

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Ф.Р. Кетова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИИиЦТ

_____ З.В. Шомахов

« ____ » _____ 2024 г.

« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Направление подготовки (специальность)
09.03.03 – Прикладная информатика

Профиль подготовки
«Корпоративные информационные системы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Нальчик 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронный бизнес» / сост. Кетова Ф.Р. – Нальчик: КБГУ, 2024. - ____ с.

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиль «Корпоративные информационные системы» IV семестра, 2 курса.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «19» сентября 2017 г. № 922 (зарегистрировано в Минюсте России 12 октября 2017 г. № 48531)

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	17
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	18
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
9. Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины	24
10. Приложение	

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Электронный бизнес» является изучение основных принципов, методов и современных технологий электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- изучение основных теоретических положений, лежащих в основе развития электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение основных проблем, возникающих при функционировании различных приложений электронного бизнеса и электронной коммерции;
- современные информационные технологии и средства разработки систем электронной коммерции.

Изучение дисциплины направлено на подготовку специалистов, способных решать проблемы и задачи профессиональной деятельности в соответствии с профессиональными стандартами:

- 06.015 «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 года N 896н (зарегистрирован в Минюсте РФ 24 декабря 2014 года, регистрационный N 35361).
- 06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 года N 893н (зарегистрирован Минюстом России 09.12.2014 г. № 35117).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на материалах курсов «Информатика», «Информационные системы и технологии», «Экономическая теория».

Дисциплина позволит расширить теоретическую подготовку бакалавра, углубить знание прикладных вопросов, связанных с функционированием субъектов экономики в интернет-пространстве.

Приступая к освоению дисциплины, обучающийся должен:

знать: основные понятия и определения экономической теории; проблемы развития современного информационного общества; виды современных технических средств и информационных технологий.

уметь: пользоваться офисными программами MS Word, Excel, осуществлять поиск информации с применением различных поисковых систем (Yandex, Google, Mail, др.)

владеть: профессиональной терминологией, навыками работы с ресурсами Интернет; навыками работы с программами поиска необходимой документации; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач.

При освоении дисциплины обучающийся сможет частично продемонстрировать следующие обобщенные трудовые функции (**ОТФ**):

Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы (профессиональный стандарт 06.015 «Специалист по информационным системам», код С, уровень квалификации - б).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Корпоративные информационные системы» дисциплина «Исследование операций и методы оптимизации» направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика (уровень бакалавриата):

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Коды и наименования индикаторов достижения компетенции:

УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.

УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.

УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

ПКС – 1: Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

Коды и наименования индикаторов достижения компетенции:

ПКС 1.1. Знает сетевые протоколы; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM)

ПКС 1.2. Умеет проводить анкетирование

ПКС 1.3. Владеет навыками сбора данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС; анкетирования представителей заказчика

ПКС – 7: Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

Коды и наименования индикаторов достижения компетенции:

ПКС 7.1. Способен овладеть основными принципами презентации информационных систем

ПКС 7.2. Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей

ПКС 7.3. Способен овладеть инструментами создания презентаций информационных систем.

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1. Содержание дисциплины «Электронный бизнес», перечень оценочных средств и контролируемых компетенций

№ темы	Наименование раздела	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические аспекты развития электронного бизнеса	Сущность электронного бизнеса. Основные термины и понятия. История формирования электронного бизнеса. Отличие электронного бизнеса от электронной коммерции	УК-3	ЛР, К, Т
2.	Системы электронной коммерции	Сущность электронной коммерции. Основные термины и понятия. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции. Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Финансовый сектор электронной коммерции.	УК-3, ПКС-1, ПКС-7	ЛР, К, Т
3.	Сектора электронной коммерции	Секторы рынка электронной коммерции. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business).	УК-3, ПКС-1, ПКС-7	ЛР, К, Т

		Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B. Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer). Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C. Сектор бизнес-государство (Business-to-Government). Интернет-аукционы B2G. Сектор бизнес-сотрудник (Business-to-Employee). Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.		
4.	Информационные технологии, используемые в электронной коммерции	Принципы создания и программного обеспечения серверов Internet. Особенности организации WEB – серверов. Язык гипертекстовой разметки HTML. Создание WEB – страниц средствами HTML: Применение при разработке сетевых информационных ресурсов скриптовых языков, методов объектной модели Internet Explorer: Технологии серверной обработки информации. Объекты, свойства, методы, применяемые в технологиях. Разработка программ серверной обработки информации:	УК-3, ПКС-1, ПКС-7	ЛР, К, Т

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа). Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 68, на самостоятельную работу – 67 часов.

Таблица 2. Структура дисциплины

ВИД РАБОТЫ	ТРУДОЕМКОСТЬ, ЧАСЫ	
	4 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часах)	144	144
Контактная работа (в часах):	68	68
Лекционные занятия (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	Не предусмотрены	
Семинарские занятия (СЗ)	Не предусмотрены	
Лабораторные работы (ЛР)	34	34
Самостоятельная работа (в часах):	67	67
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа (К)	-	-

Самостоятельное изучение разделов/тем	67	67
Курсовая работа (КР)/Курсовой проект (КП)	-	-
Подготовка и проведение промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Таблица 3. Лекционные занятия

№ п/п	Тема
1	Основные понятия электронного или сетевого бизнеса
2	История развития электронного бизнеса
3	Основы работы глобальной сети Internet
4	Сущность электронной коммерции. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции.
5	Модели и системы электронной коммерции
6	Формирование цен на информационном рынке
7	Принципы создания и программное обеспечение серверов Internet. Особенности организации WEB – серверов.
8	Язык гипертекстовой разметки HTML. Создание WEB – страниц средствами HTML. Применение при разработке сетевых информационных ресурсов скриптовых языков, методов объектной модели Internet Explorer.
9	Технологии серверной обработки информации. Объекты, свойства, методы, применяемые в технологиях. Разработка программ серверной обработки информации

Таблица 4. Лабораторные работы

№	Тема
1	Изучение правовых основ электронного бизнеса. Обзор нормативно-правовых документов в сфере электронного бизнеса с применением систем «Консультант Плюс», «Гарант».
2	Обзор нормативно-правовых документов, международных и отечественных стандартов в сфере электронного бизнеса «Консультант Плюс», «Гарант».
3	Поиск информации в Internet
4	Анализ сектора электронной коммерции B2C
5	Анализ сектора электронной коммерции B2B
6	Ценообразование в сфере электронного бизнеса. Оценка тарифов и цен в интернет-экономике.
7	Использование платежных средств в электронном бизнесе.
8	Исследование эффективности работы в сфере электронного бизнеса
9	Анализ рынка информационных товаров и услуг
10	Обзор и анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг в сфере электронного бизнеса
11	Обзор пакета Windows Internet Information Server (IIS) как платформы серверов Internet и создания сетевых мировых информационных ресурсов. Настройка IIS.
12	Организация публикации WEB-страниц: создание собственного WEB – сервера, размещение сайтов на сервере провайдера или на других серверах.
13	Обзор средств создания ресурсов WWW. Особенности структурированного языка гипертекстовой разметки HTML как основы создания WEB – страниц.

Таблица 5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1.	Влияние изменения структуры затрат и качества информации на рост экономической эффективности торгового предприятия при внедрении ИТ.
2.	Роль Федерального закона «Об электронной цифровой подписи» в юридическом признании электронных документов.
3.	Влияние Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» на развитие электронной коммерции.
4.	Понятие информационной системы в российском законодательстве.
5.	Гражданский кодекс РФ как основной юридический документ формирования правового поля электронной коммерции.
6.	Обострение конкурентной борьбы как следствие внедрения ИТ в бизнес-процессы коммерческой фирмы.
7.	Интернет-магазин и традиционный магазин — сравнительная характеристика.
8.	Пути и методы создания интернет-магазина
9.	Организация торгово-технологического процесса в розничной интернет-торговле.
10.	Организация сайта интернет-магазина.
11.	Привлечение покупателей в интернет-магазин.
12.	Организация работы интернет-аукционов.
13.	Дебетовые платежные системы Интернета и их характеристика.
14.	Кредитные платежные системы Интернета и их характеристика.
15.	Организации расчетов при использовании электронных денег.
16.	Интернет-банкинг в России и за рубежом.
17.	Телебанкинг и платежи с использованием war-технологии.
18.	Расширение посреднической деятельности в интернет-среде.
19.	Эффективность брокерских операций в интернет-среде.
20.	Разновидности электронных торговых площадок
21.	Требования к информации в туристическом бизнесе.
22.	Компьютерные образовательные программы и их применение.
23.	Средства общения в Интернете.

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются *текущий, рубежный контроль и промежуточная аттестация*.

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля. Цель текущего контроля – оценка результатов работы в семестре и обеспечение своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающегося. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины «Электронный бизнес» и включает: ответы на теоретические вопросы на лабораторном занятии, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий (например, решение задач) с отчетом (защитой) в установленный срок, написание докладов, рефератов, эссе, дискуссии.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания

5.1.1 Типовые задания к лабораторным работам (контролируемые компетенции УК-3, ПКС-1, ПКС-7):

№1. Лабораторная работа «Предприятия электронной коммерции сектора B2C»

Задание к работе:

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям. Результат анализа занести в отчет.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Влияние Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» на развитие электронной коммерции.
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

№2. Лабораторная работа «Предприятия электронной коммерции сектора B2B»

Задание к работе:

1. Найти представленные в глобальной сети предприятия электронной коммерции сектора B2B.
2. Проанализировать структуру найденных предприятий структуру.

Контрольные вопросы:

1. Что такое сегмент B2B?
2. Что такое виртуальная торговая площадка?
3. Какие виды виртуальных торговых площадок вы можете выделить?
4. Перечислите основные функции виртуальных торговых площадок?
5. В чем достоинства виртуальных торговых площадок?
6. Что такое интернет-тендер?
7. Каковы основные бизнес-модели виртуальных торговых площадок?

№3. Лабораторная работа «Ценообразование в сети Интернет»

Задание 1:

1. Изучите сайты нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки».
2. Опишите, какие товары/услуги предлагаются с использованием этих методов.

Задание 2: Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса

Традиционные компании, решившие выйти на электронный рынок, руководствуются одной или несколькими из нижеперечисленных целей:

- Стремлением увеличить продажи своих традиционных товаров через новый канал внешним или новым сегментам потребителей.
- Стремлением получить доход от продажи новых электронных товаров.
- Стремлением сократить издержки за счет использования уникальных возможностей Интернета.

• Стремлением использовать уникальные коммуникационные возможности Интернета для связи с определенными сегментами потребителей.

1. Изучите сайты нескольких компаний, которые ведут свой бизнес как на традиционных рынках, так и на электронном. Определите, что, по вашему мнению, побудило компанию использовать Интернет. Предлагают ли они на электронном рынке те же товары/услуги, что и на традиционном?

2. Представьте, что вам поручили подготовить предложения по использованию Интернета для компании, которая занимается производством модной и недорогой одежды для подростков. Продукция в настоящее время реализуется через один фирменный магазин в городе N, несколько столичных универмагов и сети региональных дистрибьюторов.

Стратегической задачей компании является увеличение доли рынка и позиционирование компании как первого выбора для подростка, который хочет одеваться стильно и недорого. Оформите свои предложения в виде тезисов для руководства компании.

Задание 3: Сеть Интернет как канал маркетинговых коммуникаций

Комплекс маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, как и традиционных коммуникаций, состоит из следующих элементов: рекламы, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и связей с общественностью. Использование сети Интернет придает специфические черты этим элементам комплекса продвижения, причем каждый контакт между потребителем и компанией может быть индивидуализирован и персонифицирован.

Важная характеристика сети Интернет — интерактивность.

1. Изучите несколько сайтов известных вам компаний. Перечислите все виды маркетинговых коммуникаций, которые отражены на сайтах.

2. Предлагают ли они дополнительные преимущества по сравнению с традиционными коммуникациями off-line?

Контрольные вопросы:

1. Что такое электронный товар?
2. Могут ли услуги предлагаться в цифровом формате? Приведите пример.
3. Как можно классифицировать электронные товары?
4. Какими специфическими качествами обладают электронные товары? Приведите примеры отрицательных и положительных экономических последствий электронных товаров.
5. Что такое кумулятивная полезность электронных товаров?
6. Чем характеризуются электронные товары в цифровом формате?
7. Что такое «проблема лимонов» применительно к электронным товарам? Можно ли ее преодолеть?
8. Приведите примеры стратегии разработки новых электронных товаров.
9. Приведите основные характеристики услуг на электронном рынке.
10. Приведите примеры финансовых услуг на электронном рынке.
11. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
12. Какие существуют формы электронных расчетов?
13. Приведите примеры туристических услуг в сети Интернет.
14. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
15. Как используется Интернет для оказания образовательных услуг?
16. Назовите черты Интернета, которые относят его к неэффективному рынку.
17. Какие стратегии ценообразования чаще используются на электронном рынке?
18. Как Интернет меняет структуру канала-распределения и функции его участников?
19. Как использование Интернета в качестве канала распределения связано с возможностью возникновения конфликта в канале?
20. Каковы новые типы посредников, которые появились в связи с использованием Интернета в качестве канала распределения?
21. Каковы последствия использования Интернета как канала распределения для компаний? Для потребителей?
22. Как Интернет отличается от традиционных каналов маркетинговых коммуникаций?

23. С какими проблемами может столкнуться компания, принимая решение о переходе от традиционного канала к электронному?
24. Как оценивается эффективность баннерной рекламы?
25. Как меняет Интернет процесс коммуникации? Как он воздействует на отношения между источником и адресатом коммуникации?
26. Определите понятия «бренд» и «брендинг».
27. Что такое марочный капитал?
28. Какие решения по брендингу характерны для компаний на электронном рынке?

Критерии формирования оценок по лабораторным работам:

«отлично» (3 балла) – все задания лабораторной работы выполнены в полном объеме, дана полная интерпретация полученных результатов. Даны полные, исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. Обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию. Свободно владеет материалом;

«хорошо» (2 балл) – все задания лабораторной работы выполнены, дана неполная интерпретация результатов. Даны ответы на все поставленные вопросы. Обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в процессе изложения, однако не все выводы достаточно аргументированы;

«удовлетворительно» (1 балл) – не все задания лабораторной работы выполнены, дана неполная интерпретация результатов. Обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при формулировке выводов;

«неудовлетворительно» (0 баллов) – работа не выполнена либо обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы.

5.2. Оценочные материалы для рубежного контроля. Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится **три таких контрольных мероприятия по графику.**

В качестве форм рубежного контроля можно использовать тестирование (письменное или компьютерное), проведение коллоквиума или контрольных работ. Выполняемые работы должны храниться на кафедре в течение учебного года и по требованию предоставляться в Управление контроля качества. На рубежные контрольные мероприятия рекомендуется выносить весь программный материал (все разделы) по дисциплине.

5.2.1. Коллоквиум (контролируемые компетенции УК-3, ПКС-1, ПКС-7)

Вопросы, выносимые на коллоквиум

1. Дайте определение электронного бизнеса и электронной коммерции
2. Назовите исторические этапы формирования электронного бизнеса
3. Охарактеризуйте современный этап развития электронного бизнеса
4. Перечислите основные преимущества Интернета как новой среды функционирования предприятия
5. В чем заключается социальная и экономическая значимость Интернета
6. Перспективы и проблемы влияния электронной коммерции на рыночную ситуацию
7. Дайте общую характеристику рынка информационных услуг и продуктов.
8. Охарактеризуйте информационных посредников и конечных пользователей в сфере электронного бизнеса.
9. Оцените приоритетные и новые виды информационных технологий.
10. Как происходит организация межсоединений в сети Интернет?
11. Охарактеризуйте методику расчета стоимости межсоединений.

12. Охарактеризуйте различные виды соединений в сетях.
13. Охарактеризуйте цены на информационном рынке и их разновидности.
14. Ценообразование на информационном рынке.
15. Дайте определение платежных систем. Приведите примеры таких систем
16. Классификация и виды платежных систем
17. Безопасность электронных платежей
18. Назовите основные сектора электронной коммерции
19. Характеристика систем B2C
20. Характеристика систем B2B
21. Охарактеризуйте сектора с участием государства (G2B, B2G, G2C)
22. Дайте определение интернет – торговли и приведите примеры
23. Дайте определение интернет- трейдинга и приведите примеры
24. Дайте определение интернет- консалтинг и приведите примеры
25. Дайте определение электронных торговых площадок и приведите примеры
26. Интернет-магазин (задачи, компоненты, виды)
27. Какие вы знаете методы привлечения покупателей в интернет-магазин?
28. Расскажите о виртуальных аукционах, их разновидностях и организации работы.
29. Перечислите основные проблемы электронной торговли в России.
30. Internet – основа электронного бизнеса, особенности использования Internet как средства менеджмента и маркетинга.

Методические рекомендации к подготовке

Целью коллоквиума является контроль глубины усвоения теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к коллоквиуму необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, одновременно используя несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы; коллоквиум)

(7 баллов) - всестороннее, систематическое глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, владение рекомендуемой основной и дополнительной литературой;

(6 баллов) – полное знание учебного материала, умение выполнять задания, предусмотренные программой, владение рекомендуемой основной литературой;

(5 балла) – знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, умение выполнять задания, ознакомление с основной литературой, рекомендованной программой. Допущены погрешности в ответе

(4 балла) – знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, умение выполнять задания, ознакомление с основной литературой, рекомендованной программой. Допущены погрешности в ответе. Освоено 50 % материала

(менее 4 баллов) – ставится, если число погрешностей в ответах превысило норму для оценки 3 или правильно даны ответы менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, освоено менее 50 % материала.

5.2.2. Тесты (контролируемые компетенции УК-3, ПКС-1, ПКС-7)

*Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
итогам освоения дисциплины*

1. Коммерция — это:

- а) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли;
- б) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли;
- в) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски.

2. Повышение эффективности за счет внедрения средств электронной коммерции определяется:

- а) повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара;
- б) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, повышением конкуренции;
- в) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции.

3. Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- а) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя;
- б) не имеет никакого влияния на рынок труда;
- в) способна заметно снизить уровень безработицы.

4. Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

- а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;
- б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;
- с) быстро и без посредников находить коммерческого партнера;
- д) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

5. В основе электронной коммерции лежат:

- а) сеть Интернет;
- б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- с) информационные технологии.

6. Стандарты ЭДИФАКТ, это:

- а) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте;
- б) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;
- с) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

7. Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:

- а) провайдеры и разработчики программного обеспечения;
- б) субъекты электронной коммерции;
- с) международные организации.

8. Определение электронной коммерции:

- а) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;

- b) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
- с) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

9. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели:

- a) B2B и C1C;
- б) ПС и B2B;
- в) B2C и C1B.

10. какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок:

- a) B2B (бизнес-бизнес);
- b) B2C (бизнес-потребитель);
- с) C2C (потребитель-потребитель);
- d) B2G (бизнес-администрация).

11. К какой разновидности классификации по отношению ресурса [www. ozon. ru](http://www.ozon.ru)

- a) рекламная бизнес-модель;
- b) поддержка существующего бизнеса;
- с) организация нового бизнеса.

12. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет

- a) NetBEUI;
- b) TCP/IP;
- с) IPX/SPX;
- d) POP3;
- e) SMTP.

13. Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет...

- a) общее количество загрузок страниц;
- b) количество загрузок страниц сайта с учётом имени пользователя;
- с) количество загрузок страниц сайта с учётом IP-адреса подключенного компьютера.

14. Система SpyLog – это...

- a) сеть обмена баннерами;
- b) счетчик посетителей сайта;
- с) система сбора и анализа статистики Web-сервера.

15. Укажите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК:

- a) глубинное интервью;
- b) прямая почтовая рассылка;
- с) регистрация данных клиента;
- d) фокус-группа.

16. платежных системах Интернета транзакция - это:

- a) цепочки цифр, представляющие определенное количество денег;
- b) цепочка бит в форме заверенных банком купонов, выпускаемых и погашаемых банком;
- с) иницируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты;
- d) документ, в котором плательщик дает указание своему банку о перечислении денег и который передается продавцу электронной почтой;

- е) любая банковская карта или функция карты, содержащая реальную ценность в форме электронных денег, которые владелец карты заплатил заранее;
- ф) проверка счета покупателя в банке.

17. Возможные направления оценки эффективности электронной коммерции:

- а) экономическое;
- б) организационное;
- с) маркетинговое;
- д) все перечисленные.

18. Для интерпретации цифрового представления адреса IP используется:

- а) восьмиразрядная адресация;
- б) шестнадцатиразрядная адресация;
- с) тридцатидвухразрядная адресация.

19. Доменная зона “.NET” относится к группе:

- а) доменов группы общего назначения (genericTopleveldomain);
- б) доменов группы по коду страны (countrycodeTopleveldomain);
- с) и к той, и другой группе.

20. Безопасность электронной коммерции – это...

- а) комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
- б) состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий ЭК от угроз материальных и иных потерь;
- с) состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий ЭК.

Методические указания

Тестирование является одной из форм контроля уровня усвоения студентами пройденного материала по дисциплине. В ходе подготовки к тестированию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания.

Тестирование может проводиться как в письменной форме в аудиториях института университета, так и в электронной форме в компьютерных классах университета или с личного компьютера студента в удобное для него время. Доступ к тестам открыт в дни и часы, в соответствии с расписанием проведения контрольных рейтинговых мероприятий и утверждаемые дирекцией института.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

5 баллов – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы. Выполнено 91 - 100 % предложенных тестовых вопросов;

4 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 81 –90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

3 балла – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 71 –80% от общего объема заданных тестовых вопросов;

2 балла – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 61-70 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

1 балл – получают обучающиеся правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 41-60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

5.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися. Про-

межуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Электронный бизнес» в виде проведения зачета.

Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме, и в форме тестирования. На промежуточную аттестацию отводится до 30 баллов.

***Примерный перечень вопросов к зачету
(контролируемые компетенции УК-3, ПКС-1, ПКС-7):***

1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции
2. Социальная и экономическая значимость Интернета
3. Инфраструктура электронного бизнеса
4. Преимущества и недостатки ведения бизнеса в интернет
5. В чем специфика ведения бизнеса в интернете?
6. Назовите составляющие электронного бизнеса
7. Особенности электронной коммерции и её составляющие
8. Маркетинговые исследования в Интернете
9. Клиентские базы данных и маркетинг баз данных
10. Классификация субъектов электронного бизнеса
11. Платежные системы (определение и виды)
12. Примеры и сравнительный анализ платежных систем
13. История развития платежных систем
14. Безопасность электронных платежей
15. Системы электронной коммерции
16. Характеристика систем B2C
17. Характеристика систем B2B
18. Системы C2C
19. Роль государства в системах электронного бизнеса
20. Онлайн-овые и традиционно-онлайн-овые компании
21. Электронное правительство
22. Интернет – торговля
23. Интернет- трейдинг
24. Интернет- консалтинг
25. Электронные торговые площадки
26. Интернет-магазин (задачи, компоненты, виды)
27. Классификация и модели web-сайтов
28. Охарактеризуйте специфические элементы дизайна web-сайта, называемые 7C
29. Перечислите и опишите виды структур сайта
30. Перечислите этапы развития электронного бизнеса. Назовите события характеризующие каждый из этапов.

Критерии оценивания для зачета

Оценка зачтено – от 61 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка не зачтено – менее 61 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– *первая составляющая* – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– *вторая составляющая* – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 30 –баллов).

Критерием оценки уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Электронный бизнес» в 4 семестре является зачет.

Общий балл текущего и рубежного контроля складывается из следующих составляющих приложение 1.

Целью промежуточных аттестаций по дисциплине является оценка качества освоения дисциплины обучающимися.

Критерии оценки качества освоения дисциплины отражены в приложении 2

Таблица 6. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Вид оценочного материала
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	типовые задания для лабораторных работ 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые вопросы к зачету (раздел 5.3.)
ПКС – 1: Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПКС 1.1. Знает сетевые протоколы; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM) ПКС 1.2. Умеет проводить анкетирование ПКС 1.3. Владеет навыками сбора данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС; анкетирования представителей заказчика	типовые задания для лабораторных работ 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые вопросы к зачету (раздел 5.3.)
ПКС – 7: Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	ПКС 7.1. Способен овладеть основными принципами презентации информационных систем ПКС 7.2. Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей ПКС 7.3. Способен овладеть инстру-	типовые задания для лабораторных работ 5.1.1; типовые вопросы к коллоквиуму (раздел 5.2.1); типовые тестовые задания (раздел 5.2.2.); типовые вопросы к

	ментами создания презентаций информационных систем.	зачету (раздел 5.3.)
--	---	----------------------

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] / С.В. Звездин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73684.html>
2. Уринцов А.И. Электронный обмен данными [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Уринцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 181 с. — 978-5-374-00463-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11136.html>
3. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косиненко Н.С., Фризен И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>. — ЭБС «IPRbooks»

7.2. Дополнительная литература

1. Артемов А.В. Мониторинг информации в интернете [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Артемов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33429.html>
2. Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Том 1. Применение системы Decision в микро- и макроэкономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 487 с. — 978-5-4486-0309-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73871.html>
3. Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Том 2. Применение системы Decision в решении прикладных экономических задач [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 420 с. — 978-5-4486-0283-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73872.html>
4. Хартман Амир, Сифонис Джон, при участии Джона Кэдора. Стратегия успеха в Интернет-экономике. — М.: Изд-во «Лори», 2001.

7.3. Интернет-ресурсы

5. <http://www.e-commerce.ru> - Справочно-консультационный центр по электронной коммерции E-COMMERCE.ru
6. <http://www.e-managment.ru> - Консультационный центр развития электронного бизнеса
7. <http://www.marketing.spb.ru> - Информационный портал, содержащий публикации по маркетингу, в том числе по Интернет-маркетингу
8. <http://www.promo.ru> - Интернет-агентство PROMO.RU
9. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий
- <http://www.e-money.ru> - Сайт «Платежные системы Интернет»
10. <http://www.rocit.ru> - Региональный общественный центр Интернет-технологий

7.5. Современные профессиональные базы данных

1. База данных Science Index (РИНЦ) <http://elibrary.ru>
2. Национальная электронная библиотека РГБ <https://нэб.рф>
3. Крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. www.scopus.com
4. Самая полная математическая база данных, охватывающая материалы с конца 19 века.

zbMath содержит документы, журналы и книги по математике, статистике, информатике, а также машиностроению, физике, естественным наукам и др. www.zbmath.org (доступ открытый)

7.4. Методические указания по проведению различных учебных занятий и другим видам самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий

Курс изучается на лекциях, лабораторных занятиях, при самостоятельной и индивидуальной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

В соответствии с учебным планом на каждую тему выделено необходимое количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к лабораторным занятиям и участвовать в обсуждении вопросов. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой. Тематический план дисциплины, учебно-методические материалы, а также список рекомендованной литературы приведены в рабочей программе

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В процессе лекционных занятий целесообразно конспектировать учебный материал. Для этого используются общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Целесообразно записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии обучающихся. Лабораторные занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. Целью лабораторных занятий является углубление и закрепление теорети-

ческих знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к лабораторному занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы.

Желательно при подготовке к лабораторным занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения обучающимися новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы обучающихся при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих обучающемуся в удобное для него время осваивать учебный материал;
- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы обучающихся, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональных задач;
- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повысить роль обучающихся в подборе материала, поиске путей решения задач.

Самостоятельная работа приводит обучающихся к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

В рамках курса выполняются следующие виды самостоятельной работы:

- Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- Выполнение разноуровневых заданий;
- Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Необходимо отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена учебным планом и выполняется в обязательном порядке. Задания предложены по каждой изучаемой теме и могут готовиться индивидуально или в группе. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и под-

ключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы обучающихся и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания.

Обучающийся может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Обучающийся имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории. Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде обучающийся имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет обучающемуся своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений. Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой необходимо учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает обучающимся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в ФОС в перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения: чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; выводна.

Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Подготовка к зачету должна проводиться на основе лекционного материала, материала практических занятий с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это позволит исключить ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для проведения лекционных занятий с компьютерной поддержкой требуется наличие аудитории с проекционным оборудованием, также при изучении дисциплины предполагается использование интерактивной доски.

Во время самостоятельной работы студенты используют компьютерные классы института информатики, электроники и компьютерных технологий, электронные читальные залы КБГУ и домашние компьютеры.

Для проведения лабораторных с компьютерной поддержкой используются компьютерные классы института информатики, электроники и компьютерных технологий.

При проведении занятий лекционного типа используются:

лицензионное программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (Desktop Education ALNG LicSaPk OLVS Academic Edition Enterprise) подписка (Open Value Subscription);
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security Стандартный Russian Edition;

свободно распространяемые программы:

- WinZip для Windows – программ для сжатия и распаковки файлов;
- Adobe Reader для Windows – программа для чтения PDF файлов;
- Far Manager – консольный файловый менеджер для операционных систем семейства Microsoft Windows

8.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1. Альтернативная версия официального сайта в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов с нарушениями зрения (слабовидящие, слепые):
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь, дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; наличие средств для усиления остаточного зрения, брайлевской компьютерной техники, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями зрения;
 - задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
 - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту обучающимся;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху (слабослышащие, глухие):

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9.Лист изменений (дополнений) в рабочей программе дисциплины

в рабочую программу по дисциплине «Электронный бизнес» по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика, Профиль Корпоративные информационные системы на
_____ учебный год

№ п/п	Элемент (пункт) РПД	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры информационной безопасности протокол
№ _____ от « _____ » _____ 201 _____ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Распределение баллов текущего и рубежного контроля

№п/п	Вид контроля	Сумма баллов			
		Общая сумма	1-я точка	2-я точка	3-я точка
1	Посещение занятий	до 10 баллов	до 3 б.	до 3б.	до 4б.
2	Текущий контроль:	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
3	Рубежный контроль (тестирование и коллоквиум)	до 30 баллов	до 10 б.	до 10 б.	до 10 б.
4	Итого сумма текущего и рубежного контроля	до 70 баллов	до 23б	до 23 б	до 24 б

Критерии оценки качества освоения дисциплины

Баллы (рейтинговой оценки)	Результат освоения	Требования уровню сформированности компетенций
62-70	Зачтено (без проце- дуры сдачи зачета)	Обучающийся освоил знания, умения и навыки входящие в состав компетенций: УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ПКС-1: Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе ПКС-7: Способность документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
36-61	Зачтено (с процедурой сдачи заче- та)	Обучающийся проявляет компетенции УК-3, ПКС-1, ПКС-7, но не в полном объеме входящих в их состав действий. Обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы.
менее 36 балла	не зачтено	Компетенции не сформированы

«Зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему полное, всестороннее, осознанное правильное знание программного материала и изложившему ответ логично, грамотно, убедительно, готового к дальнейшему профессиональному совершенствованию.

При ответе обучающийся может допустить некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняться в самостоятельном изложении материала, но правильно отвечать на задаваемые ему вопросы, в результате наводящих вопросов с помощью преподавателя исправлять допущенные ошибки и неточности.

«Не зачтено» может быть выставлено обучающемуся, обнаружившему неполное, неосознанное знание учебно-программного материала, допускающему грубые ошибки, неспособному самостоятельно изложить ответ на вопрос, отвечающему неправильно или не дающему ответ на заданные вопросы. Демонстрируемый уровень знаний не может быть признан достаточным для профессиональной деятельности.