

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной  
программы \_\_\_\_\_ **М.В. Битокова**  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института  
\_\_\_\_\_ **М.С. Тамазов**  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ»**

Направление подготовки  
**42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Профиль подготовки  
**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Квалификация (степень) выпускника  
**МАГИСТР**

Форма обучения  
**ОЧНАЯ**

**Нальчик 2024**

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» / составитель: Хоконов М.А.  
Нальчик: КБГУ, 2024 г. - 40 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА II семестра, I года обучения.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Язык и стиль СМИ» составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47239), (ред. от 08.02.2021).

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. Цель и задачи освоения дисциплины.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Требования к результатам освоения дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание и структура дисциплины .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности .....</b>	<b>19</b>
<b>7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>21</b>
<b>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>35</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>37</b>

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины.**

Курс «Язык и стиль СМИ» предназначен для знакомства студентов с основными особенностями языка и стиля современных российских средств массовой информации.

*Цель курса* – подготовка современных профессионалов в области СМИ, знакомых с особенностями стилистики и лингвистики публицистического текста, основами анализа и продуцирования публицистических текстов, технологиями создания журналистских произведений.

*Задачи курса:*

- охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ;
- помочь овладеть необходимыми знаниями, направленными на понимание и создание текстов массовой коммуникации;
- научить адекватно оценивать язык современных СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- показать разнообразие языка СМИ;
- обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России;
- дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- рассмотреть основные приемы речевого воздействия;
- выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета;
- активизировать языковые и речевые навыки создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности;
- способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Курс «Язык и стиль СМИ» принадлежит к базовой части подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. «Входящими» компетенциями выступают: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (дисциплины: «Современный русский (и родной) язык», «Риторика»).

Курс «Язык и стиль СМИ» предполагает межпредметные связи с другими дисциплинами, прежде всего, с курсами «Современные теории массовой коммуникации», «Современный медиатекст», «Методология и методика медиаисследований».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*знать:*

- специфику текстов массовой коммуникации;
- языковые и стилистические особенности современных СМИ;
- систему нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте;
- причины коммуникативных удач и неудач;
- основные приемы речевого воздействия.

*уметь*

- адекватно воспринимать, анализировать и продуцировать тексты современных СМИ;
- осуществлять выборку языкового материала;
- наблюдать, сопоставлять и систематизировать факты языка;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;

*владеть*

- навыками лингвистического и стилистического анализа текстов СМИ;
- навыками работы с текстами массовой коммуникации (создания и редактирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа).

#### 4. Содержание и структура дисциплины

**Таблица 1. Содержание дисциплины «Язык и стиль СМИ»,  
перечень оценочных средств и контролируемых компетенций**

№	Наименование темы	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5 <sup>1</sup>
1.	История формирования языка русской публицистики	Публицистический стиль. Информационный подстиль. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII–XXI вв.).	УК-4, ОПК-1	(Д), (К), (КР), (Т)
2.	Язык СМИ	Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
3.	Проблемы изучения языка СМИ	Аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический. Язык СМИ как	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)

<sup>1</sup> В графе 5 приводятся планируемые формы текущего контроля: курсовой работы (КР), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

		особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.		
4.	Языковые особенности журналистского текста	Фонетические и графические средства оформления журналистского текста Лексические средства оформления журналистского текста Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
5.	Газетный дискурс	Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Жанры периодической печати. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально-информационного сообщения, статьи, репортажа.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
6.	Политический дискурс	Риторические приёмы политического дискурса. Политическая метафора. Советизмы. Идеологемы	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
7.	Телевизионный дискурс	Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
8.	Радиодискурс	Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Использование различных видов диалога на радио.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
9.	Электронные средства массовой информации	Особенности коммуникации в Интернете. Гипертекст. Проблема автора.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
10.	Реклама в СМИ	Основные жанры рекламных произведений: рекламное объявление, рекламное сообщение, рекламная статья. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы. Особенности текстов радио- и телевизионной рекламы.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
11.	Средства массовой информации и речевая культура общества	Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
12.	Стилистический потенциал средств языка СМИ	Публицистическая речь как самостоятельный стиль и как составная часть языка СМИ. Использование новых слов в публицистике. Специфика газетной речи: «стандартизованность» (Г.О. Винокур, 1924), экстралингвистический фактор – экспрессия, «взаимности сопряжение в публицистическом стиле экспрессии стандарта» (В.Г. Костомаров, 1971).	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
13.	Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте	Понятие нормативности языка современной печати. Современное развитие языка: соотношение литературной нормы и речевой практики языка газет. Профессиональная речь журналиста и место использования языка в ней. Роль языковых инноваций в речевой практике журналиста и языковой системе современной печати.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
14.	Причины коммуникативных удач	Эффективность коммуникации. Коммуникативная неудача. Полное или частичное непони-	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)

	и неудач	мание высказывания партнером коммуникации. Внешние, экстралингвистические и собственно языковые причины коммуникативных неудач (различные картины мира, разные ментальные модели и нарушение речевого поведения).		
15.	Приемы речевого воздействия	Логические и психологические аргументы. Невербальные средства воздействия. Языковые средства воздействия. Особенности преобразования и подачи информации. Приёмы психологического воздействия.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
16.	Изобразительно-выразительные средства языка СМИ	Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов в языке СМИ.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)
17.	Авторская позиция в тексте	Языковые средства выражения позиции автора в публицистическом тексте.	УК-4, ОПК-1	(К), (КР), (Т)

4.2. Общая трудоемкость дисциплины  
составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Таблица 2.

Вид работы	Трудоёмкость, часы	
	II семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа (в часах):</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Лекционные занятия (Л)	17	17
Практические занятия (П)	17	17
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа</b>	<b>83</b>	<b>83</b>
Доклад (Д)	15	15
Реферат (Р)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Эссе (Э)	15	15
Контрольная работа (К)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельное изучение разделов/тем	41	41
Курсовая работа (КР)	12	12
<b>Подготовка и прохождение промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	экзамен	экзамен

Таблица 3. Лекционные занятия

№п/п	ТЕМА
1.	История формирования языка русской публицистики
2.	Язык СМИ
3.	Проблемы изучения языка СМИ
4.	Телевизионный дискурс
5.	Электронные средства массовой информации
6.	Стилистический потенциал средств языка СМИ
7.	Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте
8.	Приемы речевого воздействия

Таблица 4. Практические занятия

№п/п	ТЕМА
1.	История формирования языка русской публицистики
2.	Язык СМИ

3.	Проблемы изучения языка СМИ
4.	Языковые особенности журналистского текста
5.	Телевизионный дискурс
6.	Электронные средства массовой информации
7.	Средства массовой информации и речевая культура общества
8.	Стилистический потенциал средств языка СМИ
9.	Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте
10.	Причины коммуникативных удач и неудач
11.	Приемы речевого воздействия

*Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены*

*Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины*

№п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Газетный дискурс
2.	Политический дискурс
3.	Реклама в СМИ
4.	Радиодискурс
5.	Изобразительно-выразительные средства языка СМИ
6.	Авторская позиция в тексте

## 5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация**.

**5.1 Оценочные материалы для текущего контроля.** Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

**Текущий контроль** успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» и включает: ответы на теоретические вопросы и выполнение заданий на семинарском занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

### **5.1.1 Вопросы по темам дисциплины «Язык и стиль СМИ» (контролируемая компетенция УК-4, ОПК-1)**

Тема 1. История формирования языка русской публицистики.

Публицистический стиль. Информационный подстиль. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).

Тема 2. Язык СМИ.



Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.

Тема 3. Проблемы изучения языка СМИ.

Аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.

Тема 4. Языковые особенности журналистского текста.

Фонетические и графические средства оформления журналистского текста

Лексические средства оформления журналистского текста

Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы

Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста

Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.

Тема 5. Газетный дискурс.

Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Жанры периодической печати. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально-информационного сообщения, статьи, репортажа.

Тема 6. Политический дискурс.

Риторические приёмы политического дискурса. Политическая метафора. Советизмы. Идеологемы

Тема 7. Телевизионный дискурс.

Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении.

Тема 8. Радиодискурс.

Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Использование различных видов диалога на радио.

Тема 9. Электронные средства массовой информации.

Особенности коммуникации в Интернете. Гипертекст. Проблема автора.

Тема 10. Реклама в СМИ

Основные жанры рекламных произведений: рекламное объявление, рекламное сообщение, рекламная статья. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы. Особенности текстов радио- и телевизионной рекламы.

Тема 11. Средства массовой информации и речевая культура общества.

Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров.

Тема 12. Стилистический потенциал средств языка СМИ.

Публицистическая речь как самостоятельный стиль и как составная часть языка СМИ. Использование новых слов в публицистике. Специфика газетной речи: «стандартизованность» (Г.О. Винокур, 1924), экстралингвистический фактор – экспрессия, «вчастности сопряжение в публицистическом стиле экспрессии стандарта» (В.Г. Костомаров, 1971).

Тема 13. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.

Понятие нормативности языка современной печати. Современное развитие языка: соотношение литературной нормы и речевой практики языка газет. Профессиональная речь журналиста и место использования языка в ней. Роль языковых инноваций в речевой практике журналиста и языковой системе современной печати.

Тема 14. Причины коммуникативных удач и неудач.

Эффективность коммуникации. Коммуникативная неудача. Полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации. Внешние, экстралингвистические и собственно языковые причины коммуникативных неудач (различные картины мира, разные ментальные модели и нарушение речевого поведения).

Тема 15. Приемы речевого воздействия.

Логические и психологические аргументы. Невербальные средства воздействия. Языковые средства воздействия. Особенности преобразования и подачи информации. Приёмы психологического воздействия.

Тема 16. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.

Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов в языке СМИ.

Тема 17. Авторская позиция в тексте.

Языковые средства выражения позиции автора в публицистическом тексте.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Роль функциональной стилистики в описании развитых национальных языков. Категориальная природа трихотомии функций языка «общение – сообщение – воздействие».
2. Основные параметры описания функциональных стилей. Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».
3. Интенциональность, оценочность и образ автора в публицистике.
4. Терминологическая многозначность понятия «жанр». Соотношение понятий «речевой жанр» и «жанр журналистики». Основные подходы к выделению жанров.
5. Язык СМИ в аспекте соотношения устной и письменной речи.
6. Специфика языка и стиля текстов современных газет и журналов. Информационный подстиль газетно-журнальной публицистики.
7. Экспрессивные средства в языке современной газетно-журнальной публицистики.
8. Лингвосоциокультурные составляющие журналистских газетно-журнальных текстов: типологические признаки издания.
9. Функционирование заголовков в журналистских текстах.
10. Специфика языка и стиля телевизионных передач: соотношение вербальной и невербальной информации в телевизионной речи, прямая диктантная обращенность к массовой аудитории и ориентированность на определенную целевую аудиторию в телепередачах.
11. Орфоэпические и акцентологические ошибки и звуковые погрешности в телевизионной речи.

12. Тропологическая суггестивность в текстах телевизионных СМИ.
13. Лингвостилистические приемы диалогизации речи ведущего.
14. Речевые стереотипы и речевое поведение в телевизионных авторских программах.
15. Интерактивные формы и диалог на современном отечественном телевидении: лингвориторический аспект.
16. Лингвостилистическая специфика теле- и радионовостей.
17. Телевизионные СМИ как зеркало поп-культуры.
18. Основные компоненты радиокоммуникации, специфика радиокоммуникации. Языковая личность автора и адресата в радиокоммуникации.
19. Тексты радиопередач как отражение ментально-языковой стихии современного российского общества.
20. Понятие нормы (и «массмедийной нормы» (С.В. Ильясова)). Коммуникативные неудачи и причины их возникновения в языке СМИ и рекламы.
21. Лингвостилистическая специфика радиотекстов. Язык современного радио России.
22. Интерактивные формы и диалог на современном отечественном радио: лингвориторический аспект. Лингвостилистические приемы диалогизации монологического выступления.
23. Рекламный текст: универсальные и отличительные характеристики
24. Прагматические особенности рекламных текстов.
25. Восприятие рекламных сообщений в различных типах СМИ: влияние канала коммуникации, способы актуализации различных модусов и семантических полей.
26. Диалоговые структуры в языке рекламы.
27. Иноязычные вкрапления в рекламе как следствие глобализации экономики.
28. Фонетическая игра в рекламе.
29. Графическая игра в рекламе.
30. Морфологическая игра в рекламе.
31. Игра с прецедентными феноменами в рекламе.
32. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте.

#### *Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса*

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Язык и стиль СМИ». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

*В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:*

*5 баллов* – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи, активно участвует в работе группы на занятиях.

*3-4 балла* – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, но не проявляет активность в работе группы на занятиях.

*1-2 балла* – студент, неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает материал и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер.

*0 баллов* – обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировках.

### **5.1.2 Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине «Язык и стиль СМИ» (контролируемая компетенция УК-4, ОПК-1)**

**Доклад** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### ***Примерные темы докладов***

1. Язык как знаковая система. Основные функции языка.
2. Языковая норма как основная категория культуры речи.
3. Национальные особенности делового общения.
4. Язык и стиль служебной документации.
5. Лингвистическая экспертиза текстов СМИ в судебных процессах (иски по защите чести, достоинства и деловой репутации).
6. Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов СМИ.
7. Идеологический язык (особенности «советского языка», язык перестройки, современные российские идеологические тексты).
8. Особенности языка избирательных компаний.
9. Построение тезаурусов для качественного информационного анализа текстов и запросов к ним.
10. Особенности просодического и пунктуационного оформления рекламных текстов.

#### ***Требования к докладу:***

Общий объем доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25. Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%.

#### ***Критерии оценки доклада:***

*«отлично»* (7 баллов) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

*«хорошо»* (4-6 баллов) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

*«удовлетворительно»* (2-3 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

*«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции»* (0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

### **5.1.3 Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине (Язык и стиль СМИ) контролируемая компетенция УК-4, ОПК-1)**

*Эссе* представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Язык и стиль СМИ» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

#### ***Примерные темы эссе:***

1. Эмоциональность и экспрессивность официально-делового функционального стиля.
2. Манипуляции в медиатекстах.
3. Методы написания рекламных текстов.
4. Язык региональных средств массовой информации.
5. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
6. Игровое начало в языке СМИ.
7. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
8. Языковые средства воздействия.
9. Языковые средства создания образности.
10. Заголовок как элемент имиджа издания.
11. Эмоционально-экспрессивные особенности рекламных текстов.
12. Речевая и языковая агрессия в СМИ.

#### ***Требования к эссе:***

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры у магистранта, закреплению у него знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

*Введение эссе* необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 60%.

#### ***Критерии оценки эссе***

(7 баллов) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

(4-6 баллов) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

(2-3 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

(0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

#### ***5.1.4 Оценочные материалы для выполнения курсовых работ по дисциплине «Язык и стиль СМИ» (контролируемая компетенция УК-4, ОПК-1)***

##### ***Примерные темы курсовых работ***

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
3. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
4. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
5. Прагматика публицистического медиатекста.

6. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
7. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
8. СМИ - рекламоносители: преимущества и недостатки.
9. Образ России в зарубежных СМИ.
10. Особенности российской наружной рекламы.

### **Шкала оценивания**

Максимальная сумма баллов по курсовой работе (проекту) установлена в 100 баллов. Оценка выставляется по шкале оценки успеваемости для дисциплин.

#### **Шкала оценки успеваемости обучающихся**

Сумма баллов	Оценка
<b>91-100</b>	Отлично
<b>81-90</b>	Хорошо
<b>61-80</b>	Удовлетворительно
<b>36-60</b>	Неудовлетворительно
<b>0-35</b>	Недопуск

*См. Методические указания по выполнению курсовых работ. Тамазов М.С., Урусов Р.Х., Хоконов М.А., Нальчик, 2019)*

### **5.2 Оценочные материалы для рубежного контроля.**

*Рубежный контроль* осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

#### **5.2.1 Оценочные материалы: Коллоквиум по дисциплине «Язык и стиль СМИ» (контролируемая компетенция УК-4, ОПК-1).**

#### **Вопросы и темы к I контрольной точке**

Публицистический стиль. Информационный подстиль. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).

Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.

Аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.

Фонетические и графические средства оформления журналистского текста  
Лексические средства оформления журналистского текста  
Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы  
Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста

### **Вопросы и темы к II контрольной точке**

Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.  
Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Жанры периодической печати. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально-информационного сообщения, статьи, репортажа. Риторические приёмы политического дискурса. Политическая метафора. Советизмы. Идеологемы  
Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении.  
Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Использование различных видов диалога на радио.  
Особенности коммуникации в Интернете. Гипертекст. Проблема автора.  
Основные жанры рекламных произведений: рекламное объявление, рекламное сообщение, рекламная статья. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы. Особенности текстов радио- и телевизионной рекламы.  
Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров.

### **Вопросы и темы к III контрольной точке**

Публицистическая речь как самостоятельный стиль и как составная часть языка СМИ. Использование новых слов в публицистике. Специфика газетной речи: «стандартизованность» (Г.О. Винокур, 1924), экстралингвистический фактор – экспрессия, «вместности сопряжение в публицистическом стиле экспрессии стандарта» (В.Г. Костомаров, 1971).  
Понятие нормативности языка современной печати. Современное развитие языка: соотношение литературной нормы и речевой практики языка газет. Профессиональная речь журналиста и место использования языка в ней. Роль языковых инноваций в речевой практике журналиста и языковой системе современной печати.  
Эффективность коммуникации. Коммуникативная неудача. Полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации. Внешние, экстралингвистические и собственно языковые причины коммуникативных неудач (различные картины мира, разные ментальные модели и нарушение речевого поведения).  
Логические и психологические аргументы. Невербальные средства воздействия. Языковые средства воздействия. Особенности преобразования и подачи информации. Приёмы психологического воздействия.  
Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов в языке СМИ.



Языковые средства выражения позиции автора в публицистическом тексте.

### **Шкала оценивания:**

**отлично** – 9-10 баллов; **хорошо** – 6-8 баллов; **удовлетворительно** – 3-5 баллов; **неудовлетворительно** – 0 баллов.

Оценка «**отлично**» ставится в том случае, если студент обнаруживает глубокие и разносторонние знания, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи.

Оценка «**хорошо**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; студент строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях студента и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи; студент не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и о его неумении решать профессиональные задачи; студент не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации.**

*Целью промежуточных аттестаций* по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

### **Вопросы к экзамену**

1. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).
2. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

3. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
4. Проблемы изучения языка СМИ.
5. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.
6. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
7. Лексические средства оформления журналистского текста.
8. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.
9. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.
10. Языковые средства воздействия.
11. Языковые средства создания образности.
12. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.
13. Политический дискурс. Язык политики.
14. Телевизионный дискурс. Слово в российском телеэфире.
15. Радиодискурс. Язык теле- и радионовостей.
16. Использование различных видов диалога на телевидении и радио.
17. Электронные средства массовой информации. Слово в Интернете.
18. Реклама в СМИ. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
19. Средства массовой информации и речевая культура общества.
20. Стилистический потенциал средств языка СМИ.
21. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.
22. Причины коммуникативных удач и неудач.
23. Приемы речевого воздействия.
24. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
25. Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте.

#### **Критерии оценки знаний и сформированности компетенций студентов на экзамене по дисциплине «Язык и стиль СМИ»**

Экзамен проводится в устной или письменной форме. В билет включены 2 вопроса. Оценка за экзамен выставляется по следующим критериям:

знание специальной терминологии и точность формулировок;

глубина освоения материала;

умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

**Отлично** – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала). Содержание ответа свидетельствует об уверенных знаниях и его умении успешно решать профессиональные задачи.

**Хорошо** – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи.

**Удовлетворительно** – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретическо-

го, исторического и т.п. материала, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**Неудовлетворительно** – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 баллов).

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих (см. Приложение 2. Распределение баллов текущего и рубежного контроля).

**Целью промежуточных аттестаций** по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

### **Критерии оценки качества освоения дисциплины**

**Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов** – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов** – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.

**Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов** – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в мате-

риале, незнание основных понятий дисциплины.

(см. Приложение 3. Шкала оценивания планируемых результатов обучения).

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенции УК-4, ОПК-1 представлены в таблице.

**Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК- М.1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	<b>Знает</b> стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях; принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы эссе (раздел 5.1.3) типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2)
		<b>Умеет</b> создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы докладов (раздел 5.1.2); примерные темы эссе (раздел 5.1.3) типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2)
		<b>Владеет</b> навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, учитывая специфику современных медиатекстов в профессиональной деятельности.	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы эссе (раздел 5.1.3) примерные темы курсовых работ (раздел 5.1.4)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-М. 4.3 Способен делать четкие, подробные сообщения на различные темы и излагать свой взгляд на основную проблему	<b>Знать:</b> современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы эссе (раздел 5.1.3) типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2)
		<b>Уметь:</b> - понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; - выделять значимую информацию из прагматических текстов	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы эссе (раздел 5.1.3)

		справочно-информационного и рекламного характера; - вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; - вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; - поддерживать контакты при помощи электронной почты;	типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2)
		<b>Владеть:</b> - практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; - грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).	

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 7.1. Основная литература.

1. Велитченко С. Язык и стиль современных масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С. Велитченко – Электрон. текстовые данные. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. – 150 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Смирнова, В.З. Демьянков, Е.И. Шейгал– Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. – 952 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. – 760 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>. – ЭБС «IPRbooks».

### 7.2. Дополнительная литература

1. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] / Солганик Г.Я., Клушина Н.И., Смирнова М.В. - М.: ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519060.html>
2. Дорошевич, А. Стиль и смысл: учебное пособие / А. Дорошевич. — М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 340 с. — ISBN 978-5-87149-150-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30642.html>
3. Кожина М.Н., Стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. - 6-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2016. - 464 с. - ISBN 978-5-9765-0256-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502567.html>

4. Мельчук, И. А. Язык: от смысла к тексту / И. А. Мельчук. — М.: Языки славянских культур, 2012. — 175 с. — ISBN 978-5-9551-0580-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28662.html>
5. Нормы и стили современного русского литературного языка: учебное пособие для студентов 1 и 2 курсов, обучающихся по всем направлениям / Н. Б. Бугакова, Т. Л. Ревякина, Т. А. Воронова, О. М. Безатосная. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72962.html>
6. Чернова О.Е., Текст и Дискурс [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О.Е. Чернова - М.: ФЛИНТА, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516632.html>

#### *Словари и справочники*

1. Агеенко Ф.Л., М.В. Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. — М. (любое изд.)
2. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. — М.-Вена, 2001.
3. Зимин В.И. Пословицы и поговорки русского народа. Большой толковый словарь / В.И. Зимин, А.С. Спирин. — Изд. 2-е. — Ростов н/Д, М., 2005.
4. Колесников Н.П. Слова с двойными согласными: Словарь-справочник. — М., 1990.
5. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. — М., 2001.
6. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990.
7. Лопатин В.В. Русский орфографический словарь. — М., 1985.
8. Максимов В.И. и др. Словарь перестройки. — СПб., 1992.
9. Мокиенко В.М., Никитина Т.Г. Толковый словарь языка Совдепии. — СПб., 1988.
10. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. — М., 1999.
11. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / Под ред. Р.И. Аванесова. — М.: (М., 1983 и другие издания).
12. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. — М., 1987, 1998.
13. Розенталь Д.Э. и др. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. — М., 1994.
14. Розенталь Д.Э. Прописная или строчная?: Словарь-справочник. — М., 1989.
15. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник. Для работников печати. — М., 1986.
16. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. — М., 1981.
17. Русское литературное произношение и ударение: Словарь-справочник / Под ред. Р.И. Аванесова и С.И. Ожегова — М., 1959 (и последующие издания).
18. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. — М., 2004.
19. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. — М., 2007.
20. Стилистический энциклопедический словарь. — М., 2003.
21. Текучев А.В., Панов Б.Т. Грамматико-орфографический словарь русского языка. — М., 1976.

22. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения. – СПб., 1998.

### 7.3. Периодические издания

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 9. Филология»

Журнал «Вопросы литературы»

Журнал «Вопросы языкознания»

Журнал «Русская словесность»

Журнал «Русская речь»

Журнал «Филологические науки».

### 7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Язык и стиль СМИ» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– **общие информационные, справочные и поисковые:**

Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

– **Кроме того обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:**

Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам.....<http://window.edu.ru>

Информационно-справочный портал.....[library.ru](http://library.ru)

Публичная электронная библиотека.....[Public-library.narod.ru](http://Public-library.narod.ru)

Российский общеобразовательный портал.....[www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru)

Русская виртуальная библиотека.....[www.rvb.ru](http://www.rvb.ru)

Федеральный портал «Российское образование».....[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

Энциклопедии, словари, справочники.....[www.enciklopedia.by.ru](http://www.enciklopedia.by.ru)

Энциклопедия «Кругосвет».....[www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России: [http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html)

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Журнал «Журналист»<http://journalist.kharkov.org/>

Журнал «MASSMEDIA. XXI век»<http://www.media-21vek.ru/>

Рекламные Идеи – Yes! <http://www.es.ru/>

Мир Медиа XXI <http://www.npi.ru/mirmedia/>

Журнал «Индекс/Досье на цензуру»<http://index.gdf.ru>

Советник <http://www.sovetnik.ru/>

Среда <http://www.internews.ru/sreda>; <http://www.medialaw.ru/>

Сообщение - журнал для PR-специалистов <http://www.soob.ru/>

Connect! <http://www.connect.ru/>

Приемы журналистики & publicrelations<http://www.PR-chance.kiev.ua>

Пресс-служба <http://www.press-service.ru/>

**Перечень актуальных электронных информационных баз данных,  
к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2024-2025 уч. г.)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование электронного ресурса</b>	<b>Краткая характеристика</b>	<b>Адрес сайта</b>	<b>Наименование организации-владельца; реквизиты договора</b>	<b>Условия доступа</b>
<b>РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>					
<b>1.</b>	<b>ЭБС «Консультант студента»</b>	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	<a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a> <a href="http://www.medcollegelib.ru">http://www.medcollegelib.ru</a>	ООО «Консультант студента» (г. Москва) <b>Договор №25КСЛ/08-2023</b> от 27.09.2023 г. Активен до 30.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>2.</b>	<b>«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)</b>	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	<a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>	ООО «Политехресурс» (г. Москва) <b>Договор №40КСЛ/03-2024</b> от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>3.</b>	<b>ЭБС «Лань»</b>	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) <b>Договор №55/ЕП-223</b> от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>4.</b>	<b>ЭБС «Лань»</b>	Коллекция электронных изданий «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) <b>Договор №246ЕП/223</b> от 31.07.2023 г. Активен до 01.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>5.</b>	<b>Национальная электронная библиотека РГБ</b>	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека» <b>Договор №101/НЭБ/1666-п</b> от 10.09.2020г. Бессрочный	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)



6.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	<a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) <b>№156/24П</b> от 04.04.2024 г. срок предоставления лицензии: 12 мес.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
7.	ЭОР «РКИ» (Русский язык как иностранный)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	<a href="http://www.ros-edu.ru/">http://www.ros-edu.ru/</a>	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) <b>Договор №280/24 РКИ</b> от 19.06.2024 г. срок предоставления лицензии: 1 год	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) <b>Договор №329/ЕП-223</b> От 23.10.2023 г. Активен по 31.10.2024 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) <b>Договор №54/ЕП-223</b> От 08.02.2024 г. Активен по 28.02.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
10.	ЭР СПО «PROFобразование»	База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для СПО	<a href="https://profspo.ru/">https://profspo.ru/</a>	ООО «Профобразование» (г. Саратов) <b>Договор №11634/24 PROF_FPU</b> от 29.05.2024 г. Активен до 30.09.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
<b>РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ</b>					
11.	ЭБД РГБ	Электронная библиотека диссертаций	<a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>	ФГБУ «РГБ» <b>Договор №095/04/0014</b> от 30.01.2024 Активен до 31.12.2024	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд. №115)

12.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бессрочное	Полный доступ
13.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2023 от 06.10.2023 г. Активен до 31.10.2024г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
14.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	<a href="http://www.prilib.ru">http://www.prilib.ru</a>	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №115, 214)
15.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ

### 7.5 Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к семинарским занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов семинарских занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

### ***Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции***

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

### ***Методические указания к практическим занятиям.***

Семинарские и практические занятия подразумевают развитие у студентов навыков самостоятельной аналитической работы, поиска необходимой информации, умение подать эту информацию и подтвердить свою точку зрения. В подготовку квалифицированных специалистов входит развитие творческого начала, которое позволяет решать задачи, применяя оригинальные подходы. Решение задач должно осуществляться с применением лекционного и других учебно-методических материалов. Кроме учебной литературы, активно используется справочная литература, приветствуется знание и понимание текущих событий и связь их с историческим развитием общества.

Вовлечение всей аудитории в дискуссию по каждому из обсуждаемых вопросов повышает эффективность семинарских занятий, предполагает применения достоверных источников информации, системный поиск литературы, логичное доказательство своей точки зрения. Это формирует у учащихся навык быстро ориентироваться в изменчивой обстановке дискуссии и применять данные оппонентов для формулировки определенных выводов. Семинарские занятия позволяют более полно и глубоко изучить дисциплину.

Практикуются некоторые формы семинарских занятий

- дискуссия – обсуждение вопросов по заданной теме, с привлечением знаний, полученных на лекциях, из учебно-методической литературы и из дополнительных источников информации;
- фиксированные доклады – подготовка и представление информации по заранее определенной теме, тематика докладов приводится по отдельным темам после вопросов для обсуждения на семинаре;
- разбор ситуации – изложение гипотетической (или реальной) ситуации, которое используется для анализа, обсуждения и совместных поисков путей решения.

Фиксированные доклады подразумевают предварительную подготовку, доклад длительностью до 15 минут. Доклады и выступления должны быть краткими, логичными, построены с применением теоретических знаний. В конце выступления необходимо ответить на вопросы по теме доклада.

В разборе ситуации применяют для обсуждения различных проблем, с которой могут столкнуться в процессе своей профессиональной или общественной деятельности. В этапы процесса входят описание ситуации, детальное ознакомление с ситуацией, формулировка проблемы, которую надо решить, подготовка к обсуждению и поиск путей решения задачи, изложение подготовленных предложений или вариантов ответа на вопросы, обсуждение предложенных вариантов решения, подведение итогов.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обна-

ружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

*Предварительное* чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

*Сквозное чтение* предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

*Выборочное* – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

*Аналитическое чтение* – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

### ***Методические рекомендации для подготовки к экзамену:***

Экзамен в I семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой к экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении экзамена в письменной (устной) форме, ведущий преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые включают в себя: тестовые задания; теоретические задания; задачи или ситуации. Формулировка теоретических задания совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенных до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего экзамен. На подготовку ответа на билет на экзамене отводится 40 минут.

При проведении письменного экзамена на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) экзамена выражается оценками:

***Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов*** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно

отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов** – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

**Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов** – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

**Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов** – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

### ***Методические рекомендации для подготовки курсовой работы***

**Цель написания курсовой работы** – это закрепление студентом знаний, полученных в ходе учебного процесса по пройденному предмету. Благодаря курсовой работе легче проверить качество полученных студентом знаний и способность применять эти знания к решению профессиональных задач.

Курсовая работа является наиболее сложным видом письменных работ, требующим хорошей теоретической подготовки, умения работать со специальной литературой, обобщать и анализировать фактические данные, формулировать выводы и т.д. Выполнение курсовой работы требует от студентов овладения основными навыками проведения научного исследования и служит необходимым этапом для выполнения более сложного вида работы – выпускной квалификационной работы по направлению. В связи с этим студенту необходимо добросовестно и ответственно отнестись к выполнению курсовой работы.

Целью курсовой работы является углубление теоретических знаний студентов по отдельным темам изучаемой дисциплины, мотивирование обучающихся к приобретению и закреплению навыков исследовательской работы.

Отличительной особенностью курсовой работы является ее научно-исследовательский характер. Она представляет собой единство теоретического и эмпирического в познании объекта исследования. Процесс организации научного исследования в рамках курсовой работы предполагает наличие и определенную последовательность ряда этапов: выбор темы, составление плана работы, отбор и подготовка материала, обработка и оформление рукописи курсовой, ее защита.

### ***Выбор темы курсовой работы***

Примерная тематика курсовых работ представлена в данной рабочей программе и на кафедре журналистики и северокавказской литературы.

Для того чтобы исследовательская деятельность отвечала внутренним запросам самого исследователя, выбор темы по данному курсу осуществляется, исходя из научных интересов студента, и не ограничивается заранее определенным объектом исследования. Темы кур-



совых работ утверждаются на кафедре, доводятся до сведения студентов, где они или выбирают понравившуюся тему, или сами предлагают тему курсовой.

Вместе с тем, следует отметить, что в литературе по данной дисциплине отдельные темы находят широкое распространение и по ним имеется богатый теоретический и аналитический материал, другие же – наименее разработаны. Поэтому, студенту, выбравшему определенную тему исследования, следует посоветоваться с руководителем курсовой работы, чтобы получить представление о том, что ожидает его при работе над данной темой.

Можно только приветствовать, если студент может предложить свою тему исследования, которая соответствует его научным интересам или будет связана с его будущим профилем. В этом случае также необходимо согласовать тему с руководителем.

### ***Составление плана работы***

Принято считать, что любую работу следует начинать с составления подробного плана. Однако на начальном этапе очень сложно определить весь спектр подлежащих анализу вопросов. Поэтому целесообразно, уяснив цель работы, определить и зафиксировать в предварительном варианте плана общие направления исследования, обязательно согласовав их с научным руководителем, а по мере изучения литературы план детализировать.

Независимо от выбранной темы исследования в соответствии со стандартом ГОСТ 7.32-2001 установлены общие требования к структуре курсовой работы, которые должны быть соблюдены всеми студентами.

В общем виде курсовая работа должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- практическую часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

***Введение*** является структурной частью основного текста работы, в которой дается оценка современного состояния решаемой проблемы, обосновывается актуальность темы, дается краткий обзор публикаций по рассматриваемой проблеме, определяются цель и задачи исследования. По объему введение примерно 3-4 страницы. Опыт показывает, что введение лучше написать после того, когда будет завершена черновая работа над текстом. Это позволит лучше отразить в нем содержание вашей работы.

***Основная часть*** освещает существо и основные результаты исследования. Она подразделяется на логически соподчиненные элементы – главы, параграфы, пункты. Названия глав, параграфов должны иметь лаконичную форму и не выходить за пределы выбранной темы. Специфика темы будет предопределять логическое построение структуры основной части курсовой работы. Она может содержать историческую, теоретическую и практическую главы. Однако ее структура может состоять и из глав теоретико-методологического характера.

В теоретической части работы обычно излагаются теоретические вопросы темы, характеризующие сущность проблемы. Студент должен изложить взгляды ученых по исследуемой проблеме, разобраться в их различиях, попытаться сформулировать свои теоретические позиции или же присоединиться к какой-либо точке зрения.

В аналитической части должна освещаться сложившаяся практика под углом зрения идеальной модели объекта исследования. Здесь рекомендуется анализировать фактический материал, представленный различными литературными источниками. Желательно использование современной литературы и информации.

Далее студент должен суметь обобщить и теоретический и аналитический материал, проявить самостоятельность и способность к творческому поиску. В работе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших пути ее решения. Пример оформления сноски: [Иванов 2015: 72]. Фамилия отсылает нас к списку использованной литературы, к году издания – 2015г. и странице данного источника – 72 стр.

Объем основной части – примерно 20 страниц машинописного текста. Распределение материала по главам в каждом отдельном случае осуществляется индивидуально, исходя из особенностей темы.

**В заключении** в сжатой форме излагаются итоги проделанной работы в соответствии с поставленной целью и задачами. Здесь дается объяснение полученных результатов, оценивается их значение. Этот материал излагается в виде выводов, которые прямо вытекают из работы, или в форме простого перечисления положений, которые автор считает нужным представить в виде конечных результатов. Формулировки выводов должны быть четкими, определенными, а порядок их расположения определяется либо структурой работы, либо степенью важности каждого из них. Объем заключения – примерно 4-5 страниц.

**Список использованной литературы** содержит библиографическое описание источников информации.

**В приложение** выносятся материалы, дополняющие и иллюстрирующие основной текст: схемы, таблицы, справочные материалы и т.д.

#### ***Отбор и подготовка материала***

Одним из важных условий качества курсовой работы является умение находить источники информации по выбранной теме, овладение навыками их использования. Изучение литературы рекомендуется начинать с усвоения материала, изложенного в учебниках или учебных пособиях, а затем обратиться к другим источникам: монографиям, журнальным и газетным статьям, трудам научных учреждений и организаций, диссертациям и их авторефератам.

При работе в библиотеке можно обратиться к различным видам информационных изданий: реферативные журналы, бюллетени сигнальной информации, заключающие библиографическое описание литературы, выходящей по определенной отрасли знаний, экспресс-информации – информационным изданиям, содержащим расширенные рефераты статей и публикаций, позволяющих не обращаться к первоисточнику и др.

Большую роль в раскрытии содержания курсовой работы играет фактический материал, служащий для обоснования и иллюстрации теоретических положений.

При написании курсовой работы рекомендуется соблюдение следующей последовательности:

1. *Подбор необходимой литературы.*
2. *Непосредственная работа над собранным материалом* (оценка и отбор подобранного материала, обобщение и представление отобранного материала для анализа в удобной форме).
3. *Подготовка чернового варианта курсовой работы* (уточнение логической последовательности изложения отдельных параграфов и глав, компоновка отдельных параграфов,

выводов и логических переходов от предыдущего параграфа к последующему, от предыдущей главы к последующей).

4. *Подготовка окончательного варианта курсовой работы* (редактирование написанного текста, проверка соответствия названия отдельных глав и параграфов их содержанию, уточнение последовательности изложения отдельных параграфов и выводов по ним, написание белого варианта курсовой работы).

#### **Критерии оценки курсовой работы.**

Курсовая работа оценивается по следующим показателям:

- соответствие тематики работы её содержанию;
- логичность, последовательность, полнота погружения в проблематику;
- степень самостоятельности и оригинальности выводов;
- использование основной и дополнительной научной литературы по тематике работы;
- умение аргументированно обосновать собственные идеи и выводы;
- оформление курсовой работы.

Максимальная сумма баллов по курсовой работе установлена в 100 баллов. Оценку выставляет руководитель курсовой работы по шкале оценки успеваемости для дисциплин.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **8.1 Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:  
*лицензионное программное обеспечение:*

<b>№</b>	<b>Наименование права на использование программы</b>	<b>Наименование страны происхождения</b>	<b>Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236</b>	<b>Кол-во (шт.)</b>	<b>Срок действия лицензии</b>
1.	Антивирусное средство для защиты ПК (продление) Kaspersky Endpoint Security	Российская Федерация	Реестровая запись №205 от 18.03.2016	600	1 год
2.	Система оптического распознавания текста (продление) SETERE OCR	Российская Федерация	Реестровая запись №12153 от 30.11.2021	10	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол-во (шт.)	Срок действия лицензии
3.	Многофункциональный редактор (продление) Content Reader PDF 15 Business	Российская Федерация	Реестровая запись №17019 от 21.03.2023	10	1 год
4.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Сервер. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	1	1 год
5.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Рабочая станция. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	100	1 год
6.	Российский кроссплатформенный пакет приложений для совместной работы с офисными документами Р7-Офис	Российская Федерация	Реестровая запись №5256 от 26.02.2019	600	1 год
7.	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор AliveColors Business	Российская Федерация	Реестровая запись №4285 от 29.03.2018	16	1 год
8.	Программное обеспечение для создания и сопровождения сайтов любой сложности и функциональности 1С-Битрикс: Управление сайтом	Российская Федерация	Реестровая запись №35 от 20.02.2016	16	1 год
9.	Комплекс программ автоматизации решения задач конструкторско-технологической подготовки производства и бизнес-процессов САПР Грация	Российская Федерация	-	15	1 год
10.	Предоставление неисключительных прав на использование программного обеспечения Системы Spider Project Professional	Российская Федерация	Реестровая запись №2861 от 10.02.2017	16	1 год
11.	Программный продукт, основанный на исходном коде свободного про-	Российская	Реестровая запись №2101	100	1 год

№	Наименование права на использование программ	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол-во (шт.)	Срок действия лицензии
	екта Wine, предназначенный для запуска Windows-приложений на операционных системах семейства Linux	Федерация	от 08.11.2016		
12.	ПО для автоматизации аптеки и склада под ключ Алгоритм-С	Российская Федерация	-	43	1 год
13.	Обучающая игра «Судебная фотография» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
14.	Обучающая игра «Криминалистическая техника» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
15.	Обучающая игра «Криминологическое прогнозирование» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
16.	Обучающая игра «Уголовно-исполнительное право» (версия 1.2)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
17.	Обучающая игра «Уголовное право» (Версия: 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
18.	Обучающая игра «Правоохранительные органы РФ» (версия 2.1)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
19.	Обучающая игра «Правовые основы ОРД правоохранительных органов РФ» (версия 1.0)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно

## 8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей,

программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

*Лист изменений (дополнений)*  
в рабочей программе дисциплины (модуля)  
**«Язык и стиль СМИ» по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**  
(образовательная программа «Функционирование телевидения») на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

*Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории народов КБР и журналистики*

Протокол № от «    » 20г.

Заведующий кафедрой                      М.А. Текуева  
дата

**Распределение баллов текущего и рубежного контроля**

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1.	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2.	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
	Полный правильный ответ	7-9 б.	до 3 б.	до 3 б.	до 3 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 6 б.	до 2 б.	до 2 б.	до 2 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (написание рефератов, доклады и др.)	от 0 до 21 б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.
3.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	КОЛЛОКВИУМ	от 0 до 30б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.
	<b>Итого сумма текущего и рубежного контроля</b>	<b>до 70 баллов</b>	<b>до 23б.</b>	<b>до 23б.</b>	<b>до 24б.</b>



**Шкала оценивания планируемых результатов обучения**  
**Текущий и рубежный контроль**

Семестр	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
I	Частичное посещение аудиторных занятий. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям, коллоквиумам. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий.  Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий.  Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

**Промежуточная аттестация**

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене (диф. зачете) дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй. Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос.	Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.