

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель
образовательной
программы _____ М.В.
Битокова
«__» _____ 2024 г.**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор института
_____ М.С. Тамазов
«__» _____ 2024 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**Направление подготовки
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Профиль подготовки
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Квалификация (степень) выпускника
МАГИСТР**

**Форма обучения
ОЧНАЯ**

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» / сост.
М.А. Хоконов. Нальчик: ФГБОУ КБГУ, 2024. – 38 с.

Рабочая программа предназначена для студентов 1 года очной формы обучения по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Функционирование телевидения» в 1 семестре.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современный медиатекст» составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47239), (ред. от 08.02.2021г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Содержание дисциплины	6
4.2 Общая трудоемкость дисциплины	7
4.3 Лекционные занятия	7
4.4 Практические занятия.....	8
4.5. Лабораторные работы.....	8
4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	8
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	21
Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	Ошибка! Закладка не определена.19
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.20
7.1 Основная литература.....	20
7.2 Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.20
7.3 Периодические издания	22

7.4 Интернет-ресурсы.....	22
7.5 Методические указания по проведению учебных занятий.....	395
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	40
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	35
Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины	
определена.....	38

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Основная цель – формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

1.2. Задача изучения дисциплины:

- студент должен понимать значение и особенности коммуникации в современном информационном обществе;
- дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации;
- владеть основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации;
- понимать особенности функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика магистерской программы «Функционирование телевидения».

Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с такими базовыми курсами, как: «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Язык и стиль СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Функционирование телевидения» дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

ЗНАТЬ:

- базовые понятия теории журналистики, понимание функций и принципов деятельности СМИ;

УМЕТЬ:

- создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 1

	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля
	2	3	4	5
	Теория коммуникации: основные понятия и идеи.	Нормативные модели. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.	К-4	<ul style="list-style-type: none"> • тестовый опрос (УО) • реферат (Р), • коллективные проекты (К), • эссе (Э) • курсовая работа (КР)
	Начала массовой коммуникации	Анализ содержания медиа в теории пропаганды, его влияние на массовую аудиторию. Использование в пропагандистских кампаниях всех средств: новости, фотографии, кинофильмы, книги, плакаты, радиосигналы, листовки, щитовая реклама. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи. Изучение эффектов коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменение установок. Селективные процессы. Парадигма ограниченных эффектов. Идеи П. Лазарсфельда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.	К-4	<ul style="list-style-type: none"> • тестовый опрос (УО) • реферат (Р), • коллективные проекты (К), • эссе (Э) • курсовая работа (КР)

	<i>М ассовая коммуни кация и культура</i>	<p>Культурологический анализ. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция». Идеолог – Д.Г. Мид. Особое внимание – коммуникации, через которую проявляются сущностные характеристики общества и индивида, их единство, достигаемое в процессе взаимодействия. Утверждение символического интеракционизма о том, что взаимоотношения людей с физической или объективной реальностью медиатируются символической средой – сознанием. «Я» и обществом, которые они интернализовали. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.</p>	К-4	<ul style="list-style-type: none"> • стный опрос (УО) • еферат (Р), • оллоквиум (К), • ссе (Э) • урсовая работа (КР)
	<i>К онцепции коммуни кации информа ционной эпохи.</i>	<p>Исследования новых медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых: децентрализация, высокая пропускная способность, интерактивность, гибкость флоры, содержания и использования. Новые подходы. Компьютерная коммуникация. Теории и концепции. Концептуальная теории критической массы. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория социального присутствия и информационной насыщенности. Теория социальных сетей.</p>	К-4	<ul style="list-style-type: none"> • стный опрос (УО) • еферат (Р), • оллоквиум (К), • ссе (Э) • урсовая работа (КР)
Вид итогового контроля				экзамен

4.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.)

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	144	144
Контактная работа (в часах):	34	34
<i>Лекции (Л)</i>	17	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	17
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
Самостоятельная работа (в часах):	83	83
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	15	15
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	10	10
Контрольная работа (К)	<i>Не предусмотрена</i>	<i>Не предусмотрена</i>
Самостоятельное изучение разделов	15	15
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	33	33
Подготовка и сдача экзамена	27	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Лекционные занятия

Таблица 3.

п/п	Тема
	Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Цель и задачи темы изучить – свод нормативных теорий, описывающих, как медиа должны вести себя, чтобы соблюдать общественные ценности или стремиться к ним. Во-вторых, общественно-научные теории, общие рассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основах

	систематического и по мере возможности объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации. В-третьих, набор знаний, отчасти нормативных.
	Начала массовой коммуникации. Цель и задачи темы – анализ содержания медиа в теории пропаганды, его влияние на массовую аудиторию. Использование в пропагандистских кампаниях всех средств: новости, фотографии, кинофильмы, книги, плакаты, радиосигналы, листовки, щитовая реклама. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи. Изучение эффектов коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменение установок. Селективные процессы. Парадигма ограниченных эффектов. Идеи П. Лазарсфельда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
	Массовая коммуникация и культура. Цель и задачи темы – культурологический анализ. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция». Идеолог – Д.Г. Мид. Особое внимание – коммуникации, через которую проявляются сущностные характеристики общества и индивида, их единство, достигаемое в процессе взаимодействия. Утверждение символического интеракционизма о том, что взаимоотношения людей с физической или объективной реальностью медиатируются символической средой – сознанием. «я» и обществом, которые они интернализовали. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.
	Концепции информационной эпохи. Цель и задачи темы – изучить Торонтскую школу – критическое культурное направление. М. Маклюэн – выразитель идей торонтской школы, опирающийся в анализе исторической роли медиа на труды Г. Инниса. «Медиагуру». Термин М. Маклюэна «Глобальная деревня», означающий новую форму социальной организации, которая возникает, когда сверхскоростные электронные медиа свяжут весь мир в одну огромную социальную систему. Концепция М. Маклюэна «горячих» и «холодных» медиа. Пресса – горячее средство, ТВ – холодное средство коммуникации.
	Исследование новых медиа Цель и задачи темы – сравнение концепции Д. Белли, Г. Канна, З. Бжезинского. Взгляды Э. Тоффлера, его книга «Третья волна». Исследования новых медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых: децентрализация, высокая пропускная способность, интерактивность, гибкость флоры, содержания и использования. Новые подходы. Компьютерная коммуникация. Теории и концепции. Концептуальная теории критической массы. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория социального присутствия и информационной насыщенности. Теория социальных сетей. Современные тенденции в массовой коммуникации. Глобализация. Демассовизация. Конгломерация. Конвенгерция. Концепция «интерактивного общества». Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика «сиюминутности». Онлайн-журналистика.

4.4 Практические занятия

Таблица 4

№ зан ятия	Тема
1	Теория коммуникации: основные понятия и идеи
2	Начала массовой коммуникации
3	Массовая коммуникация и культура
4	Концепции информационной эпохи. Исследование новых медиа

1.5 Лабораторные работы

Таблица 5

п/п	Наименование лабораторных работ
	не предусмотрены

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 6.

п/п	Тема
	Система коммуникаций и коммуникационная система
	Методы тестирования коммуникативной компетенции
	Система коммуникаций и коммуникационная система.
	Концепция социальной ответственности и средства массовой информации.
5	Современные массовые коммуникации и проблема глобализации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» и включает: ответы на теоретические вопросы на практическом занятии, выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1 Контрольные задания для устного опроса (контролируемые компетенции (УК-4).

1. Авторитарная теория и либертарианская теория.
2. Теория социальной ответственности.
3. Советская коммунистическая теория.
4. Теория для медиа периода развития.
5. Анализ содержания медиа в теории пропаганды, его влияние на массовую аудиторию.

6. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе.
7. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции.
8. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи. Изучение эффектов коммуникации. Концепция лидеров мнения.
9. Культурологический анализ массовых коммуникаций.
10. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция».
11. Идеолог – Д.Г. Мид.
12. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.
13. Исследование новых медиа.
14. Исследования новых медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых.
15. Новые подходы. Компьютерная коммуникация.
16. Концептуальная теории критической массы.
17. Теория социального присутствия и информационной насыщенности.

Критерии оценивания знаний студента при устном опросе

умма баллов	Оценка	Критерий
<i>балла</i>	<i>отлично</i>	Студент полно и последовательно излагает изученный материал, обнаруживает его понимание, может обосновать свои суждения, демонстрирует знание историографии вопроса, источниковой базы, владеет понятийным аппаратом.
<i>балла</i>	<i>хорошо</i>	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет и 1-2 недочёта в последовательности и терминологическом оформлении излагаемого.
<i>балл</i>	<i>удовлетворительно</i>	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести аргументы; излагает материал непоследовательно.
<i>баллов</i>	<i>неудовлетворительно</i>	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке.

5.1.2. Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемая компетенция УК-4)

Примерные темы рефератов:

1. Основные составляющие социальной коммуникации.
2. Основные методологические направления в коммуникации.
3. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
4. Природа невербальной коммуникации.
5. Невербальные средства в деловой разговорной практике.
6. Понятие дискурса в теории коммуникации.
7. Коммуникативные системы кино и телевидения.

8. Мифологическая и художественная коммуникации.
9. Языковая личность.
10. Сущность и функции межличностной коммуникации.
11. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
12. Массовая коммуникация.
13. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
14. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
15. Массовая коммуникация и реклама.
16. Массовая коммуникация и речевая деятельность.
17. Международные информационные потоки.
18. PR как вид коммуникации.
19. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
20. Особенности рекламной коммуникации.
21. Коммуникация в сфере политики.
22. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
23. Формирование глобального информационного общества.
24. Информационно - коммуникативное общество.
25. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
26. Знак и символ в социальных коммуникациях
27. Лингвистический уровень коммуникации.
28. Коммуникативная личность.
29. Общение как обмен информацией.
30. Интерактивная сторона общения.
31. Стандартизация в социальных коммуникациях.
32. Этикет и межличностное общение.
33. Личность и коммуникация.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объём реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 70%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (3 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (менее 2 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3. Оценочные материалы для выполнения эссе по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»

Эссе представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание и защита эссе на аудиторном занятии используется в дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» в целях приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме страховой деятельности, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью эссе обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы данной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы эссе:

1. Роль функциональной стилистики в описании развитых национальных языков. Категориальная природа трихотомии функций языка «общение – сообщение – воздействие». Основные параметры описания функциональных стилей.
2. Понятие публицистического функционального стиля, его характеристики. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ».
3. Внушение как вид психологического воздействия в процессе телевизионной массовой коммуникации.
4. Специфика печатной прессы как канала массовой коммуникации.
5. Специфика радиовещания как канала массовой коммуникации.

6. Специфика телевизионного вещания как канала массовой коммуникации.
7. Факторы, определяющие воздействие массовой коммуникации.
8. Проблема социокультурных коммуникативных барьеров в массовой коммуникации.
9. Интерактивность как характеристика современной массовой коммуникации.
10. Экранность как специфическое свойство телевизионного вещания.
11. Эффективность радио как канала массовой коммуникации.
12. Специфика субъекта в массово-коммуникативной деятельности.
13. Речевая коммуникация как специфическая форма взаимодействия с массовой аудиторией.
14. Трансляционность как отличительное свойство вещательных каналов массовой коммуникации.
15. Выразительные средства аудиовизуальной коммуникации.
16. Монтажность как основной принцип конструирования аудиовизуального сообщения.
17. Звуковой образ в системе выразительных средств радиовещания.
18. Эффективность печатной прессы как канала массовой коммуникации.
19. Влияние звеньев коммуникативной цепи на эффективность массовой коммуникации.
20. Внушение как вид психологического воздействия в процессе радиокommunikации.
21. Аудиторный фактор в массово-коммуникативной деятельности.
22. Социальная ориентированность общения в массовой коммуникации.

Требования к эссе:

Подготовка и публичная защита эссе способствует формированию речевой культуры у будущего магистра, закреплению его знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления истории и современности, вести научную полемику.

Введение эссе необходимо для обоснования актуальности темы и предполагаемого метода рассуждения. *Основная часть эссе* содержит рассуждения по теме, то есть раскрытие темы, ответ на поставленные вопросы, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части. *Заключение эссе* должно содержать выводы и рекомендации по выбранной теме исследования. Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Общий объём эссе 5-7 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Уровень оригинальности текста – 70%.

Критерии оценки эссе

5 баллов ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к публичной коммуникации;

4 балла – обучающийся достаточно полно, но без творческих находок выполнил возложенные на него задачи;

3 балла – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы;

менее 3 баллов – обучающийся выполнил лишь отдельные несущественные поручения;

0 баллов – задание не выполнено.

5.1.4. Оценочные материалы для выполнения курсовых работ по дисциплине

Примерные темы курсовых работ

1. Социальная коммуникация и социальные системы.
2. Структура коммуникативного процесса в свете современных теорий.
3. Основные методы исследования коммуникаций.
4. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникаций.
5. Методы тестирования коммуникативной компетенции.
6. Этапы развития коммуникации в обществе.
7. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
8. Преимущества и недостатки электронной коммуникации.
9. Когнитивная теория диссонанса Л. Фестингера.
10. Ведущие подходы к обоснованию типов массовой коммуникации.
11. Система коммуникаций и коммуникационная система.
12. Основные формы коммуникативного действия.
13. Проблемы повышения эффективности массовой коммуникации в современных условиях.
14. Категория «интертекстуальность» и ее значение в массовых теориях.
15. Модели знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса: сходства и различия.
16. Основные характеристики массового общества.
17. «Белая», «серая», «черная» пропаганды: особенности использования в современных массовых коммуникациях.
18. Концепция социальной ответственности и средства массовой информации.
19. Естественные и искусственные каналы массовой коммуникации.
20. Системные качества массовой коммуникации.
21. Основные модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации.
22. Журналистика как субъект массовой коммуникации.
23. Современные массовые коммуникации и проблема глобализации.
24. Нейролингвистическое программирование в массовой коммуникации.
25. Контент-анализ коммуникации: слабые и сильные стороны.

Шкала оценивания

Максимальная сумма баллов по курсовой работе (проекту) установлена в 100 баллов. Оценка выставляется по шкале оценки успеваемости для дисциплин.

Шкала оценки успеваемости обучающихся

Сумма	Оценка
91-100	Отлично
81-90	Хорошо
61-80	Удовлетворительно
36-60	Неудовлетворительно
0-35	Недопуск

См. Методические указания по выполнению курсовых работ. Тамазов М.С., Урусов Р.Х., Хоконов М.А., Нальчик, 2019)

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля (контролируемые компетенции УК-4)

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения

материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится *три таких контрольных мероприятия по графику*.

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Коллоквиум (К)

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» в виде проведения экзамена.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Вопросы к коллоквиуму №1:

1. Этапы развития коммуникации в обществе.
2. Социальная коммуникация и социальные системы.
3. Назовите основные теории коммуникации.
4. Какие нормативные модели можно назвать?
5. Что собой представляет авторитарная теория?
6. Либертарианская теория: основные направления.
7. Теория социальной ответственности.
8. Советская коммунистическая теория.
9. Теория для медиа периода развития.
10. Теория демократического участия.
11. Анализ содержания медиа в теории пропаганды
12. Использование в пропагандистских кампаниях всех средств коммуникации.

Вопросы к коллоквиуму №2:

1. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции.
2. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи.
3. Изучение эффектов коммуникации.
4. Концепция лидеров мнения.
5. Изменение установок.
6. Селективные процессы.
7. Парадигма ограниченных эффектов.
8. Идеи П. Лазарсфельда.
9. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
10. Категория «интертекстуальность» и ее значение в массовых теориях.
11. Модели знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса: сходства и различия.

12. Нейролингвистическое программирование в массовой коммуникации.

Вопросы к коллоквиуму №3:

1. Культурологические аспекты массовых коммуникаций.
2. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция».
3. Сущность теории Д.Г. Мид.
4. Утверждение символического интеракционизма.
5. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.
6. Исследования новых медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых.
7. Компьютерная коммуникация.
8. Теории и концепции компьютерной коммуникации.
9. Концептуальная теории критической массы.
10. Теория обретения пользы и удовлетворения.
11. Теория социального присутствия и информационной насыщенности.
12. Теория социальных сетей.

Коллоквиум представляет собой вид учебно-практического занятия, на котором происходит совместное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как правило, на студенческих коллоквиумах обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его усвоения учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов. Данная форма занятий нередко охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Одновременно коллоквиум - это и форма контроля, разновидность массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по конкретной проблеме.

Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Таким образом, коллоквиум - это такая форма учебных занятий, которая предполагает обязательное активное участие всех присутствующих.

Критерии оценивания знаний студента на коллоквиуме

Сум ма баллов	Критерии
9-10 баллов	Глубокое и прочное усвоение программного материала, ориентирование в источниках и основной историографической литературе, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы, наличие конспектов всех проведенных лекционных и семинарских занятий.
5-8 баллов	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, наличие конспектов по большей части проведенных лекционных и семинарских занятий.
1-4 балла	Усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, отсутствие конспектов по большей части проведенных лекционных и семинарских занятий.
0 баллов	Незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ, отсутствие конспектов всех проведенных лекционных и семинарских занятий.

	Вид контроля	Сумма баллов			
		бщая сумм а	-я точ ка	-я то чк а	-я точк а
	Посещение занятий	о 10 балло в	о 3 б.	о 3б.	о 4б.
	Текущий контроль:	о 18 балло в	о 6 б.	о 6 б.	о 6 б.
	Ответ на 5 вопросов	т 0 до 9 б.	т 0 до 3 б.	т 0 до 3 б.	т 0 до 3 б.
	Полный правильный ответ	-9 б.	о 3 б.	о 3 б.	о 3 б.
	Неполный правильный ответ	т 3 до 6 б.	о 2 б.	о 2 б.	о 2 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	б.	б.	б.	б.
	Выполнение самостоятельных заданий (решение задач, написание рефератов, доклад, эссе)	т 0 до 9 б.	т 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	т 0 до 3 б.
	Рубежный контроль	о 42 балло в	о 14 б.	о 14 б.	о 14 б.
	КОЛЛОКВИУМ	т 0 до 42 б.	т 0 до 14б.	т 0 до 14 б.	т 0 до 14 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	о 70 балло в	о 23б.	о 23 б.	о 24б.
	Первый этап (базовый)уровень) –	е	е	е	е

	оценка «удовлетворительно»	менее 36б.	менее 12 б.	менее 12 б.	менее 12 б.
	Второй этап (продвинутый)уровень) – оценка «хорошо»	менее 70 б. 51-69 б.)	менее 23 б.	менее 23 б.	менее 24б
	Третий этап (высокий уровень) - оценка «отлично»	менее 70 б.	менее 23 б.	менее 23 б.	менее 24б

ние баллов текущего и рубежного контроля

Шкала оценивания планируемых результатов обучения Текущий и рубежный контроль

Шкала оценивания			
0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	61- 70 баллов
Частичное посещение аудиторных занятий. Неудовлетворительное выполнение домашнего задания. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение домашнего задания. Частичное выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

5.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

Список вопросов к экзамену (контролируемая компетенция УК-4):

1. Истоки теоретизирования в области массовой коммуникации.
2. Классификация теорий массовой коммуникации.
3. Идеи авторитарной и либертарианской моделей.
4. Теория социальной ответственности.
5. Советская коммунистическая теория.
6. Теория демократического участия.
7. Теория массового общества.
8. Взгляды Г. Лассуэлла, У. Липпмана и Д. Дьюи на пропаганду.
9. Изучение эффектов коммуникации.
10. Теория активной аудитории.
11. Основные идеи спирали молчания.
12. Основные отличия культурологического анализа от критических традиций в массовой коммуникации.
13. Основные положения теории символического интеракционизма.
14. Идеи символического конструирования реальности.
15. Фрейд в трактовке Гофмана.
16. Теория культивации Гербнера.
17. Взгляды на взаимоотношения массовой коммуникации и культуры представителей франкфуртской школы.
18. Единица анализа текстов в массовой коммуникации.
19. Варианты процесса производства новостей, выделяемые М. Маккуэйлом.
20. Суть теории медиавмешательства.
21. Основные способы манипулирования новостным содержанием.
22. Различие понятия «жанра» в СМИ и кино
23. Критическая школа Великобритании.
24. Специфика массовой коммуникации.
25. Отличие «горячих» медиа от «холодных».
26. Концепции информационной эпохи.
27. Торонтская школа.
28. Отличие новых медиа от традиционных.
29. Тенденции, характерные для современного этапа развития коммуникации.
30. Изменение аудитории в условиях мультимедийной среды.
31. Формы интерактивности в Интернете.
32. Перспективы развития традиционных СМИ в новых условиях.
33. Специфика работы журналиста в сетевых изданиях.
34. Основные черты журналистики «типа Си-эн-эн».
35. Реакция аудитории на журналистику «сиюминутности».
36. Диффузия жанров в современных средствах массовой коммуникации.

Критерии оценивания качества освоения дисциплины (экзамен)

	Оценка	Критерий
--	--------	----------

	отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.
	хорошо	Содержание курса освоено, необходимые навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.
	удовлетворительно	Содержание курса освоено не полностью, необходимые навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала.
	неудовлетворительно	Содержание курса не освоено, необходимые навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Шкала оценивания планируемых результатов обучения

Промежуточная аттестация

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
Студент на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос.	Студент на экзамене дал полный ответ на один вопрос.	Студент на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй.	Студент на экзамене дал полные ответы на оба вопроса.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной

аттестации (не более 30 – баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины являются экзамен.

Типовые задания, обеспечивающие формирование компетенций представлены в таблице 7

Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Таблица 7.

Результаты обучения (компетенции)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала, обеспечивающие формирование компетенций
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-М.4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знать: специфику современных коммуникационных процессов; специфику разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы эссе (раздел 5.1.3); типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2). вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1)
		Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	примерные темы рефератов (раздел 5.1.2.); примерные темы эссе (раздел 5.1.3) вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1) типовые оценочные материалы к экзамену (раздел 5.2)
		Владеть: навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских	примерные темы рефераты (раздел 5.1.2); примерные темы эссе (раздел 5.1.3).

		<p>текстах и (или) продуктах освещения деятельности общественных и государственных институтов; навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности</p>	<p>применяемые темы курсовой работы (раздел 5.1.4.).</p>
--	--	---	--

Таким образом, выполнение типовых заданий, представленных в разделе 5 «Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации» позволит определить степень формирования научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

Сформированные компетенции будущего магистра журналистики должны содействовать его способности использовать в профессиональной деятельности знания о теориях коммуникаций как при подготовке отдельного материала, так и в процессе всей своей профессиональной деятельности.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html> – ЭБС «IPRbooks».
2. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html> – ЭБС «IPRbooks».

7.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П., Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>
2. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации [Электронный ресурс]: монография / Е.Л. Головлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2013. — 159 с. — 978-5-98079-943-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22452.html> – ЭБС «IPRbooks».
3. Культура массовых коммуникаций: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.01 (033000.62) «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. Д. В. Думанский. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 40 с. — ISBN 2227-8397.

— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55787.html> (дата обращения: 28.09.2019).

4. Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html> — ЭБС «IPRbooks».

5. Романов, А. А. Массовые коммуникации: учебное пособие / А. А. Романов. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html> (дата обращения: 28.09.2019).

6. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Словари и справочники

1. Агеенко Ф.Л., М.В. Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. — М. (любое изд.)

2. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. — М.-Вена, 2001.

3. Зимин В.И. Пословицы и поговорки русского народа. Большой толковый словарь / В.И. Зимин, А.С. Спирин. — Изд. 2-е. — Ростов н/Д, М., 2005.

4. Колесников Н.П. Слова с двойными согласными: Словарь-справочник. — М., 1990.

5. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. — М., 2001.

6. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990.

7. Лопатин В.В. Русский орфографический словарь. — М., 1985.

8. Максимов В.И. и др. Словарь перестройки. — СПб., 1992.

9. Мокиенко В.М., Никитина Т.Г. Толковый словарь языка Совдепии. — СПб., 1988.

10. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. — М., 1999.

11. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / Под ред. Р.И. Аванесова. — М.: (М., 1983 и другие издания).

12. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. — М., 1987, 1998.

13. Розенталь Д.Э. и др. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. — М., 1994.

14. Розенталь Д.Э. Прописная или строчная?: Словарь-справочник. — М., 1989.

15. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник. Для работников печати. — М., 1986.

16. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. — М., 1981.

17. Русское литературное произношение и ударение: Словарь-справочник / Под ред. Р.И. Аванесова и С.И. Ожегова — М., 1959 (и последующие издания).

18. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. — М., 2004.

19. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. — М., 2007.

20. Стилистический энциклопедический словарь. — М., 2003.

21. Текучев А.В., Панов Б.Т. Грамматико-орфографический словарь русского языка. —

М., 1976.

22. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения. – СПб., 1998.

7.3. Периодические издания

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 9. Филология»

Журнал «Вопросы литературы»

Журнал «Вопросы языкознания»

Журнал «Русская словесность»

Журнал «Русская речь»

Журнал «Филологические науки».

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– **общие информационные, справочные и поисковые:**

Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

– **к современным профессиональным базам данных: (для гуманитарных направлений)**

– **кроме того обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:**

Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам.....<http://window.edu.ru>

Информационно-справочный портал.....library.ru

Публичная электронная библиотека.....[Public- library.narod.ru](http://Public-library.narod.ru)

Российский общеобразовательный портал.....www.school.edu.ru

Русская виртуальная библиотека.....www.rvb.ru

Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru

Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru

Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России: http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Журнал «Журналист»<http://journalist.kharkov.org/>

Журнал «MASSMEDIA. XXI век»<http://www.media-21vek.ru/>

Рекламные Идеи – Yes! <http://www.es.ru/>

Мир Медиа XXI <http://www.npi.ru/mirmedia/>

Журнал «Индекс/Досье на цензуру»<http://index.gdf.ru>

Советник <http://www.sovetnik.ru/>

Среда <http://www.internews.ru/sreda>; <http://www.medialaw.ru/>

Сообщение - журнал для PR-специалистов <http://www.soob.ru/>

Connect! <http://www.connect.ru/>

Приемы журналистики & publicrelations <http://www.PR-chance.kiev.ua>

Перечень актуальных электронных информационных баз данных, к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2024-2025 уч. г.)

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ				
ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru	ООО «Консультант студента» (г. Москва) Договор №25КСЛ/08-2023 от 27.09.2023 г. Активен до 30.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	http://www.studmedlib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №40КСЛ/03-2024 от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №55/ЕП-223 от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		электронны е версии периодическ их изданий по различным областям знаний.			
	ЭБ С «Лань»	Колл екция электронны х изданий «ФПУ. 10- 11 кл. Изд- во «Просвещен ие». Общеобразо вательные предметы.	https://e.lan book.com/ /	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт- Петербург) Догов ор №246ЕП/223 от 31.07.2023 г. Актив ен до 01.09.2024г.	По лный доступ (регистрац ия по IP- адресам КБГУ)
	На циональн ая электронн ая библиотек а РГБ	Обье диненный электронны й каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронны х документов образовател ьного и научного характера по различным отраслям знаний	https://rusne b.ru/	ФГБУ «Российская государствен ная библиотека» Догов ор №101/НЭБ/1 666-п от 10.09.2020г. Бесср очный	Авт оризованн ый доступ с АРМ библиотек и (И Ц, ауд.№115)
	ЭБ С «IPSMAR Т»	1078 31 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоиздани й.	ht tp://iprbo okshop.ru/ /	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) №156 /24П от 04.04.2024 г. срок предоставлен ия лицензии: 12 мес.	По лный доступ (регистрац ия по IP- адресам КБГУ)
	ЭО Р «РКИ» (Ру	Тема тическая коллекция	ht tp://www. ros-	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	По лный доступ

	сский язык как иностранн ый)	«Русский язык как иностранн ый» Изда тельские коллекции: «Зла тоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	edu.ru/	(г. Москва) Догов ор №280/24 РКИ от 19.06.2024 г. срок предоставлен ия лицензии: 1 год	(регистрац ия по IP- адресам КБГУ)
	ЭБ С «Юрайт» для СПО	Элек тронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронны е версии периодическ их изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Догов ор №329/ЕП- 223 От 23.10.2023 г. Актив ен по 31.10.2024 г.	По лный доступ (регистрац ия по IP- адресам КБГУ)
	ЭБ С «Юрайт» для ВО	Элек тронные версии 8000 наименован ий учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронны е версии периодическ их изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Догов ор №54/ЕП- 223 От 08.02.2024 г. Актив ен по 28.02.2025 г.	По лный доступ (регистрац ия по IP- адресам КБГУ)
	ЭР СПО «PROFобр	База данных электронны	https://profso.ru/	ООО «Профобразо вание»	По лный доступ

	азование»	х изданий учебной, учебно-методическо й и научной литературы для СПО		(г. Саратов) Договор №11634/24 PROF_FPU от 29.05.2024 г. Актив ен до 30.09.2025 г.	(регистрац ия по IP-адресам КБГУ)
РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ					
	ЭБ Д РГБ	Элек тронная библиотека диссертаций	ht tps://diss.r sl.ru/	ФГБУ «РГБ» Договор №095/04/001 4 от 30.01.2024 Актив ен до 31.12.2024	Авт оризованн ый доступ с АРМ библиотек и (И Ц, ауд.№115)
	На учная электронн ая библиотек а (НЭБ РФФИ)	Элек тр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественн ых научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций ; 2800 росс. журналов на безвозмездн ой основе	ht tp://elibra ry.ru	ООО «НЭБ» Лицен зионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бесср очное	По лный доступ
	Баз а данных Science Index (РИНЦ)	Наци ональная информацио нно-аналитическ ая система, аккумулиру ющая более	ht tp://elibra ry.ru	ООО «НЭБ» Лицен зионный договор Scienc e Index №SIO-	Авт оризованн ый доступ. Поз воляет дополнять и уточнять сведения о

		6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.		741/2023 от 06.10.2023 г. Активен до 31.10.2024г.	публикациях ученых КБГУ, имеющих я в РИНЦ
	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бесплатный	Автоматизированный доступ из библиотек и (ауд. №115, 214)
	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ

7.5. Методические указания по проведению учебных занятий.

Учебная работа по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» состоит из контактной работы (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы. Доля контактной учебной работы в общем объеме времени, отведенном для изучения дисциплины, составляет 36,72 % (в том числе лекционных занятий – 12,96%, практических занятий – 23,76%), доля самостоятельной работы – 50, 76 %. Соотношение лекционных и практических занятий к общему количеству часов соответствует учебному плану направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Функционирование телевидения».

Для подготовки к практическим занятиям необходимо рассмотреть контрольные вопросы, при необходимости обратиться к рекомендуемой литературе, записать непонятные моменты в вопросах для уяснения их на предстоящем занятии.

Методические указания к курсовому проектированию по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» для магистрантов

Цель написания курсовой работы – это закрепление студентом знаний, полученных в ходе учебного процесса по пройденному предмету. Благодаря курсовой работе легче проверить

качество полученных студентом знаний и способность применять эти знания к решению профессиональных задач.

Курсовая работа является наиболее сложным видом письменных работ, требующим хорошей теоретической подготовки, умения работать со специальной литературой, обобщать и анализировать фактические данные, формулировать выводы и т.д. Выполнение курсовой работы требует от студентов овладения основными навыками проведения научного исследования и служит необходимым этапом для выполнения более сложного вида работы – выпускной квалификационной работы по направлению. В связи с этим студенту необходимо добросовестно и ответственно отнестись к выполнению курсовой работы.

Целью курсовой работы является углубление теоретических знаний студентов по отдельным темам изучаемой дисциплины, мотивирование обучающихся к приобретению и закреплению навыков исследовательской работы.

Отличительной особенностью курсовой работы является ее научно-исследовательский характер. Она представляет собой единство теоретического и эмпирического в познании объекта исследования. Процесс организации научного исследования в рамках курсовой работы предполагает наличие и определенную последовательность ряда этапов: выбор темы, составление плана работы, отбор и подготовка материала, обработка и оформление рукописи курсовой, ее защита.

Выбор темы курсовой работы

Примерная тематика курсовых работ представлена в данной рабочей программе и на кафедре этнологии, истории народов КБР и журналистики.

Для того чтобы исследовательская деятельность отвечала внутренним запросам самого исследователя, выбор темы по данному курсу осуществляется, исходя из научных интересов студента, и не ограничивается заранее определенным объектом исследования. Темы курсовой утверждаются на кафедре, доводятся до сведения студентов, где они или выбирают понравившуюся тему, или сами предлагают тему курсовой.

Вместе с тем, следует отметить, что в литературе по данной дисциплине отдельные темы находят широкое распространение и по ним имеется богатый теоретический и аналитический материал, другие же – наименее разработаны. Поэтому, студенту, выбравшему определенную тему исследования, следует посоветоваться с руководителем курсовой работы, чтобы получить представление о том, что ожидает его при работе над данной темой.

Можно только приветствовать, если студент может предложить свою тему исследования, которая соответствует его научным интересам или будет связана с его будущим профилем. В этом случае также необходимо согласовать тему с руководителем.

Составление плана работы

Принято считать, что любую работу следует начинать с составления подробного плана. Однако на начальном этапе очень сложно определить весь спектр подлежащих анализу вопросов. Поэтому целесообразно, уяснив цель работы, определить и зафиксировать в предварительном варианте плана общие направления исследования, обязательно согласовав их с научным руководителем, а по мере изучения литературы план детализировать.

Независимо от выбранной темы исследования в соответствии со стандартом ГОСТ 7.32-2001 установлены общие требования к структуре курсовой работы, которые должны быть соблюдены всеми студентами.

В общем виде курсовая работа должна содержать:

Введение является структурной частью основного текста работы, в которой дается оценка современного состояния решаемой проблемы, обосновывается актуальность темы, дается краткий обзор публикаций по рассматриваемой проблеме, определяются цель и задачи исследования. По объему введение примерно 3-4 страницы. Опыт показывает, что введение лучше написать после того, когда будет завершена черновая работа над текстом. Это позволит лучше отразить в нем содержание вашей работы.

Основная часть освещает существо и основные результаты исследования. Она подразделяется на логически соподчиненные элементы – главы, параграфы, пункты. Названия глав, параграфов должны иметь лаконичную форму и не выходить за пределы выбранной темы.

Специфика темы будет предопределять логическое построение структуры основной части курсовой работы. Она может содержать историческую, теоретическую и практическую главы. Однако ее структура может состоять и из глав теоретико-методологического характера.

В теоретической части работы обычно излагаются теоретические вопросы темы, характеризующие сущность проблемы. Студент должен изложить взгляды ученых по исследуемой проблеме, разобраться в их различиях, попытаться сформулировать свои теоретические позиции или же присоединиться к какой-либо точке зрения.

В аналитической части должна освещаться сложившаяся практика под углом зрения идеальной модели объекта исследования. Здесь рекомендуется анализировать фактический материал, представленный различными литературными источниками. Желательно использование современной литературы и информации.

Далее студент должен суметь обобщить и теоретический и аналитический материал, проявить самостоятельность и способность к творческому поиску. В работе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших пути ее решения. Пример оформления сноски: [Иванов 2015: 72]. Фамилия отсылает нас к списку использованной литературы, к году издания – 2015г. и странице данного источника – 72 стр.

Объем основной части – примерно 20 страниц машинописного текста. Распределение материала по главам в каждом отдельном случае осуществляется индивидуально, исходя из особенностей темы.

В заключении в сжатой форме излагаются итоги проделанной работы в соответствии с поставленной целью и задачами. Здесь дается объяснение полученных результатов, оценивается их значение. Этот материал излагается в виде выводов, которые прямо вытекают из работы, или в форме простого перечисления положений, которые автор считает нужным представить в виде конечных результатов. Формулировки выводов должны быть четкими, определенными, а порядок их расположения определяется либо структурой работы, либо степенью важности каждого из них. Объем заключения – примерно 4-5 страниц.

Список использованной литературы содержит библиографическое описание источников информации.

В приложение выносятся материалы, дополняющие и иллюстрирующие основной текст: схемы, таблицы, справочные материалы и т.д.

Отбор и подготовка материала

Одним из важных условий качества курсовой работы является умение находить источники информации по выбранной теме, овладение навыками их использования. Изучение литературы рекомендуется начинать с усвоения материала, изложенного в учебниках или учебных пособиях, а затем обратиться к другим источникам: монографиям, журнальным и газетным статьям, трудам научных учреждений и организаций, диссертациям и их авторефератам.

При работе в библиотеке можно обратиться к различным видам информационных изданий: реферативные журналы, бюллетени сигнальной информации, заключающие библиографическое описание литературы, выходящей по определенной отрасли знаний, экспресс-информации – информационным изданиям, содержащим расширенные рефераты статей и публикаций, позволяющих не обращаться к первоисточнику и др.

Большую роль в раскрытии содержания курсовой работы играет фактический материал, служащий для обоснования и иллюстрации теоретических положений.

При написании курсовой работы рекомендуется соблюдение следующей последовательности:

1. *Подбор необходимой литературы.*
2. *Непосредственная работа над собранным материалом* (оценка и отбор подобранного материала, обобщение и представление отобранного материала для анализа в удобной форме).
3. *Подготовка чернового варианта курсовой работы* (уточнение логической последовательности изложения отдельных параграфов и глав, компоновка отдельных

параграфов, выводов и логических переходов от предыдущего параграфа к последующему, от предыдущей главы к последующей).

4. *Подготовка окончательного варианта курсовой работы* (редактирование написанного текста, проверка соответствия названия отдельных глав и параграфов их содержанию, уточнение последовательности изложения отдельных параграфов и выводов по ним, написание белого варианта курсовой работы).

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» для магистрантов

Цель курса «Современные теории массовой коммуникации» - подготовка обучающихся, обладающих знаниями в области телевидения как социального института. Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят рефераты и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики страхования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по теме, предлагаемого в Рабочей программе дисциплины списка. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Возможно использование магистрантами современных методов конспектирования, к примеру, метод ментальных карт.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к практическому занятию зависит от формы, места проведения занятия, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание реферата (с последующим их обсуждением), эссе, коллоквиум.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих магистранту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это небольшое по объему сочинение, не претендующее на полноту изложения материала. Эссе содержит основные мысли на заданную тему, излагается лаконично и сжато. Однако ответ на поставленный в названии к эссе вопрос должен быть дан, или, если тема сформулирована в виде утверждения, то оно должно быть подтверждено или опровергнуто.

В курсе планируется написание как минимум два эссе в течение семестра, которые охватывают все темы дисциплины. Темы эссе объявляются заранее, поэтому у студентов есть возможность внимательно поработать с литературой и другими источниками информации, задать интересующие вопросы преподавателю, кратко сформулировать основные мысли, касающиеся вопроса эссе.

При написании эссе обычно используется ряд источников, которые служат базой для личных рассуждений автора, но которые не обязательно указывать в конце сочинения (однако при желании в конце эссе может быть приведен список используемой литературы). Используемые источники позволяют автору дать содержательный и обоснованный ответ на вопрос темы эссе, а также обосновать личную точку зрения на затрагиваемую проблему. Источниками могут быть как учебные пособия, так и публицистические и научные статьи в периодической печати и Интернете. В эссе может быть использована статистика для

подтверждения высказываний, однако в силу небольшого объема сочинения, эссе не должно быть перегружено цифрами.

Стиль эссе – научный. Требования к объему эссе по данной дисциплине – 5-7 страниц текста формата А4 шрифт размера 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Подготовка материала для сообщения (доклада) аналогична поиску материалов для реферата и эссе. По объему текст, который рекомендуется использовать для сообщения, близок к объему текста эссе: для устного сообщения – не более трех страниц печатного текста. Если сообщение делается в письменном виде – объем его должен быть 3 – 5 страниц.

Устное сообщение может сопровождаться презентацией. Рекомендуемое количество слайдов – около 10. Текст слайда должен дополнять информацию, которая произносится докладчиком во время выступления. Полностью повторять на слайде текст выступления не целесообразно. Приоритет при написании слайдов отдается таблицам, схемам, рисункам, кратким заключениям и выводам.

В сообщении должна быть раскрыта заявленная тема. Приветствуется внимание аудитории к докладу, содержательные вопросы аудитории и достойные ответы на них поощряются более высокой оценкой выступающему.

Время выступления – 10 – 15 минут.

Литература и другие источники могут быть найдены обучающимся самостоятельно или рекомендованы преподавателем (если возникнут сложности с поиском материала по теме); при предложении конкретной темы сообщения преподаватель должен ориентироваться в проблеме и уметь направить студента.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Экзамен в первом семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На зачете студент может набрать от 15 до 30 баллов.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы экзамена.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в письменной / устной форме.

При проведении письменного зачета на работу отводится 60 минут.

Результат устного (письменного) зачета выражается оценками:

Оценка «отлично» – от 91 до 100 баллов – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На зачете студент

демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – от 81 до 90 баллов – содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На зачете студент демонстрирует твердое знание основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – от 61 до 80 баллов – содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На зачете студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

Оценка «неудовлетворительно» – от 36 до 60 баллов – содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины.

Методические указания к семинарским занятиям

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебной дисциплины; решать познавательные задачи; логично выстраивать устные и письменные тексты.

Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Вначале надо ознакомиться с планом семинарского занятия, затем прочитать тексты рекомендованной литературы и найти информацию, необходимую для письменного ответа на поставленные вопросы (конспект). Чтобы логично выстроить письменный ответ на вопрос, информацию надо систематизировать и концептуализировать в соответствии со следующим алгоритмом:

1. Хронология, время исторических событий.
2. Историография (различные научные точки зрения по тому или иному аспекту вопроса).
3. Теория вопроса (прежде чем рассказывать о каких-либо исторических событиях надо дать определение базового понятия вопроса, затем рассказать об основных теориях, с помощью которых эти события объясняются).
4. Причины исторических событий (раскрывая причины, надо рассмотреть основные тенденции внутреннего экономического, социального, политического и духовного развития накануне, а если нужно, то и охарактеризовать международную обстановку).
5. Ход исторических событий (систематизируя знания по тому или иному вопросу, надо выделить основные этапы (направления) в развитии исторических событий, а затем описать и объяснить их).

6. Значение (показывая значения тех или иных исторических событий, надо показать их историческую роль, дать оценку, выявить последствия).

Критерии оценивания знаний студента на семинаре

Сумма баллов	Оценка	Критерий
3 балла	<i>отлично</i>	Студент показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде. Широко использует исторические источники и изучил историографию проблемы.
2 балла	<i>хорошо</i>	Студент твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе подачи материала; использует основные исторические источники, ознакомился с историографию проблемы.
1 балл	<i>удовлетворительно</i>	Студент имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при подаче материала, плохо владеет источниками.
0 баллов	<i>неудовлетворительно</i>	Студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, не знаком с историческими источниками и историографией проблемы.

Организация контролируемой самостоятельной работы студентов.

Методы и формы организации самостоятельной работы студентов:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение творческих заданий;
- написание рефератов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

При проведении занятий лекционного/семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
1.	Антивирусное средство для защиты ПК (продление) Kaspersky Endpoint Security	Российская Федерация	Реестровая запись №205 от 18.03.2016	600	1 год
2.	Система оптического распознавания текста (продление) SETERE OCR	Российская Федерация	Реестровая запись №12153 от 30.11.2021	10	1 год
3.	Многофункциональный редактор (продление) Content Reader PDF 15 Business	Российская Федерация	Реестровая запись №17019 от 21.03.2023	10	1 год
4.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Сервер. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	1	1 год
5.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Рабочая станция. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	100	1 год
6.	Российский кроссплатформенный пакет приложений для совместной работы с офисными документами Р7-Офис	Российская Федерация	Реестровая запись №5256 от 26.02.2019	600	1 год
7.	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор AliveColors Business	Российская Федерация	Реестровая запись №4285 от 29.03.2018	16	1 год
8.	Программное обеспечение для создания и сопровождения сайтов любой сложности и функциональности 1С-Битрикс: Управление сайтом	Российская Федерация	Реестровая запись №35 от 20.02.2016	16	1 год
9.	Комплекс программ автоматизации решения задач конструкторско-технологической подготовки производства и бизнес-процессов САПР Грация	Российская Федерация	-	15	1 год
10.	Предоставление неисключительных прав на использование программного обеспечения Системы Spider Project Professional	Российская Федерация	Реестровая запись №2861 от 10.02.2017	16	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
11.	Программный продукт, основанный на исходном коде свободного проекта Wine, предназначенный для запуска Windows-приложений на операционных системах семейства Linux	Российская Федерация	Реестровая запись №2101 от 08.11.2016	100	1 год
12.	ПО для автоматизации аптеки и склада под ключ Алгоритм-С	Российская Федерация	-	43	1 год
13.	Обучающая игра «Судебная фотография» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
14.	Обучающая игра «Криминалистическая техника» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
15.	Обучающая игра «Криминологическое прогнозирование» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
16.	Обучающая игра «Уголовно-исполнительное право» (версия 1.2)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
17.	Обучающая игра «Уголовное право» (Версия: 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
18.	Обучающая игра «Правоохранительные органы РФ» (версия 2.1)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
19.	Обучающая игра «Правовые основы ОРД правоохранительных органов РФ» (версия 1.0)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на зачете/экзамене зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика; магистерская программа «Функционирование телевидения» на _____ учебный год

п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории КБР и журналистики протокол № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / /