

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)**

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ, ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОГЛАСОВАНО

**Руководитель образовательной
программы _____ М.В. Битокова
«__» _____ 2024 г.**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор института
_____ М.С. Тамазов
«__» _____ 2024 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»**

**Направление подготовки
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Профиль подготовки
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Квалификация (степень) выпускника
МАГИСТР**

**Форма обучения
ОЧНАЯ**

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» / составитель: Хоконов М.А. Нальчик: КБГУ, 2024 г. 32 с.

Рабочая программа дисциплины (модуля) предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА I семестра, I г.о.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современный медиатекст» составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47239), (ред. от 08.02.2021г.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Содержание и структура дисциплины	5
5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	15
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	28
Приложения.....	30

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель курса.

Выработать представление о медиатексте как многоаспектном объекте, требующем осмысления в коммуникативном и лингвистическом ракурсе, т.е. с точки зрения содержания, лингвостилистических и медийных признаков, их анализа, редактирования и научного исследования.

Задачи курса:

- охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования массовой коммуникации, осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с базовыми понятиями теории текста;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения);
- представить медиатекст как систему вербальных и невербальных знаков;
- осветить вопрос о креолизации текста;
- представить печатный текст СМИ и его составляющие (заголовок в частности) как сложную и подвижную знаковую систему, способную убеждать, воздействовать, манипулировать;
- дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов в организации и понимании интертекстуальных (культурно-знаковых) связей медиатекста;
- указать связь медиазадачи, характера информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить место текста в рамках свертктекста (полосы, номера, издания в целом), гипертекста;
- осветить вопрос о языковых средствах презентации авторского присутствия в тексте, роли субъективного фактора в журналистике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Для эффективного изучения данной дисциплины необходима система входных знаний, полученных в ходе освоения ООП бакалавриата. Это прежде всего знания, относящиеся к теоретико-профессиональному модулю («Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование»), профессионально-творческому модулю («Основы журналистской деятельности», и другие профессиональные дисциплины, последовательно дающие обучающимся понимание роли СМИ в формировании объективной картины мира у аудитории СМИ с помощью языковых средств и стилистических приемов.

Дисциплина «Современный медиатекст» изучается в первом семестре первого года обучения по ООП подготовки магистрантов и дает необходимую базу для освоения последующих курсов «Язык и стиль СМИ», Продолжением курса являются производственные и научно-исследовательская практики и выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знать: закономерности и тенденции развития современной языковой системы, базовые типы современных медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама), их основные свойства и характеристики на социокультурном, медийном и вербальном уровнях.

Уметь: анализировать и критически оценивать содержание, лингвостилистические особенности медиатекстов, их соответствие форматным требованиям конкретного средства массовой информации.

Владеть: навыками создания, критического анализа, редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов.

4. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1. Содержание дисциплины «Современный медиатекст», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№	Наименование раздела /темы	Содержание раздела/темы	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5 ¹
	Раздел 1. Медиатекст в сфере СМИ	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста. Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова.	УК-4, ОПК-1	(Д),(К), (РК),(Р)
	Раздел 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста	Типы текстов. Виды информации в тексте. Функционально-смысловые типы речи (изложения). Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения.	УК-4, ОПК-1	(Д),(К), (РК),(Р)

В графе 5 приводятся планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК) и т.д.

Раздел 3. Медиатекст как сверхтекст	Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиатекста. Информационная сторона медиатекста. Логическая составляющая медиатекста. Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.	УК-4, ОПК-1	(Д),(К), (РК),(Р)
-------------------------------------	---	-------------	-------------------

Структура дисциплины «Современный медиатекст»

Таблица 2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.)

Вид работы	Трудоёмкость, часы	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Контактная работа (в часах):	34	34
Лекционные занятия (Л)	17	17
Практические занятия (П)	17	17
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Лабораторные работы (ЛР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельная работа (в часах), в том числе контактная работа	65	65
Доклад (Д)	6	6
Реферат (Р)	6	6
Эссе (Э)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Контрольная работа (К)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Самостоятельное изучение разделов/тем	53	53
Курсовая работа (КР)	Не предусмотрены	Не предусмотрены
Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№п/п	ТЕМА
1.	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.
2.	Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста
3.	Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.
4.	Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова.
5.	Типы текстов. Виды информации в тексте.
6.	Функционально-смысловые типы речи (изложения).
7.	Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения.
8.	Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов.
9.	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.
10.	Гипертекст как тип медиатекста.
11.	Информационная сторона медиатекста.

12.	Логическая составляющая медиатекста.
13.	Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.
14.	Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

Таблица 4. Практические занятия

№п/п	ТЕМА
1.	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.
2.	Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста
3.	Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.
4.	Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова.
5.	Типы текстов. Виды информации в тексте.
6.	Функционально-смысловые типы речи (изложения).
7.	Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения.
8.	Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов.
9.	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.
10.	Гипертекст как тип медиатекста.
11.	Информационная сторона медиатекста.
12.	Логическая составляющая медиатекста.
13.	Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.
14.	Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

Таблица 5. Лабораторные работы по дисциплине – не предусмотрены

Таблица 6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

5. Оценочные материалы для текущего и рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются **текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация.**

5.1 Оценочные материалы для текущего контроля.

Цель **текущего контроля** – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Современный медиатекст» и включает: ответы на теоретические вопросы и выполнение заданий на семинарском занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных

домашних заданий с отчетом (защитой) в установленный срок, написание рефератов, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

5.1.1 Вопросы по темам дисциплины «Современный медиатекст» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

Тема 1. Медиатекст в сфере СМИ

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.

Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста

Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста.

Единицы медиатекста.

Медиатекст в аспекте семиотики. Знаковая природа слова.

Тема 2. Структурно-смысловые характеристики вербальной составляющей медиатекста

Типы текстов. Виды информации в тексте.

Функционально-смысловые типы речи (изложения).

Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложения) и жанром произведения.

Тема 3. Медиатекст как сверхтекст.

Типы медиатекста. Жанровое расслоение медиатекстов.

Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.

Гипертекст как тип медиатекста.

Информационная сторона медиатекста.

Логическая составляющая медиатекста.

Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.

Способы представления авторского начала в тексте СМИ.

Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

Критерии формирования оценок (оценивания) устного опроса

Устный опрос является одним из основных способов учёта знаний обучающегося по дисциплине «Современный медиатекст». Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

5 баллов – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи, активно участвует в работе группы на занятиях.

3-4 балла – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, но не проявляет активность в работе группы на занятиях.

1-2 балла – студент, неполно владеет материалом, при изложении фактического

материала допускает отдельные неточности, знает материал и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер.

0 баллов – обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировках.

5.1.2 Оценочные материалы для выполнения рефератов (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1).

Примерные темы рефератов по дисциплине «Современный медиатекст»

1. Сниженная лексика в текстах современных СМИ.
2. Этические ошибки в текстах СМИ.
3. Функционирование новейших заимствований в СМИ.
4. Нормы русского языка применительно к практике современных СМИ.
5. Окказионализмы в публицистическом тексте.
6. Жаргонизмы и арготизмы в публицистическом тексте.
7. Метонимия как средство выразительности в СМИ.
8. Гипертекст интернета и медиатекст.
9. Принципы и возможности компрессии информации.
10. Стилиевые и стилистические характеристики текста телепрограммы.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Требования к реферату: Общий объем реферата 20 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль.

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов реферата, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. **Уровень оригинальности текста – 60%**

Критерии оценки реферата:

«отлично» (7 баллов) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (4-6 балла) – выполнены основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2-3 балла) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительно» (0 баллов) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.1.3 Оценочные материалы для выполнения докладов по дисциплине

«Современный медиатекст» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерные темы докладов

1. Методы анализа медиатекстов.
2. Проблема восприятия и понимания медиатекстов в трудах исследователей (Л.С. Зарубина, Г.С. Мельник, В.Ф. Петренко, Е.Е. Пронина, И.В. Рогозина, Р. Харрис).
3. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
4. Интенциональность современного медиатекста как способность текста отражать авторское коммуникативное намерение.
5. Особенности медиаконтента треш-журналистики.
6. Идеологемы креолизованного текста в современном интернет-дискурсе.
7. Аксиологическая полифония современного медиатекста.
8. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.
9. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.
10. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

Требования к докладу:

Общий объем доклада 10-15 листов (шрифт 14 Times New Roman, 1,5 интервал). Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20мм. Абзацный отступ – 1,25. Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль

Обязательно наличие: содержания (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы, цель, задачи), основных разделов, заключения (в кратком, резюмированном виде основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой литературы и через запятую – цитируемых страниц. Уровень оригинальности текста – 50%.

Критерии оценки доклада:

«отлично» (7 баллов) ставится, если обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, организационные способности. Отмечается способность к публичной коммуникации. Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями

«хорошо» (4-6 баллов) – обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи. Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками

«удовлетворительно» (2-3 балла) – обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы. Допущены существенные отступления. Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты.

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (0 баллов) – обучающийся не выполнил свои задачи или выполнил лишь отдельные несущественные поручения. Документация не сдана.

5.2 Оценочные материалы для рубежного контроля.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1 Оценочные материалы: Коллоквиум по дисциплине «Современный медиатекст» (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1)

Вопросы и темы к I контрольной точке

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.

Функциональный аспект в изучении медиатекста.

Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.

Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея.

Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат.

Коммуникативная деятельность читателя. Воздействие публицистического текста.

«Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Жанры. По категории автора: авторские и коллегиальные.

По форме создания и форме воспроизведения: одномерные и многомерные.

По каналу распространения как тексты печатных СМИ, тексты радио, телевидения, интернет-тексты.

По функционально-жанровым признакам как информационные, аналитические, художественно-публицистические и рекламные.

По тематике как принадлежащие к той или иной тематике в рамках устойчивых медиатопиков.

Информационные жанры газетно-журнальной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.

Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).

Вопросы и темы к II контрольной точке

Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция).

Понятие информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

Способы создания структурно напряженного текста.

Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.

Пути повышения информационных качеств медиатекста – интенсивный и экстенсивный.

Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота – прямая последовательность изложения; ясность – предсказуемость последующих элементов текста; точность – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений;

связность – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность – возможность определить смысл; доходчивость – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации.

Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.

Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Вопросы и темы к III контрольной точке

Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.

Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиатексте.

Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).

Композиционные приемы выразительности (перспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Диалогичность – выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Функционирование приемов диалогичности в целостном медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте; синтагматика – операционные возможности приема; и риторика – обеспечение эффективного диалога автора и читателя.

Языковая раскрепощенность и вседозволенность. «Поправление границ» на территории «нормы языка». Активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр. Графическая игра. Фонетическая игра. Словообразовательная игра. Игры с многозначностью. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.

Медиавоздействие – воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации. Уровни воздействия медиатекста на аудиторию: психофизиологический уровень воздействия на простейшие эмоции; социально-психологический уровень; информационный уровень; эстетический уровень.

Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста

Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиогового текста

Специфика гипертекстовой медиатекстологии.

Электронный гипертекст как особый тип текста.

Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

Изобразительно-выразительные средства телевидения.
Требования к интернет-публикациям

Шкала оценивания:

отлично – 9-10 баллов; **хорошо** – 6-8 баллов; **удовлетворительно** – 3-5 баллов; **неудовлетворительно** – 0 баллов.

Оценка «**отлично**» ставится в том случае, если студент обнаруживает глубокие и разносторонние знания, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи.

Оценка «**хорошо**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении успешно решать профессиональные задачи; студент строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях студента и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи; студент не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в том случае, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и о его неумении решать профессиональные задачи; студент не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой.

5.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Современный медиатекст» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования.

Для допуска к зачёту студент должен набрать в ходе текущего и рубежного контроля успеваемости не менее **36** баллов.

Для получения зачёта, которым заканчивается изучение дисциплины в семестре,

студенту необходимо иметь не менее 61 балла. Если по итогам текущего и рубежного контроля успеваемости студент набрал число баллов в пределах $36 < (S_{\text{тек}} + S_{\text{руб}}) < 61$, то он допускается к сдаче зачёта. По итогам сдачи зачёта он может повысить сумму баллов до 61 (не более), необходимых для получения зачёта.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЧЕТ (контролируемые компетенции УК-4, ОПК-1).

1. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в медиатексте.
4. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.
9. Медиатекст: технология воздействия.

Критерии оценки знаний и сформированности компетенций студентов на зачете

Оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, допустившим незначительные погрешности в ответе на зачете, не носящие принципиального характера.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение без дополнительной подготовки по дисциплине «Современный медиатекст».

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Распределение баллов текущего и рубежного контроля представлены в Приложении 2.

Шкала оценивания планируемых результатов обучения представлены в Приложении 3.

Таблица 7. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

<i>Результаты обучения (компетенции)</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций выпускника</i>	<i>Основные показатели оценки результатов обучения</i>	<i>Вид оценочного материала</i>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	УК- М.4.1 Способен понимать содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальных текстов	Знает современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); коллоквиум (раздел 5.2.1); типовые

академического и профессионального взаимодействия.			оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
		Умеет воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; поддерживать контакты при помощи электронной почты	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3) примерные темы рефератов (раздел 5.1.2); примерные темы докладов (раздел 5.1.3)
		Владеет практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2)
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК- М. 1.1 Способен анализировать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях; принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); коллоквиум (раздел 5.2.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел 5.3)
		Умеет создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); типовые оценочные материалы к зачету (раздел

		особенностей иных знаковых систем	5.3) примерные темы рефератов (раздел 5.1.2); примерные темы докладов (раздел 5.1.3)
		Владеет навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, учитывая специфику современных медиатекстов в профессиональной деятельности	Типовые оценочные материалы для устного опроса (раздел 5.1.1); примерные темы рефератов (раздел 5.1.2)

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

7.1. Основная литература.

1. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Кузьмина Н.А. - 4-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
2. Моделирование медиатекста: монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова; под ред. И. В. Ерофеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0583-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79972.html>
3. Солганик Г.Я., Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М.: ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд.: учебное пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-394-01530-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5980.html>
2. Брандес, М. П. Стилистика текста. Теоретический курс: учебник / М. П. Брандес. — М.: Прогресс-Традиция, 2004. — 416 с. — ISBN 5-89826-185-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7158.html>
3. Соловьёва, Н. Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка / Н. Н. Соловьёва. — М.: Мир и Образование, Оникс, 2009. — 160 с. — ISBN 978-5-94666-498-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14563.html>
4. Трофимова О.В., Публицистический текст: Лингвистический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Трофимова О.В. - М.: ФЛИНТА, 2016. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509313.html>

5. Чернова О.Е., Текст и Дискурс [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О.Е. Чернова - М.: ФЛИНТА, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516632.html>

7.3. Периодические издания

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 9. Филология»
Журнал «Вопросы литературы»
Журнал «Вопросы языкознания»
Журнал «Русская словесность»
Журнал «Русская речь»
Журнал «Филологические науки»

7.4. Интернет-ресурсы

При изучении дисциплины «Современный медиатекст» обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к ресурсам:

– *общие информационные, справочные и поисковые:*

Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться профессиональными поисковыми системами:

Полнотекстовая база данных ScienceDirect: URL: <http://www.sciencedirect.com>.

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

Единое окно доступа к образовательным ресурсам.....<http://window.edu.ru>

Информационно-справочный портал.....library.ru

Публичная электронная библиотека.....[Public- library.narod.ru](http://Public-library.narod.ru)

Российский общеобразовательный портал.....www.school.edu.ru

Русская виртуальная библиотека.....www.rvb.ru

Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru

Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru

Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России: http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Журнал «Журналист»<http://journalist.kharkov.org/>

Журнал «MASSMEDIA. XXI век»<http://www.media-21vek.ru/>

Рекламные Идеи – Yes! <http://www.es.ru/>

Мир Медиа XXI <http://www.npi.ru/mirmedia/>

Журнал «Индекс/Досье на цензуру»<http://index.gdf.ru>

Советник <http://www.sovetnik.ru/>

Среда <http://www.internews.ru/sreda>; <http://www.medialaw.ru/>

Сообщение - журнал для PR-специалистов <http://www.soob.ru/>

Connect! <http://www.connect.ru/>

Приемы журналистики & public relations <http://www.PR-chance.kiev.ua>

Пресс-служба <http://www.press-service.ru/>

Перечень актуальных электронных информационных баз данных, к которым обеспечен доступ пользователям КБГУ (2024-2025 уч. г.)

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ					
1.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru http://www.medcollelib.ru	ООО «Консультант студента» (г. Москва) Договор №25КСЛ/08-2023 от 27.09.2023 г. Активен до 30.09.2024г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
2.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	http://www.studmedlib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №40КСЛ/03-2024 от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
3.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №55/ЕП-223 от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
4.	ЭБС «Лань»	Коллекция электронных изданий «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательн	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №246ЕП/223 от 31.07.2023 г. Активен до	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		ые предметы.		01.09.2024г.	
5.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://rusneb.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Бессрочный	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
6.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	http://iprbookshop.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) №156/24П от 04.04.2024 г. срок предоставления лицензии: 12 мес.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
7.	ЭОР «РКИ» (Русский язык как иностранный)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	http://www.ros-edu.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) Договор №280/24 РКИ от 19.06.2024 г. срок предоставления лицензии: 1 год	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
8.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №329/ЕП-223 От 23.10.2023 г. Активен по 31.10.2024 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №54/ЕП-223 От 08.02.2024 г. Активен по 28.02.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		различным областям знаний.			
10.	ЭР СПО «PROFобразование»	База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для СПО	https://profspo.ru/	ООО «Профобразование» (г. Саратов) Договор №11634/24 PROF_FPU от 29.05.2024 г. Активен до 30.09.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ					
11.	ЭБД РГБ	Электронная библиотека диссертаций	https://diss.rsl.ru/	ФГБУ «РГБ» Договор №095/04/0014 от 30.01.2024 Активен до 31.12.2024	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд. №115)
12.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бессрочное	Полный доступ
13.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2023 от 06.10.2023 г. Активен до 31.10.2024г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющих в РИНЦ
14.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prlib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №115, 214)

15.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.co m	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ
-----	--	--	--	--	---------------------------------

7.5 Методические указания по проведению различных учебных занятий, к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к семинарским занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Курс изучается на лекциях, семинарах, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к семинарским занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов семинарских занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к семинарским занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в Рабочей программе списка теме. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной

литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические указания к семинарским занятиям.

Семинарские и практические занятия подразумевают развитие у студентов навыков самостоятельной аналитической работы, поиска необходимой информации, умение подать эту информацию и подтвердить свою точку зрения. В подготовку квалифицированных специалистов входит развитие творческого начала, которое позволяет решать задачи, применяя оригинальные подходы. Решение задач должно осуществляться с применением лекционного и других учебно-методических материалов. Кроме учебной литературы, активно используется справочная литература, приветствуется знание и понимание текущих событий и связь их с историческим развитием общества.

Вовлечение всей аудитории в дискуссию по каждому из обсуждаемых вопросов повышает эффективность семинарских занятий, предполагает применения достоверных источников информации, системный поиск литературы, логичное доказательство своей точки зрения. Это формирует у учащихся навык быстро ориентироваться в изменчивой обстановке дискуссии и применять данные оппонентов для формулировки определенных выводов. Семинарские занятия позволяют более полно и глубоко изучить дисциплину.

Практикуются некоторые формы семинарских занятий

- дискуссия – обсуждение вопросов по заданной теме, с привлечением знаний, полученных на лекциях, из учебно-методической литературы и из дополнительных источников информации;
- фиксированные доклады – подготовка и представление информации по заранее определенной теме, тематика докладов приводится по отдельным темам после вопросов для обсуждения на семинаре;
- разбор ситуации – изложение гипотетической (или реальной) ситуации, которое используется для анализа, обсуждения и совместных поисков путей решения.

Фиксированные доклады подразумевают предварительную подготовку, доклад длительностью до 15 минут. Доклады и выступления должны быть краткими, логичными, построены с применением теоретических знаний. В конце выступления необходимо ответить на вопросы по теме доклада.

В разборе ситуации применяют для обсуждения различных проблем, с которой могут столкнуться в процессе своей профессиональной или общественной деятельности. В этапы процесса входят описание ситуации, детальное ознакомление с ситуацией, формулировка проблемы, которую надо решить, подготовка к обсуждению и поиск путей решения задачи,

изложение подготовленных предложений или вариантов ответа на вопросы, обсуждение предложенных вариантов решения, подведение итогов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

1. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
2. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач. Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью *изучающего* чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к экзамену должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится

лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Процесс написания реферата включает: выбор темы; подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; составление плана; написание текста работы и ее оформление; устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения. Общий объем реферата 20 листов.

Технические требования к оформлению реферата следующие. Реферат оформляется на листах формата А4, с обязательной нумерацией страниц, причем номер страницы на первом, титульном, листе не ставится. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25; Рисунки должны создаваться в циклических редакторах или как рисунок Microsoft Word (сгруппированный). Таблицы выполнять табличными ячейками Microsoft Word. Сканирование рисунков и таблиц не допускается. Выравнивание текста (по ширине страницы) необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов. Размер текста в рисунках и таблицах – 12 кегль. На титульном листе реферата нужно указать: название учебного заведения, факультета, номер группы и фамилию, имя и отчество автора, тему, место и год его написания. Рекомендуемый объем работы складывается из следующих составляющих: титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (1 – 2 страницы), основная часть, которую можно разделить на главы или разделы (10 – 15 страниц), заключение (1 – 3 страницы), список литературы (1 страница), приложение (не обязательно). Если реферат содержит таблицу, то ее номер и название располагаются сверху таблицы, если рисунок, то внизу рисунка.

Содержательные части реферата – это введение, основная часть и заключение. Введение должно содержать рассуждение по поводу того, что рассматриваемая тема актуальна (то есть современна и к ней есть большой интерес в настоящее время), а также постановку цели исследования, которая непосредственно связана с названием работы. Также во введении могут быть поставлены задачи (но не обязательно, так как работа невелика по объему), которые детализируют цель. В заключении пишутся конкретные, содержательные выводы.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7 - 10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения обучающемуся выставляется соответствующая оценка.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Зачет в VI семестре является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. К зачету допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на зачетные вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в письменной / устной форме.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. По дисциплине имеются презентации по отдельным темам курса, позволяющие наиболее эффективно освоить представленный учебный материал.

При проведении занятий лекционного/ семинарского типа занятий используются:

лицензионное программное обеспечение:

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
1.	Антивирусное средство для защиты ПК (продление) Kaspersky Endpoint Security	Российская Федерация	Реестровая запись №205 от 18.03.2016	600	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
2.	Система оптического распознавания текста (продление) SETERE OCR	Российская Федерация	Реестровая запись №12153 от 30.11.2021	10	1 год
3.	Многофункциональный редактор (продление) Content Reader PDF 15 Business	Российская Федерация	Реестровая запись №17019 от 21.03.2023	10	1 год
4.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Сервер. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	1	1 год
5.	РЕД ОС. Техническая поддержка для образовательных учреждений на 1 год. Конфигурация: Рабочая станция. Стандартная редакция. Базовый уровень	Российская Федерация	Реестровая запись №3751 от 23.07.2017	100	1 год
6.	Российский кроссплатформенный пакет приложений для совместной работы с офисными документами Р7-Офис	Российская Федерация	Реестровая запись №5256 от 26.02.2019	600	1 год
7.	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор AliveColors Business	Российская Федерация	Реестровая запись №4285 от 29.03.2018	16	1 год
8.	Программное обеспечение для создания и сопровождения сайтов любой сложности и функциональности 1С-Битрикс: Управление сайтом	Российская Федерация	Реестровая запись №35 от 20.02.2016	16	1 год
9.	Комплекс программ автоматизации решения задач конструкторско- технологической подготовки производства и бизнес-процессов САПР Грация	Российская Федерация	-	15	1 год
10.	Предоставление неисключительных прав на использование	Российская	Реестровая запись №2861	16	1 год

№	Наименование права на использование программы	Наименование страны происхождения	Номер реестровой записи о программном обеспечении в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2015 г. № 1236	Кол- во (шт.)	Срок действия лицензии
	программного обеспечения Системы Spider Project Professional	Федерация	от 10.02.2017		
11.	Программный продукт, основанный на исходном коде свободного проекта Wine, предназначенный для запуска Windows-приложений на операционных системах семейства Linux	Российская Федерация	Реестровая запись №2101 от 08.11.2016	100	1 год
12.	ПО для автоматизации аптеки и склада под ключ Алгоритм-С	Российская Федерация	-	43	1 год
13.	Обучающая игра «Судебная фотография» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
14.	Обучающая игра «Криминалистическая техника» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
15.	Обучающая игра «Криминологическое прогнозирование» (версия 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
16.	Обучающая игра «Уголовно-исполнительное право» (версия 1.2)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
17.	Обучающая игра «Уголовное право» (Версия: 1.06)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
18.	Обучающая игра «Правоохранительные органы РФ» (версия 2.1)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно
19.	Обучающая игра «Правовые основы ОРД правоохранительных органов РФ» (версия 1.0)	Российская Федерация	-	30	Бессрочно

8.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые)

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Лист изменений (дополнений)
в рабочей программе дисциплины (модуля)
«Современный медиатекст» по направлению подготовки
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
(образовательная программа «Функционирование телевидения») на 20__ - 20__
учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры этнологии, истории народов КБР и журналистики

Протокол № от «» 2018г.

Заведующий кафедрой М.А. Текуева
 дата

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1.	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2.	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10б.	до 10 б.	до 10 б.
	Ответ на 5 вопросов	от 0 до 9 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.	от 0 до 3 б.
	Полный правильный ответ	7-9 б.	до 3 б.	до 3 б.	до 3 б.
	Неполный правильный ответ	от 3 до 6 б.	до 2 б.	до 2 б.	до 2 б.
	Ответ, содержащий неточности, ошибки	0б.	0б.	0б.	0б.
	Выполнение самостоятельных заданий (написание рефератов, доклады и др.)	от 0 до 21 б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.	от 0 до 7 б.
3.	Рубежный контроль	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
	КОЛЛОКВИУМ	от 0 до 30б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.	от 0 до 10 б.
	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70 баллов	до 23б.	до 23б.	до 24б.

Шкала оценивания планируемых результатов обучения
Текущий и рубежный контроль

Семестр I	Шкала оценивания			
	0-35 баллов	36-50 баллов	51-60 баллов	56-70 баллов
	Частичное посещение аудиторных занятий. Плохая подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям, коллоквиумам. Студент не допускается к промежуточной аттестации	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Выполнение заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично».

(для зачёта)

Семестр	Шкала оценивания	
	Незачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
	Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.	Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса. Студенту, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.