовлетворяемые массовой информацией.
10. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией.
11. Источники информации.
12. Типы источников информации.
13. Классификация документов.
14. Пути получения информации.
15. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации.
16. Интервью. Беседа. Опрос. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях.
17. Личный опыт и наблюдение. Акция как метод получения информации.
18. Информационные агентства и интернет СМИ.
19. Пресс-службы и службы связей с общественностью.
20. Аналитические методы получения информации.

### **Вопросы к коллоквиуму №3:**

1. Различные параметры классификации: тематика, территория распространения, периодичность, аудитория, формат.
2. Изменения в типологической структуре современной российской прессы.
3. Жанровая система печатных СМИ. Организация работы редакции.
4. Типологические особенности телевизионных СМИ. Жанровая система телевизионных СМИ.
5. Типология телевизионных каналов. Типология телепрограмм.
6. Государственные и частные телекомпании.
7. Общественное телевидение.
8. Жанровая система телевизионных СМИ.
9. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.
10. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический.
11. Жанры радио.
12. Интернет как особая коммуникативная среда. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды. Общение в Интернете. Мотивация общения через Интернет.
13. Поисковые возможности интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах.
14. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и хитрости интернет-поиска. Типология интернет-ресурсов.
15. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ.
16. Сетевое ТВ, радио. Интернет-газеты и интернет-журналы. Сетевые агентства.

### ***3 семестр***

#### **Вопросы к коллоквиуму №1:**

1. Творческая сущность человека.
2. Механизмы творчества.
3. Критерии творчества.
4. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека.
5. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.
6. Формы организации творческой деятельности в современном обществе.
7. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
8. Ступени в развитии профессионала.
9. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования.
10. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки.
11. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты.
12. Журналистика как организатор сотрудничества различных областей деятельности.
13. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.

#### **Вопросы к коллоквиуму №2:**

1. Понятие темы журналистского текста.
2. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы.
3. Понятий «факт», «ситуация», «проблема».
4. Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой.

5. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского материала.
6. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных общественных проблем.
6. Проблемные и «непроблемные» журналистские материалы.
7. Общее и особенное в тематическом решении материалов для печатных и электронных СМИ.
8. Понятие идеи журналистского произведения.
9. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении.
10. Направляющий характер «рабочей» идеи.
11. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.
12. Понятие элементарных выразительных средств журналистики.
13. Фактологический ряд ЭВС.
14. Функции факта в тексте.
15. Образный ряд ЭВС.
16. Нормативный ряд ЭВС.
17. Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах печатных и электронных СМИ.
18. Понятие о средствах организации журналистского произведения.
19. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия.
21. Журналистский образ как средство организации текста.

### **Вопросы к коллоквиуму №3:**

1. Понятия «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различения.
2. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению.
3. Структура способа деятельности.
4. Отличие способа творческой деятельности от способа репродуктивной деятельности.
5. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее специфики.
6. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению.
7. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.
8. Творческий акт журналиста.
8. Познавательная деятельность.
9. Стадия создания текста.
10. Поиск информации.
11. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.
12. Разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование.
13. Влияние канала СМИ на ход творческого акта журналиста.

Коллоквиум представляет собой вид учебно-практического занятия, на котором происходит совместное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как правило, на студенческих коллоквиумах обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его усвоения учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов. Данная форма занятий нередко охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Одновременно коллоквиум - это и форма контроля, разновидность массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по конкретной проблеме.

Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Таким образом, коллоквиум - это такая форма учебных занятий, которая предполагает обязательное активное участие всех присутствующих.

### Критерии оценивания знаний студента на коллоквиуме

Сумма баллов	Критерий
<b>5-6 баллов</b>	Глубокое и прочное усвоение программного материала, ориентирование в источниках и основной историографической литературе, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы, наличие конспектов всех проведенных лекционных и семинарских занятий.
<b>3-4 балла</b>	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, наличие конспектов по большей части проведенных лекционных и семинарских занятий.
<b>1-2 балла</b>	Усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, отсутствие конспектов по большей части проведенных лекционных и семинарских занятий.
<b>0 баллов</b>	Незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ, отсутствие конспектов всех проведенных лекционных и семинарских занятий.

### 5.2.2. Тестирование (Т)

#### Образцы тестовых заданий:

1. В России первостепенным источником права является:

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

2. Контрреклама - это:

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) все из перечисленного.

3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960г.) Салливан был обвинен:

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнародовании секретной информации во время войны в Персидском заливе (1991 г.) оставалось за:

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;

- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

7. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

9. Недобросовестной является реклама, которая:

- а) дискредитирует тех, кто не пользуется рекламируемыми товарами;
- б) содержит информацию, нарушающую нормы гуманности;
- в) содержит не соответствующие действительности сведения в отношении свойств рекламируемого товара;
- г) умышленно вводит в заблуждение потребителя.

10. Скрытой реклама считается, если:

- а) распространяется под видом новостей;
- б) оказывает воздействие на подсознание;
- в) нарушает право на неприкосновенность частной жизни;
- г) во всех перечисленных случаях.

11. В соответствии с законом «О средствах массовой информации» в регистрации СМИ могут отказать в случае, если:

- а) указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;
- б) у учредителя есть другие СМИ;
- в) нарушены правила аккредитации;
- г) учредитель отказывается от публикации официальных документов.

12. Что такое «контрафактный экземпляр произведения»?:

- а) пример недостоверной рекламы;
- б) копия, изготовление которой влечет нарушение исключительных прав;
- в) оскорбляющий честь и достоинство материал;
- г) незаконный экземпляр секретных документов.

13. Смежные права защищают:

- а) соавтором;
- б) подрядчиков;
- в) исполнителей;
- г) смежников;

14. Печатное периодическое издание можно не регистрировать, если его тираж менее:

- а) 10 экземпляров
- б) 100 экземпляров
- в) 1000 экземпляров
- г) 10 000 экземпляров

15. Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:

- а) только суда;
- б) лицензирующего органа;
- в) Федеральной службы по телерадиовещанию;
- г) самого вещателя.

#### Критерии оценивания знаний студента по тестовым заданиям

Сумма баллов	Критерий
<b>4 балла</b>	Получают студенты, выполнившие правильно 91-100 % от общего объема предложенных тестовых заданий.
<b>3 балла</b>	Получают студенты, выполнившие правильно 71–90 % от общего объема предложенных тестовых заданий.
<b>2 балла</b>	Получают студенты, выполнившие правильно 50–70% от общего объема предложенных тестовых заданий.
<b>1 балл</b>	Получают студенты, выполнившие правильно более 25% - менее 50 % от общего объема предложенных тестовых заданий.
<b>0 баллов</b>	Получают студенты, выполнившие правильно менее 25% от общего объема предложенных тестовых заданий.

#### Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
<b>1</b>	<b>Посещение занятий</b>	<b>10 баллов</b>	<b>3 б.</b>	<b>3 б.</b>	<b>4 б.</b>
<b>2</b>	<b>Текущий контроль:</b>	<b>до 30 баллов</b>	<b>до 10 б.</b>	<b>до 10 б.</b>	<b>до 10 б.</b>
	ответ на семинаре	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
	устный опрос	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
	выполнение самостоятельных заданий	от 0 до 12 б.	от 0 до 4 б.	от 0 до 4 б.	от 0 до 4 б.
<b>3</b>	<b>Рубежный контроль</b>	<b>до 30 баллов</b>	<b>до 10 б.</b>	<b>до 10 б.</b>	<b>до 10 б.</b>
	тестирование	от 0 до 12 б.	от 0 до 4 б.	от 0 до 4 б.	от 0 до 4 б.
	коллоквиум	от 0 до 18 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.	от 0 до 6 б.

#### Шкала оценивания планируемых результатов обучения

*Текущий и рубежный контроль*

Шкала оценивания			
0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение домашнего задания. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение домашнего задания. Частичное выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

### 5.3. Промежуточная аттестация

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

#### Список вопросов к зачету (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7):

1. Журналистика и литература
2. Социальная роль журналистики
3. Журналистика как профессия
4. Профессиональные качества журналиста
5. Типология современных периодических изданий
6. Массовая пресса
7. Качественная пресса
8. СМИ как комплекс продуцирования и распространения информации
9. Журналист в информационной среде
10. Рождение журналистской темы
11. Замысел журналистского произведения и накопление информации
12. Планирование познавательного процесса (авторская позиция, авторская версия, авторская концепция)
13. Природа и назначение факта в журналистском произведении
14. Факт в информационных жанрах
15. Факт в аналитических жанрах
16. Факт в публицистических произведениях
17. Журналистский текст: определение, свойства, структура
18. Выразительные средства текстообразования в журналистике
19. Композиция журналистского текста: понятие и наиболее типичные виды
20. Заголовочный комплекс: значение и способы образования

21. Требования к заголовку, приемы повышения его выразительности
22. Вспомогательные элементы заголовочного комплекса
23. Система журналистских жанров и жанрообразующие факторы
24. Информационные жанры
25. Художественно-публицистические жанры
26. Аналитические жанры
27. Новость в СМИ: параметры и структура
28. Информация (заметка) - основные признаки, разновидности, стилистические особенности
29. Отчет, репортаж - основные признаки, стилистические особенности
30. Корреспонденция, рецензия, реплика - основные признаки, стилистические особенности
31. Статья, обозрение, комментарий - основные признаки, разновидности, стилистические особенности
32. Очерк, фельетон, памфлет - основные признаки, разновидности, стилистические особенности
33. Очерк как жанр: особенности, разновидности
34. Эссе в журналистике
35. Интервью в печатном издании: технология и поведение интервьюера
36. Информационное и аналитическое интервью
37. Обзор и обозрение
38. Построение вопросов в газетном интервью
39. Авторская позиция и этика в газетном интервью
40. Тематический очерк и комментарий: международные стандарты

#### **Критерии оценивания качества освоения дисциплины**

Для допуска к зачету студент должен набрать в ходе текущего и рубежного контроля успеваемости не менее 36 баллов. Для получения зачета, которым заканчивается изучение дисциплины в семестре, студент должен набрать 61 балл.

#### **Критерии оценки качества освоения дисциплины**

<b>Сумма баллов</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерий</b>
61	<b><i>зачтено</i></b>	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.
36-60	<b><i>не зачтено</i></b>	Содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На зачете студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

**Список вопросов к экзамену (контролируемые компетенции УК-1, УК-3, ОПК-4, ОПК-7):**

1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве
2. Формы организации творческой деятельности в современном обществе
3. Ступени в развитии профессионала
4. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования
5. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки
6. Состав профессиональных обязанностей журналиста
7. Понятие темы журналистского текста
8. Понятие идеи журналистского произведения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении
9. Понятие элементарных выразительных средств журналистики
10. Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах печатных и электронных СМИ
11. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста
12. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее специфики
13. Творческий акт журналиста: ход работы
14. Влияние канала СМИ на ход творческого акта журналиста
15. Методы и приемы журналистского творчества
16. Методы познавательной деятельности
17. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС
18. Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС
19. Технические средства в процессе журналистского творчества
20. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста
21. Публицистический жанр. Жанрообразующие признаки журналистских произведений.
21. Классификации журналистских жанров.
22. Информационные жанры. Особенности журналистского творчества при подготовке информационных материалов.
23. Информация. Заметка.
24. «Диалогические» жанры. Интервью как жанр.
25. Репортаж как жанр.
26. Аналитические жанры. Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов.
27. Отчет как жанр.
28. Корреспонденция как жанр.
29. Комментарий, обзор СМИ и обозрение как журналистские жанры.
30. Мониторинг, прогноз, версия как журналистские жанры
31. Опрос, анкета, рейтинг как журналистские жанры
32. Социологическое резюме, эксперимент как журналистские жанры
33. Рецензия как журналистский жанр
34. Статья как журналистский жанр.
35. Жанр журналистского расследования
36. Письмо, исповедь как журналистские жанры.

37. Художественно-публицистические жанры. Особенности журналистского творчества при подготовке художественно-публицистических материалов
38. Жанр публицистического очерка.
39. «Сатирические жанры» журналистики
40. Технические средства в процессе журналистского творчества.
41. Понятие информационной свободы.
42. Профессионально-этические и правовые регуляторы журналистского поведения.

#### Критерии оценивания качества освоения дисциплины

Сумма баллов	Оценка	Критерий
91-100	<i>отлично</i>	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.
81-90	<i>хорошо</i>	Содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.
61-80	<i>удовлетворительно</i>	Содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала
36-60	<i>неудовлетворительно</i>	Содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

#### Шкала оценивания планируемых результатов обучения

##### Промежуточная аттестация

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
Студент на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	Студент на экзамене дал полный ответ на один вопрос.	Студент на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй.	Студент на экзамене дал полные ответы на оба вопроса.

#### 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций представлены в таблице 7

### ***Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке***

Таблица 7.

<b><i>Результаты обучения (компетенции)</i></b>	<b><i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника</i></b>	<b><i>Основные показатели оценки результатов обучения</i></b>	<b><i>Вид оценочного материала, обеспечивающего формирование компетенции</i></b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.	<b><i>Знать:</i></b> механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования. Методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>тестовые задания (раздел 5.2.2)</li> <li>вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b><i>Уметь:</i></b> анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи ; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи . Рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b><i>Владеть:</i></b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них ; механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.2 Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывая особенности поведения и интересы других участников	<b>Знать:</b> различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• тестовые задания (раздел 5.2.2)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b>Уметь:</b> применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b>Владеть:</b> навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами; практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Способен соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2 Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<b>Знать:</b> - понятия «целевая аудитория», «лояльная аудитория», «ядро аудитории», «бренд-чемпион»; - алгоритм определения целевой аудитории медиапроекта для наиболее полного ответа на их запросы и потребности. - стратегию анализа запросов и потребностей целевой аудитории медиапроектов в социальных медиа в сети интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• тестовые задания (раздел 5.2.2)</li> <li>• вопросы к зачету и</li> </ul>

			экзамену (раздел 5.3)
		<b>Уметь:</b> определять целевую аудиторию авторского медиаконтента в социальных медиа в сети интернет для наиболее полного ответа на их запросы и потребности на основании соответствующего анализа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b>Владеть:</b> основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Способен учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<b>Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, особенности отбора информации, профессиональных средств и приемов, этические нормы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• тестовые задания (раздел 5.2.2)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
		<b>Уметь:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>

		<p><b>Владеть:</b> навыком быстрого поиска информации, синтеза и анализа конкретной информации, знанием этических норм в профессиональном обществе</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1);</li> <li>• темы рефератов (раздел 5.1.2)</li> <li>• вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)</li> <li>• вопросы к зачету и экзамену (раздел 5.3)</li> </ul>
--	--	--	---

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики [Электронный ресурс] - М.: ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html>
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.– Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2015.– 248 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641>.– ЭБС «IPRbooks».
3. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 535 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491>.– ЭБС «IPRbooks»

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>
2. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Чемякин– Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. – 112 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66568.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 488 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438>.– ЭБС «IPRbooks».
5. Шарков Ф.И., Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2018. - 304 с. -

### 7.3. Периодические издания

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»

### 7.4. Интернет-ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам.....<http://window.edu.ru>  
Информационно-справочный портал.....[library.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
Публичная электронная библиотека.....[Public- library.narod.ru](http://www.Public-library.narod.ru)  
Российский общеобразовательный портал.....[www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru)  
Русская виртуальная библиотека.....[www.rvb.ru](http://www.rvb.ru)  
Федеральный портал «Российское образование».....[www.edu.ru](http://www.edu.ru)  
Энциклопедии, словари, справочники.....[www.encyklopedia.by.ru](http://www.encyklopedia.by.ru)  
Энциклопедия «Кругосвет».....[www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)  
Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>  
Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>  
Интернет и киберкультура в России: [http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html)  
Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>  
Журнал «Журналист»<http://journalist.kharkov.org/>  
Журнал «MASSMEDIA. XXI век»<http://www.media-21vek.ru/>  
Рекламные Идеи – Yes! <http://www.es.ru/>  
Мир Медиа XXI <http://www.npi.ru/mirmedia/>  
Журнал «Индекс/Досье на цензуру»<http://index.gdf.ru>  
Советник <http://www.sovetnik.ru/>  
Среда <http://www.internews.ru/sreda>; <http://www.medialaw.ru/>  
Сообщение - журнал для PR-специалистов <http://www.soob.ru/>  
Connect! <http://www.connect.ru/>  
Приемы журналистики & public relations <http://www.PR-chance.kiev.ua>  
Пресс-служба <http://www.press-service.ru/>

### Перечень актуальных электронных информационных баз данных, к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2024-2025 уч. г.)

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
<b>РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>					
1.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и	<a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a> <a href="http://www.medcollegelib.ru">http://www.medcollegelib.ru</a>	ООО «Консультант студента» (г. Москва) Договор №25КСЛ/08-2023 от 27.09.2023 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.		Активен до 30.09.2024г.	
2.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	<a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>	ООО «Политехресурс» (г. Москва) <b>Договор №40КСЛ/03-2024</b> от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
3.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) <b>Договор №55/ЕП-223</b> от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
4.	ЭБС «Лань»	Коллекция электронных изданий «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) <b>Договор №246ЕП/223</b> от 31.07.2023 г. Активен до 01.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
5.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Бессрочный	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
6.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) <b>№156/24П</b> от 04.04.2024 г. срок предоставления лицензии: 12 мес.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

7.	ЭОР «РКИ» (Русский язык как иностранный)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	<a href="http://www.ros-edu.ru/">http://www.ros-edu.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) <b>Договор №280/24 РКИ</b> от 19.06.2024 г. срок предоставления лицензии: 1 год	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) <b>Договор №329/ЕП-223</b> От 23.10.2023 г. Активен по 31.10.2024 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) <b>Договор №54/ЕП-223</b> От 08.02.2024 г. Активен по 28.02.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
10.	ЭР СПО «PROFобразование»	База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для СПО	<a href="https://profspo.ru/">https://profspo.ru/</a>	ООО «Профобразование» (г. Саратов) <b>Договор №11634/24 PROF_FPU</b> от 29.05.2024 г. Активен до 30.09.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ</b>					
11.	ЭБД РГБ	Электронная библиотека диссертаций	<a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>	ФГБУ «РГБ» <b>Договор №095/04/0014</b> от 30.01.2024 Активен до 31.12.2024	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
12.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г.	Полный доступ

		3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе		Бессрочное	
13.	<b>База данных Science Index (РИНЦ)</b>	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2023 от 06.10.2023 г. Активен до 31.10.2024г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
14.	<b>Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина</b>	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	<a href="http://www.prilib.ru">http://www.prilib.ru</a>	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) <b>Соглашение от 15.11.2016г.</b> Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №115, 214)
15.	<b>Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье</b>	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ

### 7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.

Учебная работа по дисциплине «Основы журналистской деятельности» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль «Телевидение».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

*Методические рекомендации по изучению дисциплины  
«Основы журналистской деятельности» для бакалавров*

Цель курса «Основы журналистской деятельности» - развить способность молодых работников средств массовой информации к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование бакалаврами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

### ***Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих бакалавранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочесть текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

### ***Методические рекомендации по написанию рефератов***

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает:

выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

### ***Методические рекомендации по написанию эссе***

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для

личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

### ***Методические рекомендации по подготовке сообщений***

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

### ***Методические рекомендации для подготовки к экзамену***

Экзамен во втором семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной

дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### 8.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:  
лицензионное программное обеспечение:

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхожде ния	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
1.	Антивирусное средство для защиты ПК (продление) Kaspersky Endpoint Security	Российская Федерация	Реестровая запись №205 от 18.03.2016	600	1 год
2.	Система оптического распознавания текста (продление) SETERE OCR	Российская Федерация	Реестровая запись №12153 от 30.11.2021	10	1 год
3.	Многофункциональный редактор (продление) Content Reader PDF 15 Business	Российская Федерация	Реестровая запись №17019 от 21.03.2023	10	1 год
4.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Сервер. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	1	1 год
5.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Рабочая станция. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	100	1 год
6.	Российский	Российская	Реестровая запись	600	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождени я	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
	кроссплатформенный пакет приложений для совместной работы с офисными документами Р7-Офис	Федерация	№5256 от 26.02.2019		
7.	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор AliveColors Business	Российская Федерация	Реестровая запись №4285 от 29.03.2018	16	1 год
8.	Программное обеспечение для создания и сопровождения сайтов любой сложности и функциональности 1С-Битрикс: Управление сайтом	Российская Федерация	Реестровая запись №35 от 20.02.2016	16	1 год
9.	Комплекс программ автоматизации решения задач конструкторско-технологической подготовки производства и бизнес-процессов САПР Грация	Российская Федерация	-	15	1 год
10.	Предоставление неисключительных прав на использование программного обеспечения Системы Spider Project Professional	Российская Федерация	Реестровая запись №2861 от 10.02.2017	16	1 год
11.	Программный продукт, основанный на исходном коде свободного проекта Wine, предназначенный для запуска Windows-приложений на операционных системах семейства Linux	Российская Федерация	Реестровая запись №2101 от 08.11.2016	100	1 год
12.	ПО для автоматизации аптеки и склада под ключ Алгоритм-С	Российская Федерация	-	43	1 год
13.	Обучающая игра «Судебная фотография» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
14.	Обучающая игра «Криминалистическая техника» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
15.	Обучающая игра «Криминологическое прогнозирование» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
16.	Обучающая игра «Уголовно-	Российская	-	30	Бессрочно

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхожде ния	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
	исполнительное право» (версия 1.2)	Федерация			о
17.	Обучающая игра «Уголовное право» (Версия: 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
18.	Обучающая игра «Правоохранительные органы РФ» (версия 2.1)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
19.	Обучающая игра «Правовые основы ОРД правоохранительных органов РФ» (версия 1.0)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно

## 8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
  - задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
  - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):
  - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
  - зачет/экзамен проводится в письменной форме;
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 9.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Основы журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; профиль подготовки «Телевидение» на \_\_\_\_\_ учебный год

№п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории народов КБР и журналистики протокол № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ //